

广告艺术设计专业（商业广告设计方向） 人才培养方案

二级学院：视觉传播设计学院

专业名称：广告艺术设计专业

专业代码：550113

适用年级：2023 级

执 笔 人：蔡蕙心

参 与 者：李丹骏

二〇二三年八月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	7
(一) 职业能力分析	7
(二) 课程设置	8
(三) 课程描述	10
七、教学进程总体安排	45
(一) 教学进度表	45
(二) 学时与学分分配表	47
八、实施保障	48
(一) 师资队伍	48
(二) 教学设施	49
(三) 教学资源	54
(四) 教学方法	58
(五) 学习评价	60
(六) 质量管理	62
九、毕业要求	64
十、附录	64
附件 1: 教学流程安排表	65
附件 2: 人才培养方案变更审批表	66
附件 3: 人才培养方案评审表	67

广告艺术设计专业（商业广告设计方向）

2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计专业（商业广告设计方向）（550113）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间，修业年限最长不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

（一）本专业职业面向见

本专业职业面向见表 4-1。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	广告业 (L7250) 其他广告服 务 (L7259)	广告设计师 (4-08-08-08) 装潢美术设计师 (4-08-08-06)	平面设计师 影视广告设计师 品牌设计师 新媒体广告设计师 美术编辑	ICAD 国际商业 美术设计师 (D 级) “1+X” 界面设 计职业技能等 级证书 (中级) 1+X 数字影视特 效制作职业技 能等级证书 (中 级)

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	平面设计师、影视广告设计师、品牌设计师、新媒体广告设计师
发展岗位	5	美术指导、创意总监、设计总监
迁移岗位	2	UI 设计师、美术编辑

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平和数字化应用能力，良好的人文与数字素养、坚定的中华文化自信、良好的职业道德、法律素养和创新意识，精益求精的工匠精神，具有绝对正确的政治立场，具有强烈的民族自豪感，同时具有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握广告设计原理、创意思维、创意方法、表现形式等相关的知识，具备广告定位、广告创意与制作、广告表现手法、广告作业流程等技术技能，面向广告设计师、平面设计师、品牌形象设计师、视觉艺术指导等职业群，能够从事新媒体广告、平面设计、影视广告设计、品牌形象设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

【思想政治素质】

（1）树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，对中华文化有强烈的共鸣和坚定地文化自信，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、尊敬生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会服务意识；

【身心素质】

(3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具备适应艰苦工作环境的吃苦耐劳精神；

(4) 具有正确的人生观、世界观、价值观和艺术观；

【文化素质】

(5) 具有较高的广告艺术设计（商业广告设计方向）专业审美和人文素养、致用致美，能够积极弘扬中华美育精神，能够形成 1-2 项艺术特长或者爱好；

【数字素养】

(6) 具备主动学习数字技术知识的意愿，有积极克服困难和解决问题的信念；

(7) 恰当选择和使用数字技术资源支持学习，掌握数字资源选择策略；

(8) 具备计算思维和数字社会责任感。

【职业素养】

(9) 具有勇于奋斗、乐观向上，自觉实践行业职业精神和职业规范的自我管理能力和职业生涯规划的意识；

(10) 具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；以及挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质和追求卓越的工匠精神；

(11) 具备文化艺术从业者法律底线思维和职业素养，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识

【基础知识】

(1) 了解习近平全面依法治国的新理念新思想新战略、社会主义核心价值观、基本法律知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等知识；

(2) 了解广告行业发展的新动力、新理念、新技术、新材料及开展创业活动所需要的基本知识；

(3) 了解数字化新技术、新工艺、新要求相关知识；

专业知识：

(4) 熟悉理解《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等专业相关广告法律常识；

(5) 掌握广告艺术设计（商业广告设计方向）专业基本术语、广告设计行业常用词汇；

(6) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计、Photoshop、Illustrator 图形图像类软件制图原理知识；

(7) 掌握造型基础、视觉创意与表现、设计构成、字体设计、图形创意、版式设计专业课程原理与知识；

(8) 掌握广告文案写作、平面广告设计、影视广告设计与制作、H5 设计与制作、标志设计、品牌视觉形象设计知识。

3. 能力

【通用能力】

(1) 具备综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备运用母语结合礼仪常识，恰当地进行阅读、表达与人际交流沟通能力；

(3) 具备运用数字化设备进行信息收集、整理的能力；

(4) 具备如何与人相处合作，团结协作能力；

【专业能力】

(5) 具有熟练运用 Photoshop、Illustrator、Premiere、等软件进行图片合成与处理、插画设计、字体与标志设计、版式编排、效果图制作、视频剪辑的展示的能力；

(6) 具有探索平面广告设计的表现方式，并结合广告项目需求完成设计创意与表现能力；

(7) 具有根据品牌项目需求，开展品牌调研，完成标志设计、品牌视觉形象设计整体方案设计与表现能力的的能力；

(9) 具有根据出版物设计需求，进行美术编辑、插图创意与绘制、书籍装帧与图文编排设计的能力；

(9) 具有影视广告设计与制作、新媒体互动广告设计能力；

(10) 具有将数字化技术运用于设计的能力和数字化成果转化的能力。

六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

本专业隶属视觉传播设计专业群，依据岗位职业能力分析（表 6-1），构建“基础课程共享、核心课程互渗、拓展课程互选”价值导向的进阶式专业课程体系；遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定专业基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合视觉传播设计与制作专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化等习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务分析	职业能力	对应课程
1. 平面设计师	1.1 图形创意构思与设计表现	1.1.1 广告图形创意能力	图形创意 造型基础 视觉创意与表现 Illustrator Photoshop
	1.2 根据广告主题进行广告设计与文案撰写	1.2.1 广告设计能力 1.2.2 编写广告文案能力	平面广告设计* 广告文案写作* 广告创意思维
2. 影视广告设计师	2.1 根据主题内容进行影视广告创意	2.1.1 影视广告创意的能力 2.1.2 掌握影视广告脚本写作的方法和技巧	影视广告创意与制作* 广告文案写作*
	2.2 根据广告主题内容进行影视广告的创作	2.2.1 影视广告创作能力、创意思维力	影视广告创意与制作* 影视视听语言赏析
3. 品牌设计师	3.1 根据企业特质进行企业标志、品牌标志设计	3.1.1 企业形象标志设计、品牌标志设计的能力	标志设计* 图形创意 字体设计
	3.2 根据品牌特征确定品牌定位，完成品牌视觉形象设计	3.2.1 品牌视觉形象设计提案和 VI 手册编辑能力	品牌视觉形象设计* 品牌推广

4. 新媒体 广告设计师	4.1 根据广告主题进行新媒体视听类（短视频）广告设计与制作	4.1.1 新媒体设计相关平台设计制作的能力	影视广告创意与制作* 商业广告摄影
	4.2 根据主题进新媒体互动界面与制作	4.2.1 商品或服务的表现进行项目界面设计能力	H5设计与制作* 界面设计
5. 美术编辑	5.1 根据主题内容进行插画设计与表现-- 根据主题内容进行书籍封面、封底、内页设计等	1. 具备图案设计与表现能力； 2. 具备插画设计与绘制力，掌握手绘板、软件绘制插画技巧；	图形创意 插画设计
		4. 具备书籍图形设计能力； 5. 具备书籍创意思维力； 6. 具备书籍结构设计与表现能力；	书籍设计 版式设计

注：表中标*为专业核心课程。

（二）课程设置：

1. 课程设计思路

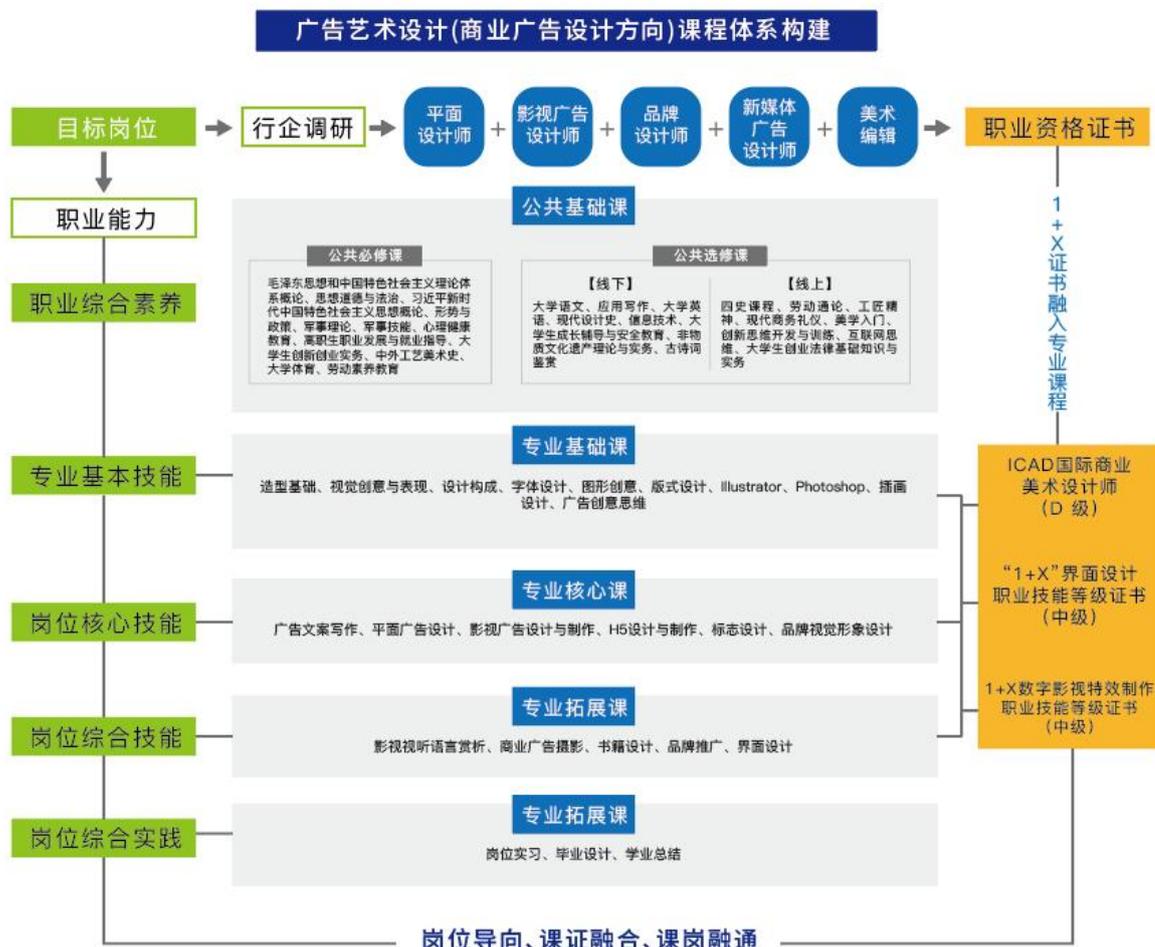
本专业隶属广告艺术设计专业群，课程依据岗位职业能力需求分析，顺应职业能力的递进与提升，构建专业课程体系，以职业能力为本位，以实际工作任务为引领，以工作过程为主导，构建“岗位导向、课证融合、课岗融通”为特点的课程体系。课程的设计注重基础知识与职业技能的双重考核，体现开放性、职业性和实践性三个特点：开放性，体现在课程应由校内专任教师与行企专家合作进行课程建设；职业性，体现在课程培养目标设立以岗位职业能力分析为导向；实践性，体现在课程按照广告设计与制作商业广告设计各环节的工作要求组织教学。同时结合视觉传达设计专业群的人才培养特点，将湖湘文化、工匠精神、劳动精神、生态文明建设等习近平新时代中国特色社会主义思想和社会核心价值观教育融入人才培养全过程。

2. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定视觉传达

设计平面设计方向专业课程设置，具体如图所示。

课程体系设置图



3. 课程设置表

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 52 门课程，学生共修 2788 学时、152 学分。

表 6-2 课程设置一览表

课程模块名称	课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育

		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上 四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业 课程	专业基础课程	必修	造型基础、视觉创意与表现、设计构成、字体设计、图形创意、版式设计、Illustrator、Photoshop、插画设计、广告创意思维
	专业核心课程	必修	广告文案写作、平面广告设计、影视广告设计与制作、H5设计与制作、标志设计、品牌视觉形象设计
	专业拓展课程	选修	影视视听语言赏析、商业广告摄影、书籍设计、品牌推广、界面设计
	专业综合实践课程	必修	岗位实习、毕业设计、学业总结

(三) 课程描述:

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

(1) 公共必修课

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	<p>素质目标: 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p>

				<p>能力目标:能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题;具备理论思考习惯和理论思维能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果; (2) 毛泽东思想; (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件:依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学,增强教学实效。 (2) 教学方法:讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求:中共党员(或预备党员),具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
2	思想道德与法治	48	课程目标	<p>素质目标:养成正确的世界观、人生观、价值观,坚定理想信念、厚植爱国情感,自觉践行社会主义核心价值观,提高道德素质和法治素养。 知识目标:了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论,理解社会主义道德的核心和原则,掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标:能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题,做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>
			主要内容	<p>(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人; (2) 领悟人生真谛 把握人生方向; (3) 追求远大理想 坚定崇高信念; (4) 继承优良传统 弘扬中国精神; (5) 明确价值要求 践行价值准则; (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格; (7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件:依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学,增强教学实效。 (2) 教学方法:讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求:中共党员(或预备党员),具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的60%。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	<p>素质目标:增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同,进一步增强“四个自信”、“四个意识”,做到“两个维护”,自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标:掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标:能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p>

			<p>主要内容</p> <p>(1) 导论 马克思主义中国化的新飞跃； (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位； (3) 中国特色社会主义新时代的历史方位； (4) 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的内涵和意义； (5) 坚持党的全面领导的决定性作用； (6) 新时代坚持人民至上的重大贡献； (7) 统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的系统筹划； (8) 统筹发展和安全的治国理政方略； (9) 构建人类命运共同体的天下胸怀。 (具体以教育部下发的教材或讲义为准)</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
4	形势与政策	40	<p>课程目标</p> <p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组总结报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
5	军事理论	36	<p>课程目标</p> <p>素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>

			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《兵役法》等，将立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核以占总成绩的70%。</p>
6	军事技能	112	课程目标	<p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。</p>
7	心理健康教育	32	课程目标	<p>素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>
			主要内容	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接

			<p>学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。</p>	
		教学要求	<p>(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。</p>	
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	<p>素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。</p>
			主要内容	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩</p>

				的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	<p>素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。</p> <p>必修课，融入创新</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
10	中外工艺美术史	36	课程目标	<p>素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论</p>

				法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实工艺美术理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的 60%。
11	大学 体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使 学生掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	劳动素 养教育	16	课程目标	素质目标: 树立正确的劳动观念; 培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度; 弘扬劳模精神, 进一步焕发全社会的劳动热情。 知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标: 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力; 具备创造性地解决实际问题的能力。
			主要内容	1. 劳动内容和安全要求及考核要求; 2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法; 3. 团队精神的实质内容, 讲解团队合作的意义; 4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神, 激发学生对劳动的热爱, 培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度, 成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。

			<p>(3) 教学方法: 讲授法、演示法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩, 占总成绩的 60%。</p>
--	--	--	---

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程, 324 学时, 18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	<p>素质目标: 树立文化自信, 仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操; 形成良好的职业道德和职业素养; 具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野, 培养发散思维和创新思维。</p> <p>知识目标: 了解和学习中外优秀文化; 掌握必要的语言文字、文学基础知识, 了解中外文学的发展历程; 掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧; 掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标: 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力; 掌握终身学习的能力。</p>
			主要内容	以中国传统优秀文化为重点, 兼顾古今中外文学。课程内容包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 通过文学作品、文章的学习, 分析理解作品中的思想文化, 体会其中的情感, 以隐性和显性的方式, 使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操, 形成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称; 具有</p>

			<p>较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>
2	应用写作	18	<p>课程目标</p> <p>素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>
			<p>主要内容</p> <p>应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的40%。</p>
3	大学英语	128	<p>课程目标</p> <p>素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。</p>

			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政: 通过讲授中外的历史文化知识, 培养学生的国际视野, 树立文化自信, 与专业结合, 培养跨文化交际意识。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核占总成绩的 40%。</p>
4	现代设计史	36	<p>课程目标</p> <p>素质目标: 具有开阔的艺术设计视野, 提升艺术素养和审美品味, 完善艺术设计综合素养, 助力“智慧创意”“智慧中国”建设, 建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络; 熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念; 掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。</p> <p>能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品; 能够挖掘和提炼西方设计元素, 具备将其运用到艺术设计实践中的能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>介绍一百五十多年来西方设计的发展历程, 分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例, 分析其中的设计思维, 训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。</p> <p>(5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
5	信息技术	48	<p>课程目标</p> <p>素质目标: 具备信息安全、法规素养; 具备获取信息资源的理论知识, 运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能, 掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标: 能够根据实际情况, 运用信息技术, 提高工作效率, 解决遇到的实际问题。</p>
			<p>主要内容</p> <p>信息资源检索概论; 文献检索基础; 常用中文数据库检索; 知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索; Windows 7 操作系统; Office 办公软件 (word、excel、ppt); 常用软件软件 (acdsee、winrar、格式工厂) 的使用。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政: 本课程是一门实践性较强的公共选修课, 通过讲授信息技术知识, 训练学生的信息处理能力, 使学</p>

			<p>生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>
6	大学生成长辅导与安全教育	18	<p>课程目标</p> <p>素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。</p> <p>知识目标：认识大学生生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块教学：</p> <p>模块一——成长辅导：含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等；</p> <p>模块二——安全引领：含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。</p> <p>(5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占60%，课程期末作业考核成绩占40%。</p>
7	非物质文化遗产理论与实务	18	<p>课程目标</p> <p>素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p>

				<p>能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有节地运用于现代生活设计实践的能力。</p>
			主要内容	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	<p>素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。</p> <p>知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p>能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。</p>
			主要内容	<p>背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核占总成绩的60%。</p>

9	四史课程	36	课程目标	<p>素质目标: 增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 增强历史担当、情怀、责任和信念, 知史爱党、知史爱国。</p> <p>知识目标: 深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献, 了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。</p> <p>能力目标: 从党的历史中汲取智慧和力量, 坚定不移听党话、跟党走, 在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>
			主要内容	<p>围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史, 全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史, 以中国共产党的领导为主线、以党史为重点, 讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”, 挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求, 从而明理增信崇德力行。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 以史鉴今、资政育人, 总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因, 明理增信崇德力行。</p> <p>(2) 教学条件: 线上教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、混合式教学。</p> <p>(4) 师资要求: 教授, 具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价: 完成学习后参加线上考试。</p>
10	劳动通论	36	课程目标	<p>素质目标: 帮助大学生树立正确的劳动观念, 培养大学生积极的劳动精神, 养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>知识目标: 学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。</p> <p>能力目标: 学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。</p>
			主要内容	<p>涵盖劳动科学不同领域的基础知识, 围绕劳动主题, 从历史到未来, 完整勾勒出劳动科学的基本样貌, 包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容, 培养学生劳动科学知识。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程, 增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。</p> <p>(2) 教学条件: 线上教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、混合式教学。</p> <p>(4) 师资要求: 中国劳动关系学院的教授和副教授, 具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价: 完成学习后参加线上考试。</p>
11	工匠精神	36	课程目标	<p>素质目标: 增强学生职业荣誉感, 树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解工匠精神的内涵、历史与启示; 明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素; 掌握工匠精神的培</p>

			<p>育方法。</p> <p>能力目标:提高职业技能水平,培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>
			<p>主要内容</p> <p>本课程的旨在明确什么是工匠精神,为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神,培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政:围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力,使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容教授,全面提升职业素质,奠定坚实的思想基础。</p> <p>(2) 教学条件:线上互动式独立学习。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法。</p> <p>(4) 师资要求:具有国家职业指导教师资格资质,九江职业技术学院教授,具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价:线上学习占20%、章节测验占30%、期末考试占50%;完成学习后参加线上考试。</p>
12	现代商务礼仪	36	<p>课程目标</p> <p>素质目标:具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养;具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识;具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标:了解现代商务礼仪的基础知识;掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标:能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动,提高人际交往能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政:本课程作为一门公共选修课程,教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、小组讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有商务礼仪理论知识和文化素养。</p> <p>(5) 考核评价:课程考核评价以过程性评价为主,结合课前、课中、课后三个环节,从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
13	美学入门	36	<p>课程目标</p> <p>素质目标:提高学生审美和人文素养,提高艺术审美意识与水平,陶冶性情,以美储善,以美塑形,提高内在修养和综合素质;塑造健康优雅的审美观念,学会运用美学原理。</p> <p>知识目标:系统掌握美学基本知识;掌握美学基础理论;了解中国传统美学和西方美学的基本特征;了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标:能够从理论层面上认识美,在社会生活中更好</p>

				地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	<p>素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。</p> <p>知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p>
			主要内容	包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。</p> <p>(5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练</p>

			<p>习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。</p> <p>②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。</p> <p>③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给与加分，最高可获得 5 分。</p>
15	互联网思维	18	<p>课程目标</p> <p>素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。</p> <p>知识目标：掌握互联网思维的理念核心；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。</p> <p>能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p>
			<p>主要内容</p> <p>该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。</p>
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	<p>课程目标</p> <p>素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。</p> <p>知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，</p>

			能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
		主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
		教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核方式为考查，学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。</p>

