

室内艺术设计专业（室内软装设计方向） 人才培养方案

二级学院：环境艺术设计学院

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

适用年级：2022 级

执 笔 人：张海雁

参 与 者：邢志鹏、丁宇

二〇二二年七月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
1. 素质要求	4
2. 知识要求	5
3. 能力要求	5
六、课程设置及要求	6
(一) 职业能力分析	6
(二) 课程设置	7
(三) 课程描述	8
1. 公共基础课程	8
2. 专业(技能)课程	24
七、教学进程总体安排	37
(一) 教学进度表(公共基础课程)	37
(二) 教学进度表(专业课)	37
(三) 学时与学分分配表	39
八、实施保障	40
(一) 师资队伍	40
1. 队伍结构	40
2. 专业带头人要求	41
3. 专任教师要求	41
4. 兼职教师要求	41
(二) 教学设施	42
1. 专业教室基本条件	42
2. 校内实训室基本要求	42
3. 校外实习基地要求	44
(三) 教学资源	45
1. 教材选用	45
2. 图书文献配备	45
3. 数字资源	45
(四) 教学方法	46
(五) 学习评价	48
(六) 质量管理	48
九、毕业要求	49
十、附录	49
附件 1: 教学流程安排表	50
附件 2: 人才培养方案变更审批表	51
附件 3: 人才培养方案评审表	52

室内艺术设计专业（室内软装设计方向） 2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计（室内软装设计方向）

专业代码：550114

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性地安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例		职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	建筑装饰、装修和其他建筑业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	目标岗位	软装设计师助理 室内方案绘图员 软装饰品设计师	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书
				发展岗位	室内设计师	
				迁移岗位	家具设计师 室内陈设设计师 空间花艺师	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握室内软装设计、

家具设计等专业知识，具备设计沟通、软装创意、方案表现、软装摆场、室内软装饰品设计等技术技能，面向室内软装设计师、家具设计师、空间花艺师等职业群，能够从事室内软装设计、家具设计、室内设计、空间花艺设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

【思想政治素质】

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；

【身心健康素质】

积极锻炼身体，强健体魄；能够疏导不良情绪，养成健康心理；具有较高的审美情趣，明辨美丑，看待生活、工作积极乐观，生活情趣高尚而丰富；

【文化素质】

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；有一定的文化素质，能够接受人文社科类各种知识，包括哲学、社会历史哲学、文学等多方面的知识；

【职业素养】

具有家国情怀、劳模精神、团队精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理的能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，有较强的敬业精神；具有敢于挑战、敢于拼搏的创新精神和创业精神；具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。

2. 知识要求

【基础知识】

- (1) 了解习近平全面依法治国的新理念新思想新战略、社会主义核心价值观、基本法律知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等知识；
- (2) 了解计算机应用基础知识及辅助设计知识；
- (3) 理解英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；
- (4) 掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识。

【专业知识】

- (1) 掌握软装设计理论知识和实践技能，能够独立完成软装设计方案；
- (2) 了解软装设计发展的新动向，系统掌握软装设计方面的基础理论和基础知识，具有较强的艺术修养；
- (3) 熟练使用手绘、计算机等方式进行设计表现；
- (4) 熟练掌握家具设计、纤维饰品设计、花艺设计等相关陈设品的设计方法；
- (5) 能够完成软装饰品采购、摆场等任务；
- (6) 掌握软装设计的常规工程材料和概预算的编制方法。

3. 能力要求

【通用能力】

- (1) 综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；
- (2) 运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达交流能力；
- (3) 运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；
- (4) 具备探究学习、终身学习的能力，具备团结协作能力；
- (5) 学会如何学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力。

【专业能力】

- (1) 具有运用计算机软件辅助设计能力；

- (2) 具有空间软装设计造型、设计草图、效果图等表现能力；
- (3) 具有软装方案设计、文本制作能力；
- (4) 具备根据软装设计项目操作流程、软装饰品搭配技巧，对色彩、风格、格调、流行趋势等具有敏锐的直觉及操控的能力；
- (5) 具备软装设计方案落地摆场与软装设计物料采购与概预算的综合能力；
- (6) 掌握软装方案的多种表现技巧，能够较好呈现自己设计意图，并且与客户进行有效沟通的能力；
- (7) 具备软装设计设计方案的现场讲演能力，具有较好的语言组织能力与沟通交流的能力；
- (8) 具有室内软装设计专业新知识、新工艺、新技术等综合技术应用能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 室内软装设计师	1.1 软装方案设计	1.1.1 与客户沟通的能力； 1.1.2 软装方案设计能力； 1.1.3 软装的流行趋势。	家居空间软装设计、公共空间软装设计、室内照明设计、室内色彩设计
	1.2 软装方案表现	1.2.1 手绘表现能力； 1.2.2 电脑表现能力。	手绘表现技法、软装方案表现、建筑装饰识图与AUTOCAD制图
2. 家具设计师	2.1 市场调研	2.1.1 资料收集与整理的能力； 2.1.2 家具产品选配能力。	家具设计、设计构成、设计色彩、人体工程学、电脑效果图表现、建筑装饰识图与AUTOCAD制图
	2.2 家具产品方案设计	2.2.1 家具产品创意设计能力； 2.2.2 家具产品方案表现能力。	
	2.3 模型制作	2.3.1 对各种模型材料的驾驭能力； 2.3.2 模型制作能力。	
	2.4 图纸绘制	2.4.1 电脑软件绘制图纸的能力； 2.4.2 手绘效果图表现能力。	
3. 室内设计师	3.1 量房	3.1.1 良好的沟通能力 3.1.2 绘制草图的能力	手绘效果图表现、室内设计概论、室内设计创意、室内照明设计、室内色彩设计
	3.2 方案设计	3.2.1 创意设计能力 3.2.2 对流行趋势的把握能力	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	3.3 方案表现	3.3.1 手绘能力 3.3.2 电脑效果图表现能力	手绘表现技法、电脑效果图表现
	3.4 施工图绘制	3.4.1 施工图绘制 3.4.2 材料与工艺标注	建筑装饰识图与 AUTOCAD 制图、室内装饰材料与施工工艺
4. 软装饰品设计师	4.1 方案设计	4.1.1 良好的沟通能力 4.1.2 绘制草图的能力	手绘表现技法、纤维饰品设计、软装饰品设计、计算机辅助设计、立体构成、设计素描、设计构成
	4.2 方案表现	4.2.1 手绘表现能力 4.2.2 电脑效果图表现能力	
	4.3 模型制作	4.3.1 对各种模型材料的驾驭能力 4.3.2 模型制作能力	
5. 空间花艺师	5.1 花艺设计与制作	5.1.1 花艺创意设计能力 5.1.2 花艺作品的动手操作能力 5.1.3 花艺流行趋势的把握能力	设计色彩、设计构成、室内插花艺术、室内照明设计
	5.2 花艺材料选择与运用	5.2.1 常用花艺材料的选择能力 5.2.2 花材的搭配能力	
	5.3 花艺软装搭配	5.3.1 花艺装置的动手操作能力 5.3.2 利用花艺材料布置空间的能力	

