

艺术设计专业人才培养方案 (纺织品艺术设计方向)

二级学院：服装艺术设计学院

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

适用年级：2022 级

执 笔 人：何苗

参 与 者：苗睿 熊汝舟

二〇二二年七月

艺术设计（纺织品艺术设计方向） 2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计（纺织品艺术设计方向）

专业代码：550101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2）。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	纺织业(17)	纺织面料设计师 (4-08-08-02) 家用纺织品设计师 (4-08-08-02) 染织艺术设计人员 (2-09-06-05)	家纺图案设计 家纺款式设计 家纺陈列设计 纺织品营销与贸易	暂无

表 2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	家纺图案设计师、纺家款式设计师、服饰图案设计师、家纺陈列设计助理、家居设计师助理
发展岗位	5	家纺设计（主管）总监、家居设计师、陈列设计师
迁移岗位	2	纺织品销售与网络营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定

的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握纺织品专业理论、专业实践等相关知识和技术技能，具备纺织品设计、研发、制作等技术技能，面向家纺面料设计生产公司、服饰面料设计生产公司、室内装饰公司等行业岗位群，能够从事家纺产品设计、面料图案设计、非遗文化创意产品设计、服饰用品设计、家居配套设计、纺织品销售与网络营销等高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

【思想政治素质】

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

【身心健康素质】

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（2）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

【职业素养】

（1）具有家国情怀、劳模精神、团队精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，有较强的敬业精神。

（3）具有数据保护意识，防止数据泄露、篡改或破坏，具有互联网法律意识，不非法爬取内网数据、隐私数据，不盗卖数据。

（4）在学习专业知识的同时提升思想政治素养，培养爱国主义精神，培养钻研与创新精神，培养学好本领报效祖国的情怀。

(5) 具有绿色环保意识,制作家用纺织品、装饰纺织品等使用的材料,需要为我国走能源走可持续发展计划而考虑。

2. 知识

【基础知识】

(1) 了解必备的军事理论、思想政治理论等基本知识。

(2) 理解必备的文字表达、英语、数学、信息技术、创新创业等基本知识。

(3) 掌握科学的运动锻炼方法,掌握卫生保健、安全防护和心理疏导的相关知识。

【专业知识】

(1) 熟悉纺织纤维、纱线、织物的基本结构和性能特征及检测方法。

(2) 熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识。

(3) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(4) 掌握面料图案和色彩设计的基础知识和基本方法。

(5) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

(6) 掌握 PS 手绘方法与技巧相关知识。

(7) 掌握面料图案设计等相关知识。

(8) 掌握创意纺织品设计与制作等相关知识。

(9) 掌握丝网印花、数码印花、电脑绣花、扎染、蜡染等印、染、绣知识技能。

(10) 掌握非遗文化创意产品设计知识。

(11) 掌握家居软装配套设计相关知识。

(12) 掌握家纺陈列设计相关知识。

(13) 掌握市场调研与分析、市场预测、纺织品营销等方面的知识。

3. 能力

【通用能力】

(1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力。
- (4) 能够探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (5) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (6) 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力、团队合作能力及社交能力。
- (7) 具备基本的职业劳动能力。

【专业能力】

- (1) 具备在纺织品创新、创意设计中应用民族纺织文化、技艺的能力。
- (2) 具备熟练鉴别纺织原料、纱线、织物能力，能够合理选择与搭配纺织面辅料。
- (3) 具备纺织品品种设计、纺织品工艺设计的能力。
- (4) 能够通过市场调研，发现流行元素，运营色彩设计、图案设计的知识和方法完成创新纺织品设计。
- (5) 能够根据风格要求和企业工艺技术要求，运用手绘或计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计，运用计算机辅助设计软件进行织物仿样和创新设计。
- (6) 能够应用丝网印花、数码印花、拼布、扎染、蜡染、草木染、刺绣、编织等手段进行纺织品的创意设计与制作。
- (7) 具有一定的纺织品市场预测、纺织产品营销策划、促销推广等净销售的能力。
- (8) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力及创新能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

本专业有公共基础课程和专业（技能）课程共 49。专业课程对接纺织面料设计师职业标准，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、艺