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》《视觉创意与表现》《设计构成》《字体设计》、《图形创意》《版式设计》《Illustrator》《Photoshop》《插画设计》《广告创意思维》等 10 门课程，560 学时，35 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标： 具备形与色彩的表现意识及审美意识，通过画面折射自己所见；具备发现美和灵感的意识与能力；具备传统线描技法和色彩观念；树	(1) 素描与色彩的基本概念；具有设计性的绘画构图。 (2) 绘画线条的理解与运用；结构、明暗与空间关系；单色与多色画面练	(1) 课程思政：树立学生正确的劳动观念和劳动意识；培养学生良好的造型意识、审美意识与工匠精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。

		<p>立文化自信，培养工匠精神。</p> <p>知识目标： 熟悉并掌握基础形的结构比例、明暗空间关系；熟知色彩的概念和现代色彩设计理论；掌握造型基础的绘制技法；掌握创意形态的观察、分析与构思、表现的方法。</p> <p>能力目标： 能够准确表达绘画主体的比例、透视、明暗关系，具有合理构图能力；能够对形和色彩进行主观归纳和提炼的能力；具有草图生动表达构思的能力；具备对形体的解构与重构的组织能力；以及形与色彩的综合表现能力。</p>	<p>习。</p> <p>(3) 手绘思维快图的练习；基于实物写生的造型练习；意向性的造型表达。</p>	<p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：课程采用临摹写生相结合、理论与实践相结合的教学方法，配合启发教学、范例讲解、个别辅导等多种教学方式灵活教学，形成灵活高效的课堂氛围。通过主题任务的布置，让学生在探索中学习。</p> <p>(4) 师资要求：具有硕士以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：考核评价的过程中，避免单一标准和教师一言堂的现象，基于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价，采用教师评价和学生互评的方式，平时成绩占 30%，课程作业占 70%。</p>
2	视觉创意与表现	<p>素质目标： 培育设计人才的基本素养，着重视觉创意的体验和综合审美表现意识，在体验与表现中提升形象思维、逻辑思维、空间思维，拓展艺术创意潜能，培养工匠精神，提升文化自信。</p> <p>知识目标： 运用视觉原理知识，掌握观察、认识、表现的方法，构筑视觉样式，形成科学的视觉创意观念和设计思维。</p> <p>能力目标： 能够收集、获取、处理图文资料绘制草图；能够进行生动的主题视觉创意表达；能够构建画面元素合理构图具有美感；能够探究创意</p>	<p>(1) 创意来自于表现，理解造型感觉和动手表现的意义；观察的目的、方法和意义。</p> <p>(2) 创意表现的造型语言；创意表现的色彩语言。</p> <p>(3) 创意表现的构图语言；主题原创构想实践；</p> <p>(4) chat gpt 等 AI 智能手段进行图形生产的方法；</p>	<p>(1) 课程思政：融入优秀视觉创意表现案例，培养学生文化自信意识和能力；通过相关命题的习作练习，培养学生正确的价值观和积极阳光的视觉审美能力；培养学生的劳动意识和劳动精神。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：考核评价的过程中，避免单一标准和教师一言堂的现象，基于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价，采用教师评价和学生互评的方式，平时成绩占 30%，课程作业占 70%。</p>

		表现的多元呈现方式，具备运用数字化设备发散创意空间，提升设计语言和审美能力，传达创意内涵。		
3	设计构成	<p>素质目标： 通过严格规范的构成训练，使学生具有良好的艺术修养与形式美意识；培养吃苦耐劳、团结协作的职业精神和善于沟通合作的良好品质，帮助学生向专业课程进行转变。</p> <p>知识目标： 通过二维空间的构成练习，掌握点、线、面、基本型等平面设计基本元素的构成法则与审美规律，了解色彩体系的基本原理，掌握色彩混合、色彩对比色彩调的观念与方法，建立合理完善的色彩观念和二维空间的设计元素使用思维。</p> <p>能力目标： 培养学生对事物现象与本质的洞察力和理解力，对形式美的敏感性和构成能力，培养学生创造性展开创意构思的能力与设计表现能力，动手操作能力和设计审美能力，有效建立学生的设计思维能力和设计逻辑关系。</p>	<p>(1) 平面构成的概念；平面构成造型要素。</p> <p>(2) 平面构成的形式美法则；形的单元与骨骼；平面构成的构图法则。</p> <p>(3) 色彩的基础知识；色彩的属性。</p> <p>(4) 色彩的调性；色彩的对比。</p> <p>(5) 构成的综合练习。</p>	<p>(1) 课程思政：深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室等。</p> <p>(3) 教学方法：主要基于学习过程任务驱动的教学法，演示法、案例法，练习法，在教师指导下，学生进行主题任务实训。创建自主学习的环境，为学生提供充分自由表达、探究问题、创新应用的机会。在教学的过程中充分肯定学生，给出积极引导，培养学生的创新思维和沟通能力。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：考核评价的过程中，避免单一标准和教师一言堂的现象，基于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价，采用教师评价和学生互评的方式，平时成绩占 30%，课程作业占 70%。</p>
4	字体设计	<p>素质目标： 提高对文字的观察力和感受力，培养学生对汉字的文化自信和审美素养，提高对字体的鉴赏力和创造力。提升学生的专业表达能力、培养良好的职业素</p>	<p>(1) 字体设计概述；字体发展演变历史。</p> <p>(2) 汉字的设计原理及创意方法。</p> <p>(3) 拉丁字体的发展历程；拉丁字体的设计原理及创意</p>	<p>(1) 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观观情感作品等，培育工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室等。</p> <p>(3) 教学方法：在教学过程中采用任务驱动法、案例法、比较归纳法、演示</p>

		<p>养。</p> <p>知识目标: 掌握字体发展的基本演变历史、基本设计准则和形式美法则,掌握汉字和拉丁字母的基本设计程序和创意方法,了解字体设计在多领域的应用。</p> <p>能力目标: 掌握中外文变体美术字选择和应用能力、中文创意字体的创新原则与方法,将中国传统字形融入字体设计,提升创新思维和应用能力。能运用AI人工智能等手段进行字体设计创意延伸的能力。</p>	<p>设计方法。</p> <p>(4) 美术字书写训练,商业字体设计训练。</p> <p>(5) 中文字体与英文字体设计综合训练。</p>	<p>法等教学方法,在教师的指导下,完成阶段式的实训任务,培养学生熟练掌握字体设计的基本表现手法,并能够准确撰写设计说明,阐述设计意图,培养职业能力。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实平面设计理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:考核评价的过程中,避免单一标准和教师一言堂的现象,基于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价,采用教师评价和学生互评的方式,平时成绩占30%,课程作业占70%。</p>
5	图形创意	<p>素质目标: 引导学生通过提炼图形元素来呈现创意表现过程中的观察对象,通过图形化的思考来培养设计思维、创新思维。引入对传统图形的学习,培育学生传统文化的兴趣,提升审美和文化自信。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,了解图形的概念和文化特征,掌握图形创意的基本理论和图形表达方法,明确图形在现代设计中的意义和作用,掌握创意思路,发散设计思维。</p> <p>能力目标: 进一步研究独立图形符号表达的意义,对设计创意与表现内容进行认真的理解和分析,根据内容选取最佳的表现形式,培养学生</p>	<p>(1) 形和图形的概述:图形的定义、图形传播的起源及变革、图形的价值和意义、现代图形设计观念;</p> <p>(2) 图形设计的构成要素与设计原则:元素、设计原则、特征;</p> <p>(3) 图形的创意思维:概念、特征、方式;图形创意的表现形式与手法:正负形、同构、影构、矛盾空间、减缺、变异;图形创意的联想思维:再造想象置换;</p> <p>(4) 图形创意综合应用表现练习。</p>	<p>(1) 课程思政:树立学生正确的劳动观念和劳动意识;培养学生良好的造型意识、审美意识与工匠精神;树立纪律意识、规范意识、创新意识,平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。</p> <p>(3) 教学方法:在教学中强调理论与实践相结合,通过采用任务驱动法、案例法、比较归纳法、演示法等教学方法,结合讲授、阶段性练习以及案例分析,分析经典图形创意作品,进行启发式的教学。结合学生的图形创意实践,给予针对性的讲解和指导。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:考核评价的过程中,避免单一标准</p>

		将所学知识应用于工作实践的能力,提炼创造出更具内涵的图形作品。		和教师一言堂的现象,基于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价,采用教师评价和学生互评的方式,平时成绩占30%,课程作业占70%。
6	版式设计	<p>素质目标: 培育学生的独立思考意识、动手意识、审美意识和创新意识,以及精细化编排的职业精神;了解中国传统的编排形式,提升文化自信。</p> <p>知识目标: 通过对本课程的学习,掌握编排设计的基本原理和相关的规律方法,了解平面编排的空间分割方式和独特设计语言。</p> <p>能力目标: 能收集、分析、整理素材并应用软件或手绘草图的形式,进行版式编排设计的表达。通过一系列的编排设计训练,熟练掌握几种主要编排设计类型的要点。</p>	<p>(1) 编排设计的概念;传统编排的形式特征;编排设计的原则;影响版面编排的因素。</p> <p>(2) 编排案例的分析与模仿。</p> <p>(3) 编排中的字体与图片。</p> <p>(4) 编排设计的实践探索。</p>	<p>(1) 课程思政:深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,借鉴与表达传承民族文化根脉,创造新的民族文化价值。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。</p> <p>(3) 教学方法:采取理论与实训相结合的教学模式,落实到课程中采取循序渐进的任务引导驱动法,案例法、比较归纳法、演示法等教学方法,课堂上布置由简单到复杂的编排实训任务,充分利用传统教学和信息化教学的优势,丰富教学手段,教师指导,学生展开交流讨论,在探索中学习。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实平面设计理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:考核评价的过程中,避免单一标准和教师一言堂的现象,基于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价,采用教师评价和学生互评的方式,平时成绩占30%,课程作业占70%。</p>
7	Illustrator	<p>素质目标: 培养学生软件的使用和矢量图形的设计思维,培养良好的图形设计审美与创新精神,提高学生的岗位适应能力和职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握软件操作技法知</p>	<p>(1) Illustrator 基础知识。</p> <p>(2) 路径图形制作、图层控制;图形填色及艺术效果。</p> <p>(3) 文字处理、图表与滤镜效果。</p> <p>(4) 辅助设计与打</p>	<p>(1) 课程思政:关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件:设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法:基于学习</p>