（二）课程设置

本专业方向隶属室内艺术设计，课程依据岗位职业能力分析，按照设计美学基础共通，以室内软装设计师助理岗位能力需求为核心，室内艺术设计、建筑设计专业相关，构建进阶式专业课程体系；遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定设计美学基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合室内软装设计专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化、生态文明建设等习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。并依据目标岗位的典型工作任务进行了专业课程的推导。

本专业课程由公共基础课与专业(技能)课组成，其中专业(技能)课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以专业综合实践课。本专业课共开设 50 门课，学生共修 2788 学时、152 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-2 课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上 四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描、设计色彩、设计构成、手绘表现技法、室内设计概论、人体工程学
	专业核心课程	必修	建筑装饰制图与 AUTOCAD 制图、家具设计、纤维饰品设计、室内色彩设计、软装方案表现、家居空间软装设计、公共空间软装设计
	专业拓展课程	选修	软装方案表现、计算机辅助设计、室内插花艺术、室内软装饰品设计、室内装饰材料与施工工艺、室内照明设计、室内设计创意
	专业综合实践课程	必修	岗位实习、毕业设计、学业总结

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

(1) 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。 （2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇； （4）模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部规定主题为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学。 （2）教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。

				(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困

8	高职生 职业发展与就 业指导	32		扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。
		32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发

				展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 铸牢中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力; 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新; 能够提炼各个时期的工艺美术元素, 并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识,

				全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的工艺美术理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求学生掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标: 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能; 继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统, 发挥自身的劳动技能优势, 坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标: 具备良好的劳动习惯和劳动实践能力; 具备创造性地解决实际问题的能力; 在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇: 马克思主义劳动观 2. 道德篇: 劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇: 劳动相关法律法规 4. 实践篇: (1) 悟劳动之美: 生活劳动实践 (2) 悟精神之力: 专业劳动实践

			(3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
		教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%，劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等） 艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等） 语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）
			教学要求	(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有

				较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业道德。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有

				较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野, 提升艺术素养和审美品味, 完善艺术设计综合素养, 助力“智慧创意”“智慧中国”建设, 建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络; 熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念; 掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品; 能够挖掘和提炼西方设计元素, 具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程, 分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例, 分析其中的设计思维, 训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标: 具备信息安全、法规素养; 具备获取信息资源的理论知识, 运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能, 掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标: 能够根据实际情况, 运用信息技术, 提高工作效率, 解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论; 文献检索基础; 常用中文数据库检索; 知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索; Windows 7 操作系统; Office 办公软件 (word、excel、ppt); 常用软件 (acdsee、winrar、格式工厂) 的使用。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是一门实践性较强的公共选修课, 通过讲授信息技术知识, 训练学生的信息处理能力, 使学生掌握信息技术的技巧, 培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以期末测试的方式评

				定，占总成绩的 40%。
6	大学生 成长辅 导与安 全教育	18	课程目标	素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 知识目标：认识大学生生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标：具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块进行教学： 模块一——成长辅导：包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质 文化遗 产理论 与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。

			教学要求	(1) 课程思政: 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习, 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感, 并自觉传承中华文脉, 弘扬中华优秀传统文化, 坚定文化自信; 通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习, 以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解, 培养学生关注自身价值, 关注自身的生命与意义, 提升自身的生命追求与精神追求; 通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解, 引导学生去感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件: 多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法: 案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文方式评定, 占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标: 具有健康的审美情趣, 具有较高的审美能力。 知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意; 能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句, 实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等; 借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思; 阅读浅近的古诗词, 展开想象, 获得初步的情感体验, 向往美好的情境, 关心自然和生命, 感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化等, 发展学生的人文素养, 丰厚学生的文化底蕴, 激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标: 增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 增强历史担当、情怀、责任和信念, 知史爱党、知史爱国。 知识目标: 深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献, 了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标: 从党的历史中汲取智慧和力量, 坚定不移听党话、跟党走, 在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史, 全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史, 以中国共产党的领导为主线、以党史为重点, 讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”, 挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共

				产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容教授，全面提升职业素质，奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件：线上互动式独立学习。 (3) 教学方法：讲授法。 (4) 师资要求：具有国家职业指导教师资格资质，九江职业技术学院教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%；完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标 ：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、

				宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	（1）课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通。 （3）教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 （5）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	（1）课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 （2）教学条件：多媒体教学。 （3）教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 （5）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。

				知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、

				规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程，共 22 门，1892 学时，106 学分。

（1）专业基础课程

包括《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《手绘表现技法》《室内设计概论》《人体工程学》共 6 门课程，320 学时，20 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	设计素描	48	课程目标	素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。 知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。 能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。
			主要内容	（1）了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤，理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现，增强学生的创新能力； （2）能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力； （3）培养学生对空间透视的表现运用能力，提高学生的造型和观察能力，提高学生的创新能力。
			教学要求	（1）课程思政：本门课程主要使学生掌握设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，课程将工匠精神、创新精神等融入设计素描的教学过程中，培养学生吃苦耐劳，精益求精的工匠精神；同时，着力培养学生为专业设计服务的素描造型能力；掌握基本的素描表现手法以及运用素描手段开发设计思维。 （2）教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 （3）教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 （4）师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的素描功底，能为学生做绘画示范指导，了解行业的新动向。 （5）考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的 70%。
2	设计色彩	48	课程目标	素质目标：培养学生运用色彩创造性地处理画面的能力，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。 知识目标：了解色彩的基本理论知识；理解学习色彩搭配及色彩概括能力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现。

3	设计 构成	64		能力目标：培养具有一定的色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念；提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则。
			主要内容	(1) 用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练； (2) 以物体空间、或建筑造型或建筑立面、或环艺小品、或展示空间等为表现对象，选用图片进行色彩的表现与归纳表现； (3) 将设计色彩的构成性创造、装饰性创造等作为课题研究与教学环节，力图使学生了解设计色彩在艺术设计中的地位与作用，提高学生的对色彩的创造性运用能力，培养学生的审美意识与创新精神。
			教学要求	(1) 课程思政：了解和掌握色彩的基本理论知识，能较熟练地运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行色彩表现；具有一定的色彩语言表达能力和审美能力，了解中国优秀文化，增强学生文化自信，培养学生爱国爱校的优良品质。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做绘画示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
		64	课程目标	素质目标：加强学生的抽象思维能力和综合运用能力训练，注重学生的创新意识、动手操作力以及对美的认知能力培养，树立文化自信，养成一丝不苟的敬业精神和勇于克服困难的职业素质。 知识目标：通过平面构成、色彩构成与立体构成的理论与实践学习，使学生了解点、线、面等形态要素以及平面构成形式美法则及类型；了解色彩的色相、明度、纯度等属性，熟练掌握色彩的对比调和的方法；理解立体构成形态的基本要素，熟悉并掌握立体构成材料的特性。 能力目标：将三大构成与设计运用紧密结合，提高学生对于构成形式、色彩的鉴赏能力和对于材料的探究能力，具备对点、线、面等形态要素和构成形式灵活运用能力；具备熟练应用色彩的对比调和的方法；掌握立体构成的造型基础及美学原则，掌握立体构成的材料与加工，使学生获得构成设计的分析表达能力。
			主要内容	(1) 立体构成的基本要素、形式美法则； (2) 色彩的基本属性、色彩的心理效应及在艺术设计中的应用； (3) 立体构成造型基础内容中美学原则的应用、立体构成与空间的组合、材料的加工组合及在三大构成在设计中的应用。
			教学要求	(1) 课程思政：通过对三大构成及应用的学习，鼓励学生勇于创新、实践，使学生掌握三大构成与设计之间的关系及其在设计中的应用，从而提高他们的审美意识和审美能力，培养他们的鉴赏能力及对设计构成知识的运用能力、创新能力。