		<p>识及应用快捷方式,了解类型的矢量效果图。</p> <p>能力目标: 重点培养学生掌握专业辅助软件与视觉艺术设计作品的关系,将专业设计能力和软件技术灵活运用;能够以Illustrator 计算机应用软件工具,应用在其他课程的实训作业设计思路和设计效果的呈现上。</p>	<p>印输出。</p> <p>(5) Illustrator 综合实训练习。</p>	<p>过程任务驱动的教学法,演示法、案例法,练习法,在教师指导下,学生进行主题任务实训。创建自主学习的环境,为学生提供充分自由表达、探究问题、创新应用的机会。在教学的过程中充分肯定学生,给出积极引导,培养学生的创新思维和沟通能力。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实软件理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:考核评价的过程中,避免单一标准和教师一言堂的现象,基于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价,采用教师评价和学生互评的方式,平时成绩占 30%,课程作业占 70%。</p>
8	Photoshop	<p>素质目标: 养成善于钻研,乐于思考,及时发现问题的学习习惯;具有较强的创新思维和创新意识,具备严谨务实的学习态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解 Photoshop 软件的基本操作环境,理解绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理,掌握运用软件进行平面广告设计的工作流程。</p> <p>能力目标: 通过掌握软件的使用要点,形成一定的平面图像处理能力,达到专业学习的基本要求和满足专业市场的需求,具备运用 AI 智能绘画工具进行图像生成和创意表现能力;具有设计专业必备的</p>	<p>(1) Photoshop 软件环境与操作基础。</p> <p>(2) Photoshop 绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法 & 技巧。</p> <p>(3) Photoshop 图层原理、蒙版原理的运用。</p> <p>(4)Photosho 滤镜效果的参数设置及使用方法。</p> <p>(5)PS 智能扩图工具使用方法;</p> <p>(6)Photosho 综合实训。</p>	<p>(1) 课程思政:关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入德育意识和德育能力的培养。</p> <p>(2)教学条件:设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>(3)教学方法:基于学习过程任务驱动的教学法,演示法、案例法,练习法,在教师指导下,学生进行主题任务实训。创建自主学习的环境,为学生提供充分自由表达、探究问题、创新应用的机会。在教学的过程中充分肯定学生,给出积极引导,培养学生的创新思维和沟通能力。</p> <p>(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实软件理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价:考核评价的过程中,避免单一标准和教师一言堂的现象,基</p>

		工具基础和基本的工作能力。		于学生的不同绘画基础进行灵活多元的评价，采用教师评价和学生互评的方式，平时成绩占30%，课程作业占70%。
9	插画设计	<p>素质目标： 培育学生具备良好的人文素养、创意思维、审美意识；培养良好的价值观与时代精神；培养独立自主的学习意识与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标： 了解插画设计概念分类、原理分类，熟悉插画设计构图场景、形象塑造、场景构图、风格形式，学习插画设计思路及过程要领。</p> <p>能力目标： 培养学生能够解读设计主题要求，收集获取相关图文资料，能够规划插画视觉创作方向，能绘制创意草图表达设计构思，能运用造型手法表现插画视觉效果，能运用电脑绘图软件手绘板等工具进行设计制作；具备运用AR云端软件等数字化新手段进行成果展示的能力。</p>	<p>(1) 插图的概念与特征、插画的分类，</p> <p>(2) 插画的内容与组织、插画场景构图，</p> <p>(3) 插画风格与形式，插画形象塑造与表现技法，</p> <p>(4) AR云端软件进行插画展示效果立体化分层的方法。</p> <p>(4) 插画创作流程。</p>	<p>(1) 课程思政：将民族精神、优秀中华文化、工匠精神、创新精神、中国梦等融入插画设计创作教学过程中。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用案例教学法、比较分析法、练习演示法、任务驱动法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价将职业素质考核、设计创意思维考核、视觉制作表现+综合实训考核结合起来进行，具体考核比例为：设计创意思维考核占30%，视觉制作表现+综合实训考核占50%，职业素质考核占20%。</p>
10	广告创意思维	<p>素质目标： 培养学生沟通、表达、执行的意识；培养学生的广告创意思维、逻辑思维意识、审美意识与工匠精神；培养学生的主动学习意识，发现问题、解决问题的意识；培养学生积极思考，高效率高质量完成广告创意的职业素养。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 广告创意思维绪论。</p> <p>(2) 人脑机能与创造学理论。(3) 广告创意见。</p> <p>(4) 广告创意的类型与方法、视觉化的创意工具、集体创意工具等。</p> <p>(5) 实训部分包含临摹创意、主题广告创意实训等，提</p>	<p>(1) 课程思政：探寻东西方文化差异，引导学生学习中华优秀传统文化，培养学生的“文化自信”；引导学生在设计中尝试传统元素的创新，设计有民族文化内涵的创意作品。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p>

		<p>了解广告创意观与创意原则；理解广告创意的类型与方法；学习广告创意视觉化的工具。</p> <p>能力目标： 掌握运用广告创意原则进行广告创意的能力；掌握运用广告创意方法进行广告创意的能力；培养学生形成具有独特性的广告创意思维能力。</p>	<p>倡先模仿后创意。</p>	<p>(3) 教学方法：采用案例教学法、头脑风暴法、启发引导法、任务驱动法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实平面设计理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：本课程为随堂考核，以考查为考核手段，不设期末笔试。本课程综合评价学生的实训作品与思想道德水平，考核包含过程与结果，过程考核占比为 30%，结果考核占比 70%。</p>
--	--	--	-----------------	--

(2) 专业核心课程

包括《广告文案写作》、《平面广告设计》、《影视广告设计与制作》《H5设计与制作》、《标志设计》、《品牌视觉形象设计》等6门课程，416学时，25学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	广告文案写作	<p>素质目标: 培养学生的良好的广告文案写作素养；提升学生文字沟通与表达素养；培养学生创新意识与文化自信，以及精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解广告文案写作发展脉络、写作原则、文案撰稿人的思维方式。掌握广告文案写作的构成要素、特征和分类。理解不同媒体、不同产品的广告文案写作要求。</p> <p>能力目标: 培养学生具备在广告设计活动中根据项目需要合理安排一切要素进行广告文案表达的能力，能书写出积极向上，具有时代精神和创新能力的广告文案，具备运用内容生成工具创作广告文案的能力，培养学生发现问题和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 广告文案写作的基本概念、特征、广告文案的发展简史。</p> <p>(2) 广告文案的价值、广告文案调研。</p> <p>(3) 文案撰写及推广方法等。</p>	<p>(1) 课程思政：通过优秀广告文案的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和文化自信；培养学生的职业道德和匠心精神；培养学生的创新精神、团队合作精神和相互包容的友善性格。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>1. (3) 教学方法：运用讲授法和讨论法相结合的方式，按工作过程为主线设计的项目课程(或学习领域课程)来构筑课程教学体系与教学内容，通过项目引领和任务驱动，并配以案例分析进行教学。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实广告文案理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价将职业素质考核、创新思维考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核比例为：创新思维考核占 20%，综合实训考核占 60%，职业素质考核占 20%。</p>
2	平面广告设计	<p>素质目标: 具备良好的商业文化与现代传播意识；具备良好的逻辑思维与创新思维；具备良好审美意识、</p>	<p>(1) 广告的概念与功能、分类及特点。</p> <p>(2) 平面广告设计的构成要素。(3) 平面广告设计作品</p>	<p>(1) 课程思政：引导学生学习中华优秀传统文化；引导学生在设计中进行传统元素创新、设计有文化内涵的作品；引导学生掌握现代</p>

		<p>时代精神、创新精神；具备良好的职业道德和职业素养；具备诚信务实的品质与团结协作精神。</p> <p>知识目标： 了解平面广告设计的概念与内涵特征、功能价值；熟悉平面广告设计创意思维特征；掌握现代广告创意知识、视觉表现形式；掌握现代平面广告的作业流程。</p> <p>能力目标： 能够对设计项目准确定位、分析整合的能力；能够运用平面广告创意思维方法准确传达设计主题的能力；根据设计主题定位探索不同的视觉创意与表现形式的专业能力；能运用电脑绘图软件进行平面广告设计制作的能力。</p>	<p>的评价标准。</p> <p>(4) 平面广告设计定位与创意。(5) 视觉元素的塑造与表现。</p> <p>(6) 平面广告的语言创作。</p>	<p>广告制作规范与标准的制作流程；强调执着认真的专业精神与精益求精的专业态度。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：采用案例教学法、头脑风暴法、启发引导法、任务驱动项目教学法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实平面设计理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价包括学习过程考核、课程作业考核、期末考试。具体考核比例为：学习过程考核占 10%，课程作业考核占 20%，期末考试占 70%。</p>
3	<p>影视广告设计制作</p>	<p>素质目标： 培养学生树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业素养；培养责任意识与创新精神，树立服务文化创意产业发展与品牌强国的意识。</p> <p>知识目标： 了解影视广告的发展与现状；熟悉影视广告的创作原则；学习文案的诉求方式的具体应用；掌握影视广告的构思创意与创作流程；了解制作影视广告的软件和视频发布平台。</p> <p>能力目标： 培养学生掌握艺术和技</p>	<p>(1) 影视广告发展、影视广告创作原则。</p> <p>(2) 影视广告脚本创作、影视广告拍摄。</p> <p>(3) 影视广告后期制作、影视广告效果评价等。</p> <p>(4) 实训部分包含大赛项目影视广告脚本创作、新媒体短视频广告创作、微电影广告创作等。</p>	<p>(1) 课程思政：引导学生学习中华优秀传统文化；引导学生在设计中进行传统元素创新、设计有文化内涵的作品；引导学生掌握现代影视广告规范与标准的制作流程；强调执着认真的专业精神与精益求精的专业态度。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：采用案例教学法、头脑风暴法、启发引导法、任务驱动项目教学法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实影视制作理论</p>

		术完美统一的影视广告创意能力；掌握拍摄完整的商业影视广告专业技术的能力；掌握影视广告有效的设计与制作的能力；培养学生沟通、表达、执行的能力；以及学生发现问题、解决问题的能力。		基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：课程考核评价包括学习过程考核、课程作业考核、期末考试。具体考核比例为：学习过程考核占 10%，课程作业考核占 20%，期末考试占 70%。
4	H5 设计与制作	<p>素质目标： 培养学生在现代设计思维背景下的民族精神、时代精神和创新精神，树立文化自信，形成正确的审美观和价值观，培育学生精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标： 了解 H5 设计的发展与现状；了解信息技术革命对广告的信息结构的改变；熟悉 H5 设计与制作的基本理论；掌握网络媒介的表现方式尤其是互动功能。</p> <p>能力目标： 能够熟悉与掌握 H5 设计与制作的项目流程；了解 H5 设计与制作的注意事项；熟练掌握 H5 设计与制作的基本规范；熟练掌握设计与制作 H5 常用软件的能力及技术创新实践能力。</p>	<p>(1) 软件进行互动界面与制作的基本常识。</p> <p>(2) 界面工具的使用方法、网页设计技术的综合应用实例</p> <p>(3) 电子商务内容建设推广的相关知识等。</p>	<p>(1) 课程思政：引导学生学习中华优秀传统文化；引导学生在设计中进行传统元素创新、设计有文化内涵的作品；引导学生掌握新媒体广告制作规范与标准的制作流程；强调执着认真的专业精神与精益求精的专业态度。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：采用案例教学法、头脑风暴法、启发引导法、任务驱动项目教学法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实平面设计理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价包括学习过程考核、课程作业考核、期末考试。具体考核比例为：学习过程考核占 10%，课程作业考核占 20%，期末考试占 70%。</p>
5	标志设计	<p>素质目标： 具备良好的人文素养，树立文化自信；培养学生形象思维及创新思维意识；具备责任意识与创新精神；具备审美意识与专业素养，具备精益求精的专业态度；树</p>	<p>(1) 标志的概念功能、分类。</p> <p>(2) 标志设计原则；标志设计作业流程；标志设计的构思创意方法。</p> <p>(3) 标志视觉要素造型与表现。</p> <p>(4) 标志的制图；</p>	<p>(1) 课程思政：鼓励学生树立服务文化创意产业发展与品牌强国的意识；引导学生对传统图形文化符号进行学习与创新转化；强调制作工艺的规范与标准；倡导制作过程强调扎实认真、精益求精的专业精神与专</p>