				(2) 教学条件: 依托教材, 网络资源平台辅助教学, 增强教学实效。 (3) 教学方法: 讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强, 有较强的职业水平; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 作品考核采用考查的方式, 占总成绩的70%。
4	手绘表现技法	64	课程目标	素质目标: 培养学生用徒手表现的方式进行设计交流与沟通的能力; 培养学生学习、工作的主动性, 具备在规定时间内自主完成实训任务的能力; 具有一定的创新意识、艺术修养, 培养软装设计相关审美意识与工匠精神。 知识目标: 透视原理; 各种画面关系及常见构图形式; 室内视点与取景表现方法; 室内平、立、剖面画法; 概念性草图与推敲性草图的技法特点。 能力目标: 能熟练进行不同装饰材质的表现; 掌握家具与空间组合表现; 能进行家具、空间配饰的表现; 能熟练掌握透视原理及透视方法的应用; 能进行室内软装设计方案整体设计与表现。
			主要内容	(1) 通过理论知识讲授室内软装设计的透视、构图、线条的形体表达、质感与空间的表达等内容。 (2) 在实训中使学生熟练掌握透视规律及线条表现技法。 (3) 让学生掌握并能灵活地运用透视规律和铅笔、钢笔等手绘工具绘制线稿的技法。 (4) 在讲授透视、构图等的基础知识之后, 着重讲解形体、空间的表达, 各类材料质感的表达及光影的表现等。
			教学要求	(1) 课程思政: 在讲课的过程中, 鼓励学生画原创作品, 从而提高他们的审美意识和审美能力, 培养他们的鉴赏能力及对设计知识的运用能力、创新能力。 (2) 教学条件: 依托教材, 网络资源平台辅助教学, 增强教学实效。 (3) 教学方法: 讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强, 有较强的职业水平; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 作品考核采用考查的方式, 占总成绩的70%。
5	室内设计概论	48	课程目标	素质目标: 培养学生具有一丝不苟的敬业精神和高度的责任心; 养成勇于克服困难的精神, 具备较强的解决问题的能力; 养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性, 帮助学生树立文化自信与政治自信, 培养学生的爱国主义精神, 培养学生具备室内设计师吃苦耐劳的精神。 知识目标: 了解室内空间的分类; 掌握室内设计风格; 掌握不同室内空间的设计方法; 掌握室内设计、软装设计流程。 能力目标: 培养不同室内风格的设计能力; 与客户交流的洽谈能力; 室内设计方案表现能力。

			主要内容	(1) 掌握室内设计的含义、目的与原则，认识、理解室内设计与建筑、环境之间的关系； (2) 了解室内设计的内容、风格、设计原则与方法、构成要素以及它们之间的有机关系； (3) 能够运用室内设计方法，做出较完整的小型课题设计，初步培养学生的设计能力和创造能力。
			教学要求	(1) 课程思政：通过中式风格室内空间案例，使学生了解更多的中国传统文化，树立文化自信；鼓励学生实训时做原创作品，培养学生的创新意识和工匠精神，通过讲解室内设计的流程，培养学生爱岗敬业的职业道德。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
6	人体工程学	48	课程目标	素质目标：树立纪律意识、规范意识、创新意识，树立以人为本的设计理念，形成良好的职业道德和职业素养，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 知识目标：使学生了解人体工程学的基本理论体系，学会从人体工程学的基本原则和方法出发，发现设计中存在的人工程问题，逐步形成以人体工程学的思想为指导，结合百分点原理，使学生形成良好的尺度意识，以人为中心从事室内软装设计的现代设计观念。 能力目标：通过适当的练习加以巩固，能够熟练地掌握人体尺度的测量和取值方法，熟知常用的人体活动空间尺度和常用家具尺度等，了解人在特定的建筑空间的生理和心理变化的规律，从而设计出更科学、更宜人的产品和环境。
			主要内容	(1) 了解人体工程学的概念； (2) 掌握人体数据的测绘方法； (3) 能够在室内空间中、产品设计中应用人体工程学相关数据。
			教学要求	(1) 课程思政：从人体工程学的基本原则和方法出发，发现设计中存在的问题，逐步形成以人体工程学的思想为指导进行设计的思维方式，以提高学生在方案设计过程中的设计合理性，同时将工匠精神、规范意识、和而不同等融入教学过程中，结合公平法治、敬业诚信等社会主义核心价值观内容。 (2) 教学条件：教室需配备相应的测量工具和绘图桌。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。

(2) 专业核心课程

包括《建筑装饰识图与 Auto CAD 制图》《家具设计》《纤维饰品设计》《室内色彩设计》《软装方案表现》《家居空间软装设计》《公共空间软装设计》共 7 门课程，560 学时，35 学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	建筑装饰识图与 Auto CAD 制图	96	课程目标	素质目标：培养学生具备一丝不苟的敬业精神和高度的责任心以及精益求精的工匠精神，养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性以及踏实奋斗的劳动观念，树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标：了解建筑装饰制图与室内装饰设计的关系以及制图在设计中的运用；了解建筑装饰制图的基础知识及制图规范（工具、符号、图例等）；熟悉相关软件基本命令和设计技巧；熟悉室内装饰设计相关图形设计处理和平面图、施工图的绘制及设计的基本过程和方法。 能力目标：培养学生的空间思维能力和形象思维能力；使学生具有正确绘制和阅读建筑工程图样的基本能力；掌握徒手绘图、尺规绘图的基本技能；在学生掌握工程制图的基本知识上，让学生熟练掌握应用《Auto CAD》基本命令的基础上，用计算机绘制常见图形，以此培养绘制和阅读建筑施工图纸的基本能力；培养和发展空间构思能力、分析能力和表达能力；培养耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度。
			主要内容	(1) 建筑装饰图纸的国家规范； (2) 建筑装饰图纸的绘制方法； (3) 使用计算机绘制项目图样的基本方法和技巧； (4) 施工图纸的绘制方法； (5) 协同绘图的技巧。
			教学要求	(1) 课程思政：在讲课的过程中，以一些中式风格的空间作为案例，使学生了解更多的中国传统文化，鼓励学生实训时做原创作品，培养学生的创新意识和工匠精神。 (2) 教学条件：应配备高性能机房，并装有 CAD 软件。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；考试占总成绩的 70%。
2	家具设计	96	课程目标	素质目标：提升学生的文化自信、增强民族自豪感；培养学生精益求精的工匠精神、严谨务实的科学态度。 知识目标：掌握家具设计的基本理论、方法；熟悉家具的风格及发展演变。 能力目标：使学生具备家具产品创新设计能力，具备对现有家具产品的选配能力。