		<p>立规范意识、创新意识、团结协作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标： 了解标志设计的概念内涵与功能；掌握标志设计的作业流程；掌握标志设计的创意方法；掌握标志设计的构成要素的视觉表现。</p> <p>能力目标： 能够根据品牌定位设计符合企业精神内涵的标志设计的能力；具有解读项目、分析整合、提炼图文信息的能力；能独立进行标志设计制作各要素的能力；具备品牌标志灵活运用在各个领域的的能力；具备独立精神和创新能力，掌握先进技术技能；具备学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>标志的评价；标志设计的趋势。</p>	<p>业态度。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授法、提问法、案例分析法、启发引导法、任务驱动法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实平面设计理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价包括学习过程考核、课程作业考核、期末考试。具体考核比例为：学习过程考核占 10%，课程作业考核占 20%，期末考试占 70%。</p>
6	品牌视觉形象设计	<p>素质目标： 对传统文化与传统图形认知，具有良好的人文素养，树立文化自信；培养学生形象思维及创新思维能力；培养责任意识与创新精神；培养学生审美意识与专业素养；培养学生精益求精的专业态度；树立规范意识、创新意识，养成团结协作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标： 了解品牌标识及视觉识别系统设计的概念与内涵；理解掌握品牌视觉形象的设计定位；熟练掌握品牌视觉形象设计</p>	<p>(1) CI 基础理论知识；品牌视觉形象设计定位；品牌形象的创意思路途径。</p> <p>(2) 品牌标志创意与表现手法。</p> <p>(3) 品牌视觉基础要素的设计制作；品牌基础要素的制作规范。(4) 品牌应用要素的内容开发；品牌应用要素的制作规范。(5) 品牌视觉手册编制。</p>	<p>(1) 课程思政：鼓励学生树立品牌强国的意识；引导学生对传统图形文化符号进行学习与创新转化；强调设计制作工艺的规范与标准；倡导制作过程强调扎实认真、精益求精的专业精神与专业态度。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：综合运用案例教学法、头脑风暴法、启发引导法、任务驱动法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，</p>

		<p>的构成要素及延展应用。</p> <p>能力目标： 熟练掌握视觉识别系统设计的设计方法，能根据品牌定位设计符合企业精神与内涵的视觉形象系统设计的能力；具有解读项目、分析、整合、提炼图文信息的能力；能独立掌握品牌视觉形象设计的流程及制作要点的能力。正确理解视觉识别设计在各个领域里的意义，并能灵活运用在各个领域的能力。培养学生独立精神和创新创业能力，掌握先进技术技能。培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p>		<p>应具有扎实平面设计理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核评价包括学习过程考核、课程作业考核、期末考试。具体考核比例为：学习过程考核占 10%，课程作业考核占 20%，期末考试占 70%。</p>
--	--	---	--	--

(3) 专业拓展课程

包括《影视视听语言赏析》《商业广告摄影》《书籍设计》《品牌推广》《界面设计》等 5 门课程，224 学时，14 学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	影视视听语言赏析	<p>素质目标： 培养学生具备作为商业广告设计从业者，对于商业广告正确导向的认识，在影视作品中探寻社会主义核心价值观、真善美和运用镜头语言表达正能量的职业素养。</p> <p>知识目标： 学习画面造型语言中的景别、景深与焦距；理解画面造型语言中的角度；掌握画面造型语言中的色彩、光线、构图、</p>	<p>(1) 视听语言基础：文字思维、视听思维、蒙太奇。</p> <p>(2) 镜头的分类与结构：光学镜头的分类；画面构成镜头的结构。</p> <p>(3) AI 素材库的建立与素材收集整理；</p> <p>(4) 影视声音与作用：声音的三种类型；不同类型声音的作用于应用；声画关系。</p>	<p>(1) 课程思政：运用具有正确价值观的优秀影视作品作为课程素材进行分析，探寻东西方影视文化，引导学生学习中华优秀传统文化；内容创作弘扬社会主义核心价值观，传播民族精神与时代正能量。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：采用案例教学法、头脑风暴法、启发</p>

		镜头运动等。 能力目标： 具备解读项目任务要求的能力；掌握能根据不同影视作品分析其画面造型语言的能力；具备蒙太奇思维并运用于影视广告创作的能力；掌握运用 AI 资源库等数字手段提取素材，合理运用于影视广告创作的能力；掌握能将视听语言合理运用于影视广告作品创作的能力。		引导法、任务驱动法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实平面设计理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：课程考核评价包括学习过程考核、课程作业考核、期末考试。具体考核比例为：学习过程考核占 10%，课程作业考核占 20%，期末考试占 70%。
2	商业广告摄影	素质目标： 培养学生的一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生在摄影过程中主动钻研问题、迎难而上的学习态度；培育学生的自主创新意识与实践过程中严谨务实的精神。 知识目标： 了解广告摄影的发展简史和基本概念；了解广告摄影的基本规律。 能力目标： 掌握商业广告摄影拍摄技巧；熟练掌握使用照相机进行广告拍摄的能力；掌握拍摄符合商业摄影岗位需求的职业能力。	(1) 摄影基础理论、摄影设备。 (2) 摄影用光与构图、专题摄影教学等。 (3) 实训部分包含经典商业广告摄影案例赏析。 (4) 主题商业广告摄影作品创作等。	(1) 课程思政：通过优秀摄影案例的选择、鉴赏，提高审美能力；培养学生的职业道德和匠心精神；树立学生品牌强国的意识。 (2) 教学条件：电脑、投影仪，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法：运用讲授法和讨论法结合的方式，按工作过程为主线设计的项目课程(或学习领域课程)来构筑课程教学体系与教学内容，通过项目引领和任务驱动，并配以案例分析进行教学。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实广告文案理论基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价：本课程为随堂考核，不设期末笔试。为更全面地考核学生综合素质，考核分为过程、结果两个部分，具体考核办法为设计思维考核占 20%，平时表现与职业素质占 20%，综合实训考核占 60%。
3	书籍设计	素质目标： (1) 具有视觉识别设计创新思维；	(1) 书籍装帧设计的基础知识； (2) 装帧艺术的话	(1) 课程思政：培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神；树立文化自信。通过

		<p>(2) 具有创造性、严密性的设计思维；</p> <p>(3) 具有设计的原创意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 封面封底设计方法；</p> <p>(2) 腰封设计方法；</p> <p>(3) 内页编排设计方法；</p> <p>(4) 书籍设计方法与制作；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备将中英文书籍的整体视觉设计能力；</p> <p>(2) 具备独立完成书本从原稿到实物制作的设计与表现能力。</p>	<p>言特征；</p> <p>(2) 书籍装帧设计方法；</p> <p>(4) 使用 InDesign 软件进行编排大型出版物的技能,并将技能应用于书籍设计中。</p>	<p>鉴赏分析优秀民族品牌广告营销案例树立文化自信,提高文化凝聚力;树立纪律意识、规范意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、项目法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富广告策划理论知识和实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核将策划思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核、职业素质考核结合起来进行,具体考核办法为: 创新思维考核占 20%, 综合实训考核占 70%, 职业素质考核占 10%。</p>
4	品牌推广	<p>素质目标：</p> <p>本课程注重培养学生的奋斗精神,树立文化自信,引导学生树立高远志向,历练敢于担当、不懈奋斗的精神,具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度,做到刚健有为、自强不息。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解品牌策划与品牌推广的基本原理;熟悉品牌推广操作实务;学习品牌推广的经典案例。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过本课程的学习,要求学生能够按照品牌推广基本流程及推广类型,创意出符合主题、</p>	<p>(1) 品牌推广的基本概念、特征、种类。</p> <p>(2) 研究的对象、内容以及品牌发展简史。(3) 品牌推广的价值;品牌整合营销。</p> <p>(4) 品牌整合传播和品牌整合公关等。</p>	<p>(1) 课程思政: 培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神;树立文化自信。通过鉴赏分析优秀民族品牌广告营销案例树立文化自信,提高文化凝聚力;树立纪律意识、规范意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、投影仪,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 教学中注重培养学生的奋斗精神,引导学生树立高远志向,历练敢于担当、不懈奋斗的精神,具有勇于奋斗的精神状</p>

		内容积极向上的品牌推广策划。		<p>态、乐观向上的人生态度，做到刚健有为、自强不息。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富品牌推广理论知识和实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核将策划思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核、职业素质考核结合起来进行，具体考核办法为：创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。</p>
5	界面设计	<p>素质目标： 具备正确的审美观；具备追求卓越的工匠品质；具备吃苦耐劳的工作作风；具备严谨、认真、求实的工作态度；具备创新意识、原创精神。</p> <p>知识目标： 熟悉互动界面与制作的基本常识；学习界面工具的使用方法；了解网络媒介互动功能形式；熟知界面传播的方式和特点。</p> <p>能力目标： 具备界面设计表现能力；具备以网络媒介为载体、以商品或服务表现进行项目界面设计能力。</p>	<p>(1) 运用软件进行互动界面设计与制作的基本常识。</p> <p>(2) 界面工具的使用方法。</p> <p>(3) 界面设计技术的综合应用实例。</p> <p>(4) APP 界面商务内容建设推广的相关知识等。</p>	<p>(1) 课程思政：培养学生良好的审美意识与工匠精神；培养学生在界面设计时进行文化输出的意识和能力；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、项目法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富界面设计理论知识和实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核比例为：创新思维考核占 20%，调研报告分析占 20%，综合实训考核占 50%，职业素质考核占 10%。</p>

(4) 专业综合实践课程

包括岗位实习、毕业设计、学业总结等 3 门课程，692 学时，31 学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	岗位实习	<p>素质目标: 培养学生学习和工作的主动性；严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风；善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、坚持不懈、勇于责任的意志品质；养成遵纪守法、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神；树立纪律意识和规范意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养，增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标: 学生通过广告设计领域的专业岗位实习，了解广告行业现状、企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握广告公司的岗位职责、典型工作流程、工作内容及核心技能；熟悉公司经营管理、运行模式以及企业各部门的作业流程。</p> <p>能力目标: 具有现代广告市场分析和洞察力，能够准确把握市场需求；具备敏锐的设计洞察力与表达能力；具备广告行业相关岗位的实际操作能力；巩固所学的专业知识，提高将知识转化为</p>	<p>(1) 岗位实习企业现场参观考察。</p> <p>(2) 广告设计师、平面设计师、品牌视觉形象设计师、美术指导等岗位的岗位实习。</p> <p>(3) 企业新材料、新工艺、新技术等的学习。</p>	<p>(1) 课程思政：树立学生正确的劳动观念和劳动意识；培养学生在工作中的责任意识与创新精神；树立纪律意识、实事求是的工作意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德。</p> <p>(2) 教学条件：岗位实习企业。</p> <p>(3) 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>(4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的平面设计、品牌设计经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备平面设计相关职业资格证书，具备较深的平面设计、制作能力和丰富的企业工作经验。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核将实习准备、实习过程、实习报告实训考核结合起来进行，具体考核办法为实习准备考核占 10%，实习过程考核占 60%；实习报告分析撰写与交流占 20%，职业素质考核占 10%。</p>