			主要内容	(1) 家具设计概论、家具的类型； (2) 家具设计的程序与方法； (3) 家具功能尺寸设计； (4) 家具形态构成要素； (5) 家具产品的形式美法则； (6) 家具结构设计； (7) 家具装饰设计； (8) 家具专题设计。
			教学要求	(1) 课程思政：讲中国传统家具，使学生了解更多的中国传统文化，鼓励学生实训时做原创作品，培养学生的创新意识和工匠精神。 (2) 教学条件：讲授理论课的教室应该有高清投影仪、装有办公软件的电脑，家具实训室应配备全套的机器设备，并做好安全保障措施。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；考试成绩占总成绩的 70%。
3	纤维饰品设计	80	课程目标	素质目标：培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；培养学生精益求精的工匠精神。 知识目标：使学生了解纤维饰品的发展历史；掌握常用纤维的材料特性；掌握纤维材料的加工工艺；掌握纤维饰品的设计方法和流程。 能力目标：使学生具备进行创意纤维饰品设计的能力和为室内软装设计项目挑选、搭配纤维饰品的能力。
			主要内容	(1) 纤维装饰艺术设计概论； (2) 古今中外纤维艺术设计的表达与分类； (3) 纤维艺术的材料； (4) 纤维艺术设计的技法、步骤； (5) 各类纤维装饰艺术设计的构思创意、不同类型纤维饰品在空间中的选择与搭配。
			教学要求	(1) 课程思政：通过本课程的学习，使学生掌握常见的纤维饰品在软装设计方案中的应用技巧，培养学生动手能力，提升设计水平。在教学实践环节，教师要融入工匠精神、敬业精神、责任安全意识等方面内容，注重将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来。 (2) 教学条件：教室应配备电脑、投影仪等必要设备，实训室应有布板、皮板等相应的实训材料和工具。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；考试采用现场设计作品的方式，占总成绩的 70%。

4	室内色彩设计	48	课程目标	素质目标：培养学生具备一丝不苟的敬业精神和高度的责任心以及精益求精的工匠精神，养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性以及踏实奋斗的劳动观念，树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标：了解色彩的基本知识；掌握室内色彩的搭配方法；掌握照明对色彩的影响以及搭配方法、室内色彩设计的原则及特点。 能力目标：使学生具备色彩搭配能力、识别色彩性格的能力、通过照明来影响色彩搭配的能力。
			主要内容	(1) 色彩的基本原理； (2) 室内空间的界面色彩； (3) 饰物色彩； (4) 照明色彩； (5) 色彩的基本知识、性格特征、环境功能； (6) 室内色彩设计的原则； (7) 色彩的风格特点； (8) 室内色彩的运用、案例分析等。
			教学要求	(1) 课程思政：在实训环节鼓励学生画原创作品，培养学生的创新精神和工匠精神；讲课的过程中融入职业道德和职业素养的内容。 (2) 教学条件：由于色彩设计的特殊性，要求教室配备超高清投影仪，如果有大型液晶显示屏最好。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；考试占总成绩的 70%。
5	软装方案表现	96	课程目标	素质目标：提高学生的艺术修为及审美能力，最大限度地发掘学生的想象和创造潜能，培养其追求完美的设计师精神。 知识目标：使学生掌握 PS、PPT、EXCEL 等软件的基本操作命令，理解软装方案制作过程中 PPT 版面排版、彩色平面图、软装效果图、预算表操作的基本方法； 能力目标：使学生具备通过 PS、PPT 等软件形式准确表达空间、软装布置、色彩搭配、艺术风格等方面设计意图的能力。
			主要内容	(1) 软装方案包含的内容； (2) 如何运用 PPT 软件对软装方案进行排版设计； (3) 如何利用 PS 软件绘制彩色平面图； (4) 如何利用 PS 软件绘制软装效果图； (5) 如何用 EXCEL 软件制作软装预算。
			教学要求	(1) 课程思政：把具有中国传统元素的软装作品作为案例进行讲解，融入中国传统文化，培养学生的爱国情操；鼓励学生创作原创作品，培养学生的创新精神和职业道德。 (2) 教学条件：应配备机房，机房内有高性能电脑，并安装相应软件。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有

				较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；考试成绩占总成绩的 70%。
6	家居空间软装设计	64	课程目标	素质目标：培养学生沟通交流能力与团队合作能力，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。 知识目标：使学生了解家居空间软装设计的基本概念，掌握家居空间的软装设计思维和程序，熟悉家居空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对家居空间进行设计的常用手法和技巧； 能力目标：使学生具备结合主题概念合理运用设计元素进行家居空间设计的能力；协调处理家居空间中家具、布艺、灯饰、饰品、画品、花艺、绿植之间关系的能力；创造性地进行家居空间软装设计的能力。
			主要内容	(1) 家居空间的功能性软装元素； (2) 修饰性软装元素； (3) 空间的功能性及装饰环境； (4) 家居空间软装风格； (5) 节庆装饰以及家居空间软装饰品的保养与清洁等。
			教学要求	(1) 课程思政：分析中式风格家居空间软装设计作品，使学生了解更多的中国传统文化，鼓励学生实训时做原创作品，培养学生的创新意识和工匠精神。 (2) 教学条件：教室应配备高性能电脑、高清投影仪、音响等设备。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；考试成绩占总成绩的 70%。
7	公共空间软装设计	80	课程目标	素质目标：培养学生沟通交流能力与团队合作能力，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的设计师精神。 知识目标：使学生了解办公、餐饮、娱乐、商业、酒店等不同类型公共空间的基本概念和特点；掌握上述类型公共空间设计的调研方法和设计思维及程序；掌握以上三类公共空间软装设计的常用手法和技巧。 能力目标：使学生具备结合主题概念合理运用设计元素进行公共空间设计的能力；协调处理公共空间关系的能力；创造性地进行公共空间软装设计的能力。
			主要内容	(1) 了解办公、餐饮、娱乐、商业、酒店等类型公共空间的设计原则、设计要求与设计方法； (2) 掌握不同公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的要求； (3) 了解人流走向、人均占有空间面积，以及空间内家具、布艺、灯饰、饰品、画品、花艺、绿植之间的搭配。
			教学要求	(1) 课程思政：鼓励学生实训时做原创作品，培养学生的创新意识和工匠精神，引入中式风格的案例，传播中国传统文化，培养学生的爱国情操。 (2) 教学条件：教室应配备高性能电脑、高清投影仪、音响等设备。