		实践技能的能力和解决实际问题的能力。		
2	毕业设计	<p>素质目标: 对传统文化与商业文化有一定认知与素养;具有逻辑思维及创新意识,具有良好的语言沟通、归纳、表达能力;良好的审美意识、工匠精神、责任意识与创新精神。</p> <p>知识目标: 了解毕业设计的目的与意义;巩固广告创意设计、视觉设计、品牌形象设计的相关知识;熟悉设计创意思维特征,掌握广告的创意方法;掌握项目视觉表现形式;掌握广告设计的流程与技能;综合运用专业知识完成选定课题的整体设计。</p> <p>能力目标: 综合运用所掌握的理论知识及技能,创意设计符合时代与市场要求的作品;提高学生解决创意、设计、制作实践问题的专业技术能力;根据毕业设计任务书的要求,完成主题开发、创意设计与表现制作,形成符合行业标准、反映学生专业知识与能力的成果报告书。</p>	<p>(1) 毕业设计前2周以选题解析、选题任务书、设计思路、前期调研等内容为主,后面5周或7周毕业设计纳入岗位实习环节,在岗位实习中完成毕业设计。学生在毕业作品创作中,要求能综合运用所掌握的理论知识及技能,设计出符合设计要求的作品。</p> <p>(2) 提交设计文案和毕业设计总结报告,以期提高学生解决设计实践问题的能力,达到高级技能技术型人才的培养目标。根据该专业毕业生的毕业要求,毕业生要在规定的时间内完成一套方案的综合设计工作,包括设计草图绘制、效果图绘制以及设计方案成果图等,同时完成与设计方案相关的毕业设计总结报告与毕业答辩。</p>	<p>(1) 课程思政:引导学生树立文化自信,培育优良的民族精神、时代精神;培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神;培养学生的团队合作精神、相互包容的友善性格。</p> <p>(2) 教学条件:电脑、投影仪,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法:采用理论讲授、案例分析、分组指导方式,指导学生在规定时间内指导学生通过项目调研分析、定位、创意表现,形成完整的设计方案,及时解决设计过程中遇到的问题和困难,敦促学生完成高质量的毕业设计,指导相应的毕业设计总结报告的写作,培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。</p> <p>(4) 师资要求:校内指导教师应具有一定的平面设计、品牌设计经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,保持与岗位实习学生的密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备平面设计相关职业资格证书,具备较深的平面设计、制作能力和丰富的企业工作经验。</p> <p>(5) 考核评价:课程考核应将创新思维考核与综合实训考核、职业素质考核结合起来进行,以学生完成任务的过程和成果为依据,具体考核办法为:毕业设计过程考核占20%,毕业设计作品考核占60%,毕业设计答辩考核占10%,职业素质考核占10%。</p>
3	学业总结	<p>素质目标: 培养毕业生个人作品呈</p>	根据学院学业总结安排,设置:毕业设	(1) 课程思政:引导学生树立文化自信,培育优良的

		<p>现与个人推荐意识，培养毕业生职业准备意识，培养优秀广告设计师的职业素养，培养学生在工作中的责任意识与创新精神；树立正确的人生观和价值观，树立纪律意识、实事求是的工作意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德。</p> <p>知识目标： 了解毕业设计展流程；熟悉毕业生离校手续；毕业典礼与优秀毕业生推介。</p> <p>能力目标： 培养毕业生设计作品展陈能力；培养毕业生对毕业设计作品讲解、展示能力；培养毕业生求职竞聘与个人推介能力。</p>	<p>计展、离校手续办理、毕业典礼、毕业生推介会等环节。</p>	<p>民族精神、时代精神；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神；培养学生的团队合作精神、相互包容的友善性格。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：采用理论讲授、案例分析、分组指导方式，指导学生在规定时间内指导学生完成学业总结。</p> <p>(4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的平面设计、品牌设计经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备平面设计相关职业资格证书，具备较深的平面设计、制作能力和丰富的企业工作经验。</p> <p>(5) 考核评价：学业总结是毕业生踏出校门、迈入社会、迈上工作岗位前的一次总结。在此期间，通过毕业设计展向母校和社会呈现三年最佳学习成果；通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满的句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。具体考核办法为：学业总结材料 60%，毕业设计作品展 30%、毕业生推介会 10%等环节。</p>
--	--	--	----------------------------------	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16						★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6				★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座			
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18							
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周								
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4							
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8				
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16					
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18						
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14					
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4					
	小计			28	572	302	270									
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9						
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9					此课程为线下选修课
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16							
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18					
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12							
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9						
大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6							

		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9							
		小计		15	270	270	0	此类课程为线下选修课,学生从开设的8门课程20个学分中,修满15学分								
	通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课,开设学期为1-5学期,学生从开设的5门课程10个学分中,修满2个学分								
		劳动通论	2011090208	2	36	36	0									
		工匠精神	2011090206	2	36	36	0									
		现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0									
		美学入门	1911090208	2	36	36	0									
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课,开设学期为1-5学期,学生从开设的3门课程3个学分中,修满1个学分								
		互联网思维	2011090204	1	18	18	0									
		大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0									
		小计		3	54	54	0									
		合计		46	896	626	270									
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础	02400084	4	64	12	52	16/4							
			视觉创意与表现	02400060	3	48	8	40	16/3							
			设计构成	02400055	4	64	12	52	16/4							
			图形创意	02400065	3	48	8	40	16/3							
			字体设计	02400089	4	64	12	52		16/4						
			版式设计	02400008	3	48	8	40		16/3						
			Illustrator	02400005	3	48	8	40		16/3						
			Photoshop	02400006	4	64	12	52		16/4						
			插画设计	02500017	4	64	8	56		16/4						
			广告创意思维	02500030	3	48	8	40			16/3					
		小计		35	560	96	464									
	专业核心课程	必修	广告文案写作	02600036	4	64	8	56		16/4					★	▲
			平面广告设计	02500049	5	80	12	68			16/5				★	▲
			影视广告设计与制作	02500083	6	96	16	80			16/6				★	▲
H5设计与制作			02500004	4	64	12	52		16/4					★	▲	

		标志设计	02500016	3	48	8	40				16/3			★	▲	
		品牌视觉形象设计	02500045	4	64	8	56				16/4			★	▲	
		小计		25	416	64	352									
专业拓展课程	选修	商业广告摄影	02600054	3	48	8	40				16/3					
		影视视听语言赏析	0205040001	4	64	8	56				16/4					
		书籍设计	02500062	4	64	12	52				16/4					
		品牌推广	02600046	3	48	12	36					16/3			★	
		界面设计	02400042													
		小计		14	224	40	184									
专业综合实践课程	必修	岗位实习	02700024	24	576	0	576					24/5	24/19			
		毕业设计	02700014	6	96	16	80					16/6				
		学业总结	02700079	1	20	0	20						20/1			
		小计		31	692	16	676									
合 计				106	1892	216	1676									
总计				152	2788	842	1946									

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

3. 专业课程的其他备注说明。

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	46	30.3%	896	32.1%	
专业（技能）课程	106	69.7%	1892	67.9%	
合计	152	100%	2788	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		548	19.8%	
	实践教学环节		1970	71.1%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

广告艺术设计专业（商业广告设计方向）应打造具备一支学历、职称、年龄等合理的梯队结构，能满足人才培养需求且相对稳定的专业教师队伍。本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，构建由“教授+大师”领衔、骨干教师支撑的校企双导师队伍组成教学创新团队。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。建立校外指导老师资源库，实行动态更新。

2. 团队结构

其中专业教师应占比 70%，企业导师应占比 30%，应具有双师素质教师比达 90%。

表 8-1 广告艺术设计专业（商业广告设计方向）教学队伍结构表

学生数与专任教师占比		18:1			
专任教师比例		70%			
企业导师比例		30%			
双师素质教师比例		88%			
职称结构	教授（同等职称）	副教授（同等职称）	讲师（同等职称）	助教（同等职称）	
	10%	40%	35%	15%	
学历结构	本科	硕士	博士	博士以上	
	30%	70%	/	/	
年龄结构	20-30 岁	30-40 岁	40-50 岁	50 岁至 60 岁	
	20%	45%	25%	10%	

3. 专业带头人

专业方向应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校内选拔在品牌设计行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能在视觉传达平面设计专业领域内有丰富的专业

实践能力和经历，对品牌设计专业有深刻的认识，能够准确把握广告艺术设计专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请视觉传达平面设计行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

4. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和研究生以上学历，原则上具有两年以上广告艺术设计相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和信息化教学方法，能够主讲 3 门以上专业课程，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历；与广告艺术设计行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业设计服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

5. 兼职教师

本专业兼职教师应具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上平面设计、品牌设计或者广告设计企业一线工作经历，能够解决具体设计项目过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

6. 专兼职教师的师德师风和双师素养要求

基本要求：

1. 遵守宪法和法律，自觉执行党和国家的教育方针，忠诚于人民教育事

业。

2. 教书育人，为人师表，爱岗敬业，无私奉献，勇于探索，开拓创新，具有高尚的职业道德，热爱教育事业。

3. 在校从事教学工作一年及以上的教师。

4. 承担过本专业一门以上课程的教学工作，具有良好的教学能力、较强的专业实践能力和技术服务、技术应用能力，能结合所承担的教学课程独立承担实践教学指导工作。

有下列情况之一，实行“双师”素质资格认定“一票否决”：

(1) 损害国家利益，损害学校师生合法权益的行为；

(2) 有违背党的路线方针政策、国家宪法法律的言行；

(3) 受党纪、政纪处分处分期内或违反社会治安综合治理有关规定受到处罚；

(4) 近三年在科研工作中弄虚作假、抄袭剽窃、篡改侵吞他人学术成果、违规使用科研经费以及滥用学术资源和学术影响；

(5) 近三年在招生、考试、推优、党员发展、职称评审等工作中徇私舞弊；

(6) 当年度不接受、不承担学院和部门领导分配或安排工作；

(7) 当年度有索要或收受学生及家长的礼品、礼金、有价证券、支付凭证等财物的行为；

(8) 违规有企业兼职(任职)或出资办企业受记过以上处分处分期内；

(9) 当年度有其他违反高校教师职业道德的行为。

业务要求：

“双师”素质教师除具备以上基本条件外，还须具备下列专项条件一：

1. 有本专业实际工作的中级(或以上)技术职称(含行业特许的职业资格证书)；

2. 有对学生进行本专业中级工职业技能培训的能力(以取得国家行政部门或行业颁发的职业技能鉴定考评员证书或培训师证书为准)；

3. 近五年中有两年以上(可累计计算)在企业第一线从事本专业实际工作经历，并能全面指导学生专业实践实训活动；

4. 近五年主持(或主要参与)两项应用技术研究, 成果已被企业或政府使用, 效益良好;