				(3) 教学方法: 任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强, 有较强的职业水平; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+考试的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 考试成绩占总成绩的 70%。
--	--	--	--	--

(3) 专业拓展课程

包括《室内插花艺术》《计算机辅助设计》《室内软装饰品设计》《室内装饰材料与施工工艺》《室内照明设计》《室内设计创意》共 6 门课程, 要求修满 352 学时, 22 学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	室内插花艺术	48	课程目标	素质目标: 培养学生具有一定的创新意识、艺术修养; 具备自主学习和可持续发展能力; 树立纪律意识、规范意识、创新意识, 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 使学生了解常用的花材和花器; 掌握东方式插花的特点及设计制作方法; 掌握西方式插花的特点及设计制作方法; 掌握花架构的设计制作方法。 能力目标: 使学生具备结合空间、风格、业主、季节、节日等运用设计元素进行花艺设计的能力; 创造性地进行花艺设计的能力; 为室内软装设计项目挑选、搭配花艺的能力。
			主要内容	(1) 了解插花艺术的“前世”和“今生”; (2) 东方式插花作品的设计与制作; (3) 西式插花作品的设计与制作; (4) 现代空间与主题花艺设计与制作。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过插花艺术的讲解, 培养学生对空间花艺的兴趣, 进而培养学生的爱岗敬业的职业道德, 鼓励学生实训时做原创作品, 培养学生的创新意识和工匠精神。 (2) 教学条件: 应配备有花艺实训室, 要有冷藏柜和花艺工具及材料。 (3) 教学方法: 任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强, 有较强的职业水平; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 作品考核采用考查的方式, 占总成绩的 70%。
2	计算机辅助设计	96	课程目标	素质目标: 培养学生创意设计思维; 树立纪律意识、规范意识、创新意识, 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养; 培养学生实践创新

				意识、艺术修养，培养景观设计相关审美意识与工匠精神。 知识目标：了解 SU 的界面及基本操作；掌握 SU 的建模方法；掌握 SU 的贴图方法；掌握 PS 后期图片处理技巧。 能力目标：软装方案的表现能力；具备一定的独立设计创意能力；对国家法规、行业要求有一定的认识与了解。
			主要内容	(1) SU 制作室内设计效果图所需的基础知识； (2) SU 操作方法及应用技巧； (3) SU 家具建模； (4) 场景建模； (5) SU 材质调整； (6) SU 灯光设置。 (7) 渲染设置； (8) PHOTOSHOPS 效果图后期、彩平图制作。
			教学要求	(1) 课程思政：鼓励学生实训时做原创作品，培养学生的创新意识，多引入中国传统风格的案例，传播中国传统文化，提高对效果图细节的要求，培养学生精益求精的工匠精神。 (2) 教学条件：需配备高性能机房并且装有相应的设计软件。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；考试成绩占总成绩的 70%。
3	室内软装饰品设计	96	课程目标	素质目标：培养学生精益求精的工匠精神、严谨务实的科学态度以及文化自信，培养学生团队合作的能力。 知识目标：使学生了解室内软装饰品的种类及风格、掌握不同种类和材料软装饰品的的设计方法、掌握软装饰品设计的流程以及制作方法。 能力目标：使学生具备结合空间、风格、业主、季节、节日等运用设计元素进行创意软装饰品设计的能力，和为室内软装设计项目挑选、搭配软装饰品的能力。
			主要内容	(1) 室内软装饰品的设计及空间搭配的方法、原则； (2) 软装饰品整体设计制作流程、造型设计要素、形式美法则； (3) 饰品设计图纸表达、成品制作等。
			教学要求	(1) 课程思政：注重学生创造性、艺术性、创新性的设计能力的培养，本课程的动手制作环节较多，培养学生热爱劳动、爱岗敬业的精神。 (2) 教学条件：由于课程的性质，需要理论课教室安装高清投影仪等，实训室需要配备必要的工具和材料。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的 70%。

4	室内装饰材料与施工工艺	64	课程目标	素质目标：培养学生热爱生活，增强学生社会责任感；培养学生具有团队协作，坚强的毅力和吃苦耐劳的精神；培养学生具有严谨，诚信的职业品质和良好的职业道德；培养学生分析问题，解决问题的能力以及灵活应变的能力。 知识目标：掌握水电材料的种类及施工工艺；掌握吊顶材料的种类及施工工艺；掌握墙面、柱面材料的种类及施工工艺；掌握地面材料的种类及施工工艺。 能力目标：具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质；具有一定的提出问题、分析问题、解决问题等开拓创新综合能力；具有设计分析能力、设计创意能力、设计表达能力、设计实现能力、相关软件应用能力。
			主要内容	(1) 了解建筑装饰材料的基本性质； (2) 掌握建筑装饰基础材料、墙体材料、绝热材料、基层材料、饰面材料的品牌、性能、使用标准与要求等； (3) 能够根据设计要求与项目实际需求选择相应的装饰施工材料。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程需要学习大量的材料和工艺知识，在讲课的过程中，融入中国传统文化、创新精神、职业道德、爱岗敬业等内容。 (2) 教学条件：理论讲授的部分在教师采用 ppt 授课，所以教室应该配有电脑和音响及相应软件，实训的部分需要到实训基地、工地观看现场施工。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的 70%。
5	室内照明设计	48	课程目标	素质目标：培养学生环保、节约的照明设计意识，以及沟通、合作的团队精神。 知识目标：使学生掌握室内照明基础知识，熟悉常用室内照明灯具和照明方式的特点； 能力目标：使学生具备准确选择适当灯具和照明方式进行室内照明设计实践的能力。
			主要内容	(1) 室内光环境； (2) 室内照明设计的基础知识； (3) 室内照明灯具的特点及应用； (4) 不同室内空间中的室内照明设计。
			教学要求	(1) 课程思政：在实训环节，鼓励学生做原创作品，培养学生的创新精神，讲课中融入环保节能的理念，培养学生良好的职业道德。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性

				考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
6	室内设计创意	48	课程目标	素质目标：培养学生沟通交流能力与团队合作能力，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。 知识目标：使学生了解家居空间软装设计的基本概念，掌握家居空间的软装设计思维和程序，熟悉家居空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对家居空间进行设计的常用手法和技巧； 能力目标：使学生具备结合主题概念合理运用设计元素进行家居空间设计的能力；协调处理家居空间中家具、布艺、灯饰、饰品、画品、花艺、绿植之间关系的能力；创造性地进行家居空间软装设计的能力。
			主要内容	(1) 室内设计创意的概念和内涵； (2) 室内设计的创造性思维； (3) 室内设计创意的途径； (4) 室内设计创意的表达方式； (5) 设计创意在室内空间设计中的应用。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程旨在培养学生的室内设计创新意识，通过室内设计创意相关的理论讲授，结合室内设计创意案例的解析，引导学生欣赏和感知室内设计创意，理解和掌握室内设计创意在室内空间设计项目中的呈现形式，进而通过室内设计创意实训项目，激发和挖掘学生的创新意识和工匠精神。 (2) 教学条件：教室应配有电脑、高清投影仪。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。