5. 近五年主持(或主要参与)校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作, 使用效果好, 在省内同类院校中居先进水平。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和 校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 6 间及以上, 一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足平面设计、品牌设计技法、插画设计、广告创意制作、广告策划提案、影视广告设计与制作、新媒体广告设计、毕业设计等实践教学环节的需要, 实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	工位数	设备配置	设备功能与要求
1	设计实训工作室≥2 间	图形创意绘制与设计、商业字体设计、设计构成绘制与表现等教学安排和项目实训	设计构成 图形创意 字体设计	≥ 80	1. 电脑 2. 投影仪 3. 工作台、桌椅	理论教学、课程讲解。教学讲解与演示, 设计与操作绘制
2	电脑辅助设计实训室≥2 间	图形图像处理等的课程教学和项目实训	Photoshop、Illustrator、版面设计、H5 设计与制作、标志设	≥ 80	1. 电脑 2. 工作台 3. 投影仪 4. 座椅 5. 空调	(1) 功能: 用于学生设计作图以及教师授课、作品讲评; (2) 要求: 电脑

			计、品牌视觉 形象设计			要求安装 Office 办公软件 Photoshop Illustrator 等 正版 高版本绘图 软件，网络通畅； 配置素 材等电子 资源能 满足案例 教学要 求。
3	设计构成工 作室≥2 间	开展平面 构成、色彩 构成创作 等的课程 教学和实 训	设计构成	≥ 80	1. 工作台 2. 椅子 3. 电脑、投影仪	设计构成技法实 训，理论教学、作 品演示
4	广告设计设 计实训室≥ 2 间	图形创意 表现、广 告设计创 意表现与 设计的课 程 教学 和实训	图形创意 广告设计	≥ 80	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪 5. 桌椅 6. 空调	图形创意、广告 设计演示、理论讲 授理论教学、课堂 讲解
5	品牌视觉形 象设计工作 室≥2 间	企业品牌 标志设计 与创意、 品牌视觉 形象设计 的课程教 学和实训	标志设计 品牌视觉形 象 设计	≥ 80	1. 工作台 2. 桌椅 3. 电脑 4. 打印机 5. 投影仪 6. 文件柜 7. 空调	标志设计、品牌 视觉形象设计的 理论讲授、课堂 讲解、品牌视觉 识别手册的制作
6	书籍设计工 作室≥2 间	书籍封面 设计能力、 书籍排版 能力、创 新设计的 课程教 学和实训	插画设计 书籍设计	≥ 80	1. 工作台 2. 桌椅 3. 电脑 4. 投影仪 5. 打印机 6. 文件柜 7. 空调	(1) 功能：用于 学生插画设计 演示、理论教学、 课堂讲解、实训 辅导、作品讲 评；插画设计、 书籍设计的 理论讲授、课 堂讲解、书籍 的封面、封底、 腰封、内页排 版的制作 (2) 要求：电 脑要求安装 Office 办公软 件、Photoshop 、Illustrator、 等正版高版本 绘图

						软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求
7	新媒体设计工作室≥2间	H5设计及界面设计与制作处理的课程教学和实训	H5设计与制作、界面设计	≥80	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪 5. 桌椅 6. 空调	界面设计、H5设计与制作的理论讲授、课堂讲解、操作示范与制作分析
8	平面设计作品、数字设计作品陈列展厅（1间）	1. 课程作业展示； 2. 毕业设计作品呈现。	毕业设计	≥100	1. 展架 2. 广告机 3. 无线扩音系统 4. 射灯、挂钩、软装饰 5. 空调	广告作品、数字设计作品、品牌视觉形象设计作品、书籍设计作品展示
9	专业竞赛与辅导室	1. 专业竞赛辅导； 2. 学生竞赛项目路演。	大广赛 学院奖 创业大赛 ...	≥20	1. 教师电脑 2. 投影仪 3. 打印机 4. 提案台 5. 移动电视 6. 移动工作台	广告设计赛事讲解、作品展示、赛项实训、方案打印

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-3 拟用校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	湖南深蓝设计有限公司	平面设计助理 品牌设计助理	20
2	深圳可观创意设计公司	平面设计助理 新媒体广告设计助理	25
3	长沙美艺设计公司	平面设计助理	10

4	长沙禄马星辰传媒有限公司	短视频策划 短视频制作 平面设计助理	15
4	深圳阿里标识设计有限公司	平面设计助理 品牌设计助理 新媒体广告设计助理	20
5	正方设计公司	平面设计助理	10
6	益阳恒翔电子科技有限公司	平面设计助理	15
8	长沙卓图设计有限公司	平面设计助理	18
9	益阳艺辉广告公司	设计美工	25

4. 仿真、模拟实习实训基地的建设规划

广告艺术设计专业（商业广告方向）规划建设虚拟仿真跨媒介设计体验教室，拟将虚拟现实+人工智能相结合，将高新技术和科普实训设施融合在一起，以实带虚，以虚助实，充分利用科技的手段将安全实训融合。

1、虚拟仿真跨媒介设计体验教室

通过利用 LED、VR 虚拟现实、MR 混合现实、C4D 软硬件互动等技术相结合，把平面设计多媒体动态形式展现到学生面前，让学生们直观的、立体的、清晰的学习跨媒介设计动态效果制作知识。

2、构建仿真跨媒介设计体验教室有利于让学生直观感受模拟仿真实训带来的标准化、真实化、先进化的职业感受。形成区域内一流的共享型安全实训室。同时也可以与更多的企业达成深度的合作关系，获取到更大的效益，是技术创新的主要力量。更加紧密地结合复合型人才的需求，有效提高人才的质量。

（三）教学资源

1. 教材选用

广告艺术设计专业（商业广告设计方向）教材优选选用近 3 年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，每本教材都要经过严格审查，确保教材内容和素材的政治方向与价值导向符合国家意志。

学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励与广告行业、新媒体企业、平面设计、品牌设计相关设计机构合作开发《图形设计》、《字

体设计》、《标志与 VI 设计》教材。

2. 图书文献配备

建设配备与本专业有关的数字化教学课件、数字化素材库、案例库、数字教材、专业群教学资源库，为师生提供种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字教学资源平台，实现优质教学资源共享。本专业将继续采购广告设计、品牌设计、新媒体广告设计、插画设计等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于 2500 册。

表 8-4 广告艺术设计专业（商业广告设计方向）主要参考图书文献配备表（部分）

序号	图书文献名称	内容简介
1	新媒体艺术设计——数字·视觉·互联	从艺术设计的视角看待新媒体相关的各个细节，从艺术设计理论与视觉风格分析的角度来研究新媒体，其概念的边界随着研究视角的不同而有着一一定的弹性。围绕互联思维并针对相关背景、技术特点、典型作品等，从艺术设计的视角看待新媒体相关的各个细节，从内在理解新媒体，形成数字、视觉与互联网三者的有机融合。
2	关于设计的思考	关于平面设计类书籍，本书明确表达作者保罗·兰德的先驱性观点，即所有设计广告、印刷或者工业设计应该无缝结合“美和实用”。
3	视觉设计中的 错视	理论与创作技法全解密，错视设计历史发展脉络梳理，详细解析 65 个设计作品创作方法。
4	设计心理学	诺曼博士在《设计心理学》里，始终强调以人为本的设计哲学，将认知心理学和行为学等多学科的方法导入到设计之中。不仅着重于反思设计过程中出现的问题给用户带来的困扰，更着重于解决问题，用这些基本原则帮助设计师找到真正的问题，及其解决之道。
6	全链路 UI 设计创意思维 + 项目实战	20 余个商业实战案例演示：从实际出发，结合*互联网实战案例，理论与实战案例相结合。4 个求职面试技巧指导：直击就业问题，新手设计师的求职指南。多种设计方法剖析：系统的讲解新手设计师需要掌握的技能及练习方法。
7	版式设计从入门到精通	本书针对未来消费群体特点，从立足市场传播需求角度出发，以更加敏锐的洞察力和全新的视角，从概述、设计、色彩、方法、应用五大方面全面介绍了版式设计的方法和技巧。值得一提的是，前四章中每个知识点和要点均附有案例，并从版式构思和具体设计内容进行解说，理论和案例紧密结合，融会贯通，轻松易懂。
8	商业插画设计方法与案例应用解析(全彩)	全面精讲——提升专业构思技能与表现技法；深度解读——项目实战创作技巧与合作流程；总结分享——有效设计法则与行业发展趋势；本书从基础到进阶，通过大量的实例分析，系统的讲解了商业插画设计与绘制的知识，讲述如何完成从绘

		画零基础到绘制一幅完整插画，并且成功接单的商业插画师角色的转换。
9	广告说服力：基于实证研究的 195 条广告原理	将定量研究、轶事证据和常识完美地结合在一起，每条原理几乎都有案例分析、适用条件、效果证据，便于读者灵活运用。将广告说服消费者的问题系统化，将教科书、研究论文、专著、调查报告和公认智慧中的广告知识浓缩成十个广告本质问题，勾画出广告说服的原理地图。广告原理来自实证研究，但同时进行了分析、归纳、简化和整合，让普通读者与从业人员读来都轻松
10	平面设计 200 年	全书用 773 幅经典案例图片，直观生动地为读者展示了平面设计两个世纪以来的流变历程，诉说了一种创意的传承，以及这种传承如何影响着我们的视觉传播方式。本书首版 30 年来不断增补再版，对平面设计从业者和相关专业研究者而言是一部必不可少的参考资料。设计杂志《Studio》曾赞誉道：“每一位认真的设计师和插画师的书架上都应该常备此书！”
11	品牌设计法则	《品牌设计法则》是一本全方位解析品牌设计的书。第一篇，品牌设计的核心理念，从品牌理念到品牌符号，再到品牌标志，一步一步地引导读者了解品牌设计。第二篇，品牌标志的三大基石，分别讲解了品牌符号中图形、文字、色彩的基础知识和设计方法。第三篇，品牌设计流程，包含品牌设计从项目前期到完成应该做的沟通、调研、设计和品牌资产管理等工作。
12	设计力：写给大家的平面设计法则	一本集字体基础、排版知识、配色原理、照片排版布局、印刷制作工艺、纸张种类介绍、插画技法应用、图标信息展示和专业术语查询为一体的一本书。内容简单易懂，案例丰富多样，是一本真正适合普通大众和设计初学者阅读和学习的平面设计基础知识的实用书。是一本能够轻松有效阅读的平面设计基础书，真正做到让设计服务你的工作。教会你从生活中收集素材照片和资料，养成平时积累资源的习惯，做到真正能够取之于生活，用之于工作的高效设计意识和能力。
13	跨平台的视觉设计：版式设计原理	打破网页设计 UI 设计电商设计新媒体版面设计瓶颈，字体设计应用基础+设计实例详解
14	书籍设计	详细介绍了书籍的各部分名称、工艺和设计方法论，为出版人和书籍设计师怎样看待书籍设计提供了一个独特视角。
15	设计中的逻辑	设计师在从事设计工作的过程中，被问及较多的问题应该是：“为什么我的客户不尊重我的设计？”而答案集中的是客户不懂审美。本书试图从设计背后的逻辑层面回答这个问题，设计不仅仅是一种美，还是一种策略，一种思维方式，甚至一种生活方式。
16	《创意无间 HTML5 微场景设计指南》	H5 泛指那些在移动端中传播的带有特效、互动体验声效的 Web 网页。H5 页面包括文字、图片、音乐、视频、链接等多种形式，其丰富的控件、灵活的动画特效、强大的交互应用和数据分析功能，使其能高速低价地实现信息传播，且非常适合通过手机来展示、分享。