(4) 专业综合实践课程

包括《岗位实习》《毕业设计》《学业总结》共3门课程，660学时，29学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毕业设计	64	课程目标	素质目标：具有较高的室内艺术设计专业审美和人文素养，能够积极弘扬中华美育精神；热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，具有正确的人生观、世界观和价值观。 知识目标：了解毕业设计创作的标准与要求；理解毕业设计选题的范围，掌握选题的方法与技巧；理解设计方案中软装产品、功能需求、文化、环境等因素对于空间的影响；熟练掌握毕业设计创作方案中平面布局和软装效果图的制作要求与标准；掌握毕业设计展板与解说文本的制作方法；掌握

				毕业设计总结的撰写要求以及答辩的流程、方法与技巧。 能力目标：具有在实践中发现问题、解决问题的能力；具有工作中的创新能力；具有较强的资料收集与整理能力；具有较强的主体意识和自学能力；具有较强的适应能力和一定的社会交往能力；具有较强的实习总结能力。
			主要内容	(1) 根据本专业毕业设计选题要求，确定毕业设计分组、确定选题； (2) 进行素材收集、前期方案构思； (3) 使用排版软件将软装设计方案进行表现、排版； (4) 将毕业设计进行提炼与升华，不断完善方案以达到毕业设计要求。
			教学要求	(1) 课程思政：学会综合运用多学科的基本理论、知识与技能，分析和解决软装设计过程中的问题，通过设计，调研与实践，使理论知识深化，知识领域拓宽。学会依据课题给定的技术要求，进行调研，资料收集、整理和正确地使用工具书。培养学生解决工程实践问题的能力，培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风，树立正确的岗位意识。 (2) 教学条件：应有配套的理论教室和实训室，要有机房提供给学生进行方案表现。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
2	顶岗实习	576	课程目标	素质目标：本课程将工匠精神、创新精神、敬业精神等融入企业岗位实习全过程中，结合自由平等、文明和谐等社会主义核心价值观内容，加强学生的综合能力与团队配合能力等，努力培养学生良好的职业道德。 知识目标：了解行业发展现状；了解企业文化；明确职业道德；运用本专业所学的知识和技能，在实习指导老师的指导下，完成室内软装设计可视化项目。 能力目标：岗位实习是重要的教学环节，是学生运用本专业所学的知识和技能，在实习指导老师的指导下，通过实战操作，让学生切身感受工匠精神、创新精神，提高解决设计实践问题的能力，达到高级技能技术型人才的培养目标。
			主要内容	(1) 了解行业的特点、企业在该行业中所处的位置以及经营状况； (2) 了解企业的组织结构、企业的规章制度以及企业的主要业务流程； (3) 以相应岗位工作人员的身份进行岗位实习。
			教学要求	(1) 课程思政：通过考查和实际操作，能够熟悉企业的业务流程、工作程序，理论联系实际，把学校所学知识应用到工作中去，切实提高自己的业务工作能力和职业道德修养。 (2) 教学条件：实习基地要能够容纳相应的人数。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有

				较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
3	学业总结	20	课程目标	素质目标： 本课程教学培养毕业生个人作品呈现与个人推荐意识；培养毕业生具有职业准备意识；培养本专业职业素养；培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质；培养学生养成高度责任感和事业心。 知识目标： 了解毕业生离校手续；理解毕业设计展流程；毕业典礼与优秀毕业生推介。 能力目标： 毕业生具有设计作品展陈能力；培养毕业生具有对作品讲解、展示能力；培养毕业生具有求职竞聘与个人推介能力。
			主要内容	(1) 对学生所学专业理论知识、实践创作创新认识及文化艺术修养、审美能力的初步检验； (2) 各专业基础课、专业核心课、毕业设计论文等内容的回顾和总结教学。
			教学要求	(1) 课程思政： 学会总结和评价作品、学会用专业的语言和文字推介自己的作品，树立正确的职业观念，增强职业认同感。 (2) 教学条件： 应有配套的理论教室和实训室，要有机房提供给学生进行方案表现。 (3) 教学方法： 情景模拟法、示范法、案例教学法、讨论法、小组陈述互评法、任务驱动法等。 (4) 师资要求： 要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强，有较强的职业水平；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价： 为全面考核学生的学习情况，课程考核评价综合过程性评价和技能考核评价，结合课前、课中、课后三个环节，具体考核成绩评价办法如下：职业素养考核成绩占总成绩的30%，考试成绩占70%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		

选修	军事理论		10100001	2	36	36	0		2/18						
	军事技能		10100002	2	112	0	112	3 周							
	心理健康教育		06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
	高职生职业发展与就业指导		07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
	大学生创新创业实务		07100003	2	32	32	0				2/16				
	中外工艺美术史		06100003	2	36	36	0			2/18					
	大学体育		06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
	劳动素养教育		10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
	小计			28	572	302	270								
	大学语文		06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
	应用写作		06200003	1	18	18	0				2/9				
	大学英语		06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
	现代设计史		06200007	2	36	36	0				2/18				
	信息技术		06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
	非物质文化遗产理论与实务		06200009	1	18	18	0			2/9					
	大学生成长辅导与安全教育		06200010	1	18	18	0		6	6	6				
	古诗词鉴赏		06200011	1	18	18	0		2/9						
	小计			15	270	270	0	此类课程为线下选修课,学生从开设的 8 门课程 20 个学分中, 修满 15 学分							
	通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课,开设学期为 1-5 学期,学生从开设的 5 门课程 10 个学分中,修满 2 个学分							
		劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
		工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
		现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
		美学入门	1911090208	2	36	36	0								
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课,开设学期为 1-5 学期,学生从开设的 3 门课程 3 个学分中,修满 1 个学分							
		互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
		大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								