3. 数字资源

依托本学院视觉传播设计与制作专业群教学资源库，每年应新增 10% 的网络课程教学资源相关内容动态，对资源库已建成的字体设计、影视广告设计与制作、广告创意、Illustrator 等多门网络在线课程应增加网络互动资源。同时，建设、配备与广告艺术设计专业（商业广告设计方向）有关的视频、动画素材、教学课件、数字化教学案例库、题库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

(1) 广告艺术设计专业（商业广告设计方向）网络教学资源库的配置与要求如下表所示。

表 8-5 广告艺术设计专业（商业广告设计方向）网络教学资源库的配置与要求表

序号	类别	资源条目	说明
1	专业建设方案资源	专业介绍	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。
		人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。
		课程标准	专业核心课程的课程标准
		授课计划	专业教学计划
		教学文件	教学管理有关文件
2	课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。
		电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、讲评提纲、课程总结等。
		多媒体课件	优质核心课程课件
		教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等

		案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有4个以上的完整案例。
		实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。
		学生作品	主要包括学生课程作业、实训项目及设计获奖的作品、岗位实习和毕业设计的作品等。
3	自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。
		测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，包括专业基本技能和岗位核心技能两大技能模块。依照《广告艺术设计专业技能考核标准》进行评分。

(2) 专业数字化资源选用表

本专业教材均选用高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材，广告艺术设计专业针对性校本教材处于研讨开发中。充分利用现代化的网络技术和多媒体技术，优化整合教学资源，筹建专业群教学资源库和素材库建设，借助视觉传播设计与制作专业群教学资源库、世界大学城空间课程、超星学习通平台和学习强国为学生提供自主学习平台，实现优质教学资源共享，并在持续更新中。

表 8-6 广告艺术设计专业（商业广告设计方向）数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	H5 设计与制作	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/ifdqawmvzbjogljzmozg
2	影视广告设计与制作	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/olbmalareqrjyglvnjsqnw
3	字体设计	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/kmnkalar67llgfvan8wdkw
4	Illustrator	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/9inralar9ptbrd6bsmtlqg
5	广告创意	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/gyfialarx6tikvlekedguw
6	广告心理学	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/fyzlalartlvoyebidcvmcg
7	智慧职教平台 视觉传播设计与制作专业群资源库课程《标志设计》	https://qun.icve.com.cn/zyq/4bdxaeym4azn8tw4mogdhq/courseDetail/ci7qalarhkxcjkzpqstwiw

8	超星学习通平台 《标志设计》思政 课程	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211537300.html
9	站酷网	https://www.zcool.com.cn/
10	虎课网	https://huke88.com/
11	学习强国	https://www.xuexi.cn/
12	智慧职教平台视觉 传播设计与制作 专业群资源库课 程《广告设计》	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/gyfialarx6tikvlekedguw
13	智慧职教平台视 觉 传播设计与制作 专业群资源库课 程《创新思维开 发与训练》	https://qun.icve.com.cn/zyq/4bdxaeym4azn8tw4mogdhq/courseDetail/e5gganyt1p5dj9myafbnq
14	超星学习通平台 《广告创意》思政 课程	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211373328.html
15	空间课程《公益 广告设计》	http://www.worlduc.com/SpaceShow/index.aspx?uid=9471
16	空间课程《商业 广告设计》	http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=13470898
17	智慧职教平台视觉 传播设计与制作 专业群资源库课 程《版式设计》	https://qun.icve.com.cn/zyq/4bdxaeym4azn8tw4mogdhq/courseDetail/ci7qalarhkxcjkzpqstwiw
18	超星学习通平台 《版面设计》思政 课程	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211537300.html
19	版式设计	http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=19138966
20	品牌形象设计	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000066761#teachTeam
21	插图设计	https://www.icourse163.org/course/ECNU-1002843006?from=searchPage
22	《插画设计》微课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224940983.html
23	AR 线上云端平台	https://cloud.kivicube.com/#!/login/sign

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用讲演法、任务驱动法、项目导向法、网络教学法、实地考察法、启发式教学法、案例教学法、小组合作法、情景式教学法、榜样示范法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体

教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。

1. 讲演法。包括讲授法和演示法两种形式。本课程主要通过教师的语言向学生讲述课程相关的概念和原理，同时通过展示优秀的设计产品实物或案例，以及相关的设计示范和分析，使学生获得有关概念或原理的感性认识。项目设计大部分时间都是在教师的指导下进行创作，学生通过实践来深化学习、理解、消化。

2. 任务驱动法。以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法。引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 网络教学法。课程建设结合相关网络资源课程，通过师、生、媒体等多边、多向互动和对多种媒体教学信息的收集、传输、处理和共享，促进学生理解，启发学生思维，进而逐步达到的既定教学目标。

5. 实地考察法。通过带领学生到长沙、广州、成都、深圳以及江浙一带等广告设计企业和印刷企业，进行多角度全方位全产业链的专业考察，使学生深入了解广告艺术设计行业的发展历史、现状与前景，深切感悟视

觉 传达设计企业文化以及设计师的创新精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

6. 启发式教学法。学生为主体，师生互动，教师引导，营造良好的学习氛围。如在课题汇报的评价中，采用师生参评式不仅有教师的评定，也包含学生的意见，大大激发了学生的创作积极性和学习主动性。

7. 案例教学法。课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

8. 小组合作法。通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

9. 情景式教学法。通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

10. 混合式教学法。利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

11. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、在线测试、线下笔试、实训作品、理论考核、学分认定、社会实践、志愿者等）的评价体系。

1. 评价原则

(1) 多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时,还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用,从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

(2) 全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价,要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据,包括学态、思想素养、学习素养等评价贯穿于教学活动的始终,根据学生个体的实际情况进行动态考核评价,。

(3) 定性与定量相结合

评价既要运用定量分析,对学生的学业表现作出数量上的描述和判断,也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

2. 评价方式

本专业学习评价方式采用观察、口试、笔试、现场考核、小论文、设计作品、职业技能大赛、职业资格等级证书鉴定等队员评价方式,涵盖课内评价和课外点评两部分,采用线上与线下评价相结合。具体评价情况如下:

表 8-4 学习评价情况一览表

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	40%	60%	观察、自评和互评、开卷和闭卷考试等
2	必修考查课	40%-70%	60%-30%	观察、自评和互评、口试、笔试、作品考核、技能检测、小论文等
3	选修课	60%	40%	观察、自评和互评、口试、笔试、技能检测、小论文等
4	综合实践课	60%	40%	观察、自评和互评、口试、作品考核、技能检测、命题考核、职业技能大赛等

(六) 质量管理

1. 健全校院两级的质量保障体系。成立校、企、行业专业组成的视觉传

播设计学院专业人才培养方案制定（修订）领导小组，对专业人才培养方案建设进行领导与把控，解决建设过程中的问题，制定《视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）管理办法》，从专业调研、研讨、制定（修订）、审核等方面进行科学分工，明确成员职责，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设和教学进程质量监控机制。学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善校院两级教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。工学部定期召开评课会议，总结反馈意见，共同研究改进办法。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 6 次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于 8 次，二级学院院长、主管教学副院长听课评课不少于 12 次，新进教师每人配备一名专业负责人或副高以上职称的专业骨干教师一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

4. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行调研分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，规范教学质量监控、评价、反馈及改进工作流程，形成学校、教师、学生、用人单位及第三方等五方参与的教学质量监控评价体系，充分利用评价分析结果有效改进专业建设与专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 健全顶岗实训质量管理机制。完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实

习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

6. 建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好，体质测试达到教育部相关要求；
2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 152 分；
3. 校内专业技能抽查合格；毕业设计成果考核合格；参加 6 个月的岗位实习并考核合格；
4. 鼓励学生在校期间获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，以及普通话等级证书、英语等级证书、计算机应用能力等级证书以及积极参与国家级、省级、市级等各级比赛，考取证书或获得专业比赛的奖项可进行学分转换，替代课程的考核取得学分。

十、附录

1. 教学流程安排表
2. 人才培养方案变更审批表
3. 人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																								入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24								25	26
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙			18		1		1	20	
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		18		1		1	20	
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇			13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙		0	19		1	0	20	
		总 计																								4	81	24	5	1	5	120		
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 ...假期 ◎学业总结 ◇岗位实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

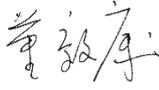
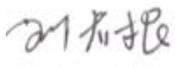
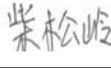
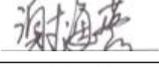
附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称		课程名称			
开课学期		开课学期			
课程类别		课程类别			
课程性质		课程性质			
学分		学分			
周课时		周课时			
起止周		起止周			
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教务处 意见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	朱和平	湖南工业大学	教授/院长助理	
2	钟哲	长沙鱼跃沟通广告有限公司	总经理	
3	董效康	湖南工艺美术职业学院	副教授/视传学院副院长	
4	刘若根	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学结合部主任	
5	王可	湖南工艺美术职业学院	副教授/工学结合部主任	
6	柴松岭	长沙火柴工设包装设计有限公司	创意总监	
7	谢海燕	宁波柏厨集成厨房有限公司	毕业生代表	
8	刘喜	湖南工艺美术职业学院	在校生代表	
<p>湖南工艺美术职业学院广告艺术设计专业（商业广告设计方向）2023 级专业人才培养方案设计思路科学，条理清晰，人才培养目标定位准确，课题体系合理，课程思政有机融入，具体可操作性强，同意 2023 级采用此方案执行。</p> <p>评审组长签字： 2023 年 8 月 25 日</p>				
<p>分管校领导审核意见： _____ 年 月 日</p>				
<p>校长审核意见： _____ 年 月 日</p>				
<p>学校党委审核意见： _____ 年 月 日</p>				