专业课程			小计		3	54	54	0								
			合计		46	896	626	270								
	专业基础课程	必修	设计素描	01400019	3	48	10	38	16/3							
			设计色彩	01400018	3	48	10	38	16/3							
			设计构成	01400016	4	64	16	48	16/4							
			手绘表现技法	01400023	4	64	16	48	16/4							
			室内设计概论	01400021	3	48	32	16		16/3						▲
			人体工程学	01400014	3	48	16	32			16/3					
			小计		20	320	100	220								
	专业核心课程	必修	建筑装饰识图与AUTOCAD制图	01500027	6	96	32	64		16/6					★	
			家具设计	01500019	6	96	32	64			16/6				★	
			纤维饰品设计	01500044	5	80	16	32			16/5				★	
			室内色彩设计	01500040	3	48	16	32				16/3			★	
			软装方案表现	01500037	6	96	32	64				16/6			★	
			家居空间软装设计	01500018	4	64	16	64					16/4		★	▲
			公共空间软装设计	01500017	5	80	16	64					16/5		★	▲
			小计		35	560	160	400								
	专业拓展课程	选修	计算机辅助设计	01600055	6	96	16	80		16/6					★	
			室内插花艺术	01600032	3	48	16	32		16/3						
			室内软装饰品设计	01600035	6	96	32	32				16/6				
			室内装饰材料与施工工艺	01600040	4	64	32	32			16/4					
			室内照明设计	01600039	3	48	16	32				16/3				
			室内设计创意	01600037	3	48	16	32				16/3				▲
			小计		22	352	112	240	专业拓展课程要求学生从开设的6门课程25个学分中，修满22个学分。							
	专业综合实践课程	必修	岗位实习	01700006	24	576	0	576					24/5	24/19		
			毕业设计	01700001	4	64	6	58					16/4			
			学业总结	01700005	1	20	0	20						20/1		
			小计		29	660	6	654								

	合计	106	189 2	378	151 4								
	总计	152	278 8	100 4	178 4								

备注：1. 表★为考试科目，表▲为考证课程，其余为考查科目。

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）的规定实施。

3. 专业拓展课程要求学生从开设的6门课程25个学分中，修满22学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	46	30.2%	896	32.1%	
专业（技能）课程	106	69.8%	1892	67.9%	
合计	152	100%	2788	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		676	24.4%	
	实践教学环节		1784	63.9%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，建设一支有1-2名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，双师素质教师占专业教师比一般不低于90%，兼职教师比例不低于50%，专任教师队伍统筹考虑职称、学历、年龄等结构因素，形成合理的梯队结构（见表8-1）。

表 8-1 专业教学团队要求表

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士研究生	10%
	硕士研究生	80%
	本科	10%
年龄结构	51-60岁	20%
	36-50岁	40%
	35岁以下	40%

双师型教师		≥90%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤18: 1

2. 专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内应选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲1门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

兼职教师应具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写等能力。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 9 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足软装方案设计、装饰画设计制作、家具设计制作、软装方案表现、手绘效果图、布艺设计制作、激光雕刻、模型制作、写生等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	设备配置及工位数		实训项目	职业能力培养
1	软装设计实训室（一）	工作台	若干	提供装饰画的制作场地和工具	软装定制品设计能力、创新思维能力。
2	软装设计实训室（二）	布板集	1 套	提供软装饰品设计制作场所，布板集要求可以裁剪，可以悬挂；木板集要求可以触摸；操作台要求可移动，可灵活使用	布艺的搭配能力、木制品的选择能力、其他品类的设计制作能力和创新思维能力。
		木板集	1 套		
		工作台	若干		
3	绘画工作室	大工作台	1 张 /3 人	提供模型供速写、透视等训练；展示优秀的图案设计作品与学生作业、优秀摄影作品，并相关设备摄影器材等，使学生得到尽可能多的造型基础学习资源，创造自主、互动的学习氛围。	软装方案手绘表现能力。
		大长方桌	1 张/人		
		小长方桌	1 张/人		
		写生用石膏像	若干		
		工业产品类静物若干	若干		
4	模型制作工作室	电脑	1 台	与雕刻实训室资源共享，并提供电脑、正版绘图软件（AutoCAD 等），室内模型制作的流程与成果，达到模型材料知识学习和模型制作技能训练一体化。	软装模型设计与制作能力。
		杰克雕刻机 1325	1 台		
		皮卡雕刻机 8090	1 台		
		双人电脑桌	1 张 /2 人		
		精雕软件	2 套		

		文件柜	1 个		
5	激光雕刻室	电脑	1 台		
		激光雕刻机	2 台		
		粉碎机	1 台		
		电动缝纫机	1 台		
		桌椅	1 张/人		
6	环境艺术实训基地暨美术写生基地	上山步道、观景栈道、观景长廊、极目亭、竹林溪谷写生基地、景观植物配置园。	80 亩	因地制宜、物尽其用、低碳环保、使其成为环境优美的实训场地和游憩场所。	手绘表现能力、审美能力、创新思维能力。
7	教学工作室（共 6 间）	电脑、投影仪	1 套	满足日常多媒体演示教学的需要，提供给师生方案草图交流的必要场所。	软装方案设计能力。
		桌、椅	1 套/人		
8	电脑设计实训室（2 间）	玻璃电脑桌	1 套/人	电脑，要求安装 OFFICE、AutoCAD、Adobe Photoshop、CORELDRAW、3Ds MAX+Vray 渲染器、SketchUp 绘图软件，网络通畅。	软装方案表现能力。
		投影仪	1 套		
		格力空调	1 台		
		电脑	1 台/人（每间 45 台）		
9	家具室	钻床(ST-16J)	1 台	1. 材料、工具等归类存放；	培养具有责任意识、具备社会主义核心价值观、定制软装饰品设计与制作能力。
		钢材切割机(J3G-400)	1 台	2. 使用过程中须有老师监督、指导；	
		铅材切割机 J1G-255	1 台	3. 每种工具有安全使用手册，墙上醒目位置张贴实训室制度、安全守则、教师与学生实训要求等；	
		立式轴铣机	1 台	4. 保持实训场所整洁，定期对工具进行检修。	
		立式砂带机 1.45 米	1 台		
		气泵 3.0HP、小气泵(AC-108)	1 台		
		木工电圆锯(6185LT)	1 台		
		电锤 SD41-26	1 台		
		喷枪(W-71)、喷笔 USA	1 台		
		直丁枪 T-30、马丁枪	1 台		
		修边机(RH-6006)	1 台		
		手电钻(名浦 6610)	1 台		
		云石机 110、台虎钳(6 寸)	1 台		
		手工电刨 M1B-SLD-82*1	1 台		
		角向磨光机 S1M-ZU02-100A	1 台		
		修边机(CM12A)	1 台		
		曲线锯 M1Q-JN-60	1 台		
		红外线测距仪、红外线水平仪	1 台		

		平口钳、尖嘴钳、平板锉	1 把/人		
		十字起、一字起、锤子	1 把/人		
		木工锯	1 台		
10	木工房	台锯	1 台 /2 人	1. 材料、工具等归类存放； 2. 使用过程中须有老师监督、指导； 3. 每种工具有安全使用手册，墙上醒目位置张贴实训室制度、安全守则、教师与学生实训要求等； 4. 保持实训场所整洁，定期对工具进行检修。	
11	手工制作室	电脑	1 台/人		
		铁皮文件柜	1 个/人		
		阅览椅	1 把/人		
		小长方桌	1 张/人		
12	金工室	电焊机(8KVA)	1 台		
		氩弧焊机(180 型)	1 台		
		电焊台	1 台		
		焊管机	1 台		

3. 校外实习实训基地要求

应具有稳定的校外实习基地；能提供本专业相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

表 8-3 校外实习实训基地一览表

序号	实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养	可容纳人数
1	深圳 LSD CASA	功能：软装设计实训，软装展厅参观 要求：有设计场所	软装方案设计能力、创新思维能力、责任意识、具备社会主义核心价值观	120
2	意大利风尚集团多莫斯软装荟	功能：软装定制产品工厂参观、学习、实习实训 要求：电脑、工厂	定制产品设计制作能力、软装方案设计能力、审美水平、创新思维能力、责任意识、具备社会主义核心价值观	40
3	集美集团软装部	功能：参与软装设计方案 要求：电脑、布板间	软装方案设计能力、创新思维能力、责任意识、具备社会主义核心价值观	35
4	欧工国际软装	功能：软装摆场实训、软装大师实训 要求：摆场用的展厅	软装摆场能力、方案设计能力、创新思维能力、责任意识、具备社会主义核心价值观	120
5	枝道设计工程有限公司	功能：家具定制产品实训 要求：办公、工厂	家具设计能力、团队合作意识、软装搭配能力、创新思维能力、责任意识、具备社会主义核心价值观	40

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

本专业按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部职教规划教材，或专业相关国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的职业教育国家规划教材和推荐教材，原则上不选用本科教材，鼓励校企合作开发活页式校本教材。

2. 图书文献配备

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台，配备《室内陈设设计与实训》、《软装设计师》、《装饰》、《瑞丽家居》、《家具与室内装饰》等专业性较强的期刊杂志，图书数量不少于 2500 册。

3. 数字资源

每年应新增 10%的内容动态更新本专业在智慧职教平台上建有的省级专业教学资源库（环艺教学资源库）里的软装体验馆资料；应继续完善已建成的省级精品课程和院级精品资源共享课。通过与企业合作，按照本专业及高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，计划新建 12 门网络课程，由校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准等，共同开发电子教案、电子课件、模拟实训项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、案例库等，使数字化专业学习资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需求，实现教学资源全面共享。

表 8-4 室内艺术设计专业（室内软装设计方向）数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
----	---------	------	----

1	环境艺术设计专业教学资源库	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/id4pavuqlohp19fcd8gog/sta_page/index.html?projectId=id4pavuqlohp19fcd8gog	省级专业资源库
2	室内插花艺术	https://www.xueyinonline.com/detail/227077291	省级精品资源共享课
3	家具设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211600166.html	课程思政
4	家居空间软装设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/200419352.html	课程思政
5	纤维饰品设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202204743.html	课程思政
6	手绘表现技法	http://mooc1.chaoxing.com/course/200419355.html	省级精品资源共享课
7	谷德设计网	http://www.gooood.hk/category/type/landscape	专业网站资源
8	绘世界	http://www.huisj.com/	专业网站资源
9	SketchUp 吧	https://www.sketchupbar.com/	专业网站资源
10	中国建筑与室内设计师网	http://www.china-designer.com/index.htm	专业网站资源
11	CAD 自学网	http://www.cadzxw.com/	专业网站资源
12	ABBS 论坛	http://www.abbs.com.cn/	专业网站资源
13	筑龙室内	http://sn.zhulong.com/	专业网站资源
14	设计本	http://www.shejiben.com/	专业网站资源
15	拓者设计吧	http://www.tuozhe8.com/forum.php	专业网站资源

（四）教学方法

结合本专业的特点，实施教学的过程中应多使用项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，推广混合式教学、模块化教学等新型教学模式，推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用；推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习等信息化教学手段。使用本专业主要的教学方法有课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。并把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、

创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法。通过对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握相关知识。

2. 项目教学法。导入企业真实生产项目案例，通过实施一个完整的项目，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

3. 案例教学法。在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价，从而拓宽学生的思维空间，增加学生学习兴趣，提高学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

4. 任务驱动教学法。在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

5. 实地考察法。通过带领学生到实训基地，现场考察设计作品，深切感受成功作品的魅力，同时体验设计师的工匠精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

6. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生激发探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

7. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

8. 榜样示范法。在课堂教学过程中,教师以身作则,以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生,促使其形成优良的品德,养成精益求精的工匠精神。

在教学过程中,注意发现学生在学习中遇到的困难,需要及时调整和改善教学方法。全面了解学生学习的历程,帮助学生解决制作中存在的疑难问题,使学生形成正确的学习预期,形成对专业知识学习的积极态度、情感和价值观,帮助学生在创作上认识自我,树立信心。

(五) 学习评价

建立多元评价机制,对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合,及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施,不断改进提高,形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化(教师、学生、家长、用人单位)、评价内容综合化(专业知识、操作技能、职业素养)、评价方法多样化(项目完成、操作、社会实践、理论考核)的评价体系。

1. 过程性:从平时课堂检测、课后相关任务(作业、小论述、团体活动讨论)、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

2. 综合性:考核学生的专业知识、专业技能、职业素质,结合学生的职业素养(职业道德、人文素质、职业意识和职业态度)与专业评价综合考核。

3. 行业评价:用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评估。

4. 成果导向评价:对学生专业知识的成果转化加以考核,包括学生参与的项目开发、设计的作品等。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制,制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制

度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，形成“校-院-教研室-教师”的校内质量管理体系和“行业-企业-管理者-毕业生”的校外质量管理体系。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。工学部充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；
2. 基本修业年限为 3 年，学生可根据自身学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 6 年；
3. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核全部合格，达到毕业最低总学分 152 分；专业技能考核成绩合格；毕业设计成果考核合格；参加 6 个月的岗位实习并考核合格；
4. 学生体质健康测试综合成绩合格，综合素质实践教育考核合格；
5. 鼓励学生在校期间获得职业资格证、职业技能等级证书以及普通话、英语三级证书，但不与毕业证挂钩；
6. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本，二是参加自学考试，其专业面向有家具与室内设计、环境艺术设计、平面设计等。

十、附录

附件 1：教学流程安排表·····

附件 2：人才培养方案变更审批表·····

附件 3：人才培养方案评审表·····

附件 1： 教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育 与军事教育	课堂 教学	岗位 实习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一 学年	一	○	#	#	#	#	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二 学年	三	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三 学年	五	○	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	*/ ※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号 说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	刘芳	湖南工艺美术职业学院	教授/书记	刘芳
2	胡波	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学部主任	胡波
3	邢志鹏	湖南工艺美术职业学院	副教授/专任教师	邢志鹏
4	何强	湖南理域设计有限公司	高级工程师/总经理	何强
5	熊伟	长沙市规划局	高级工程师/政策研究室主任	熊伟
6	唐奇林	深圳 lsd 软装设计公司	毕业生	唐奇林
7	刘超	东莞欧工国际软装	毕业生	刘超
8	任悦	湖南工艺美术职业学院	在校生	任悦
9	郭美艳	湖南工艺美术职业学院	在校生	郭美艳
同意 评审组长签字：刘芳 2022 年 07 月 25 日				
分管校领导审核意见： 年 月 日				
校长审核意见： 年 月 日				
学校党委审核意见： 年 月 日				