术精湛、制作精良”的作品为抓手，培养一大批高素质的创意型工匠，构建独具特色的纺织品艺术设计专业人才培养模式。

表 6-1 艺术设计专业（纺织品艺术设计方向）典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 家纺图案设计	1.1 分析家纺产品图案风格、市场需求及流行趋势；	1.1.1 具备纺织品图案编排设计等基本理论知识能力； 1.1.2 具备搜集及整理各季纺织品面料、花型流行趋势的能力。	《造型基础》 《设计构成》 《基础图案》 《计算机辅助设计基础及应用》 《手绘表现技法与应用》 《印花图案设计与应用》 《卧室用品设计与应用》 《印花工艺基础》 《文创产品设计与制作》
	1.2 床上用品、窗帘、壁纸、桌布、地毯等各类家纺品的创意图案设计；	1.2.1 具备图案手绘能力； 1.2.2 具备纺织品风格设计的能力； 1.2.3 具备纺织品色彩搭配的能力。	
	1.3 图案设计效果须符合企业/客户要求。	1.3.1 具备较高的创新意识和企业素养； 1.3.2 具备较强的沟通协调能力以及良好的团队合作精神。	
2 家纺款式设计与制作	2.1 分析家纺产品款式风格、市场需求及流行趋势；	2.1.1 具备纺织品款式设计等基本理论知识能力； 2.1.2 具备搜集与分析整理纺织品款式设计流行趋势的能力。	《计算机辅助设计基础及应用》 《装饰纺织品设计与制作》 《文创产品设计与制作》 《电脑绣花制版设计》
	2.2 床上用品、窗帘、桌布、地毯等各类家纺品的创意款式造型设计、制作；	2.2.1 具备纺织品款式风格设计的能力； 2.2.2 具备纺织品款式色彩搭配的能力； 2.2.3 具备纺织品款式工艺制作的能力； 2.2.4 具备一定的创新精神。	
	2.3 款式设计效果须符合企业/客户要求。	2.3.1 具备承担实际项目的工作能力； 2.3.2 具备较强的专业素养和一定的行业企业意识。	
3. 家纺陈列设计	3.1 制订每季货品陈列及相关促销活动的方案；	5.1.1 具备陈列设计方法与技巧等基本理论知识能力； 5.1.2 具备独立制订品牌陈列计划并组织实施的能力。	《室内 Auto cad》 《家居配套设计与应用》 《空间陈列设计》
	3.2 定期持续优化店铺视觉表单效果及维护工作；	5.2.1 具备陈列设计风格的能力； 5.2.2 具备陈列设计色彩搭配的能力；	
	3.3 做好门店内各类展示陈列活动；	5.3.1 具备一定的艺术欣赏能力； 5.3.2 具备勤奋诚实，能吃苦耐劳，有团队精神。	

	3.4 协调并执行店铺内所有与视觉相关的事务，负责陈列道具管理和分发。	5.4.1 具备较强的解决问题的能力； 5.4.2 具备较强的沟通能力和团队协作的能力。	
4. 纺织品营销与贸易	4.1 进行市场调研与分析，准确预测市场流行趋势；	7.1.1 具备纺织品经营与销售等理论知识能力； 7.1.2 具备纺织品市场流行信息并能搜集整理的能力；	《纺织品图案设计》 《纺织品配套设计》 《空间陈列设计》 《纺织品市场营销》
	4.2 纺织品经营与销售；	7.2.1 具备处理贸易相关实务的能力； 7.2.2 具备独立制订有效销售方案的能力；	
	4.3 以客户订单为依据，在各工艺流程运作过程中，跟踪产品运作流向并督促订单落实。	7.3.1 具备良好的销售和判断能力； 7.3.2 具备较强的团队合作意识、观察力和应变能力。	

（二）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 51 门课，学生共修 2884 学时，158 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-2 艺术设计专业（纺织品艺术设计方向）课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、非物质文化遗产理论与实务、大学生成长辅导与安全教育、古诗词鉴赏
			线上 四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、设计构成、基础图案、计算机辅助设计基础及应用、印花工艺基础、纺织面料基础
	专业核心课程	必修	手绘表现技法与应用、印花图案设计与应用、卧室用品设计与应用、装饰纺织品设计与制作、文创产品设计与制作、服饰图案设计与应用、家居配套设计与应用、
	专业拓展课程	必修	室内 Auto cad、电脑绣花制版设计、纤维艺术设计与制作、空间陈列设计
		选修	纺织品市场营销、花瑶挑花技艺、瑶族服饰、形象礼仪
	专业综合实践课程	必修	毕业设计、岗位实习、学业总结

（三）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

(1) 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分

				析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件： 依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法： 讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求： 具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (4) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标： 增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个自信”、“四个意识”，做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标： 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标： 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	(1) 导论 马克思主义中国化的新飞跃； (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位； (3) 中国特色社会主义新时代的历史方位； (4) 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的内涵和意义； (5) 坚持党的全面领导的决定性作用； (6) 新时代坚持人民至上的重大贡献； (7) 统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的系统筹划； (8) 统筹发展和安全的治国理政方略； (9) 构建人类命运共同体的天下胸怀。 (具体以教育部下发的教材或讲义为准)
			教学要求	(1) 教学条件： 多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法： 理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求： 中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标： 正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为

				适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件 ：多媒体教学。 (2) 教学方法 ：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求 ：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (4) 考核评价 ：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组总结报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标 ：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标 ：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标 ：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政 ：融入国防建设、国防动员、《兵役法》等，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件 ：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法 ：案例教学法、讲授法、 提问法等。 (4) 师资要求 ：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价 ：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核以占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标 ：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标 ：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标 ：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	(1) 课程思政 ：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件 ：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法 ：教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求 ：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富

				的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位工作要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的 40%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。

			教学要求	(1) 课程思政: 实行思政教育与生涯教育与就业指导融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标: 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 凝筑中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力; 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新; 能够提炼各个时期的工艺美术元素, 并将其运用到设计实践中的能

				力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使使学生掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。
12	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标: 树立正确的劳动观念; 培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度; 弘扬劳模精神, 进一步焕发全社会的劳动热情。 知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标: 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力; 具备创造性地解决实际问题的能力。
			主要内容	1. 劳动内容和安全要求及考核要求; 2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法;

			3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义； 4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。
		教学要求	(1) 课程思政：融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容包括文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等）、艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等）和语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）三部分。
			教学要求	(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。

				(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称;具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底;具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以完成测试的方式评定,占总成绩的40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标:养成良好的应用文写作思维意识;树立纪律意识、规范意识及团结协作意识;养成从事各专业必须的职业道德。 知识目标:了解基础性应用写作的基本格式与写作要求,掌握其写作的方法和技巧;了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标:能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文文种知识和写作技巧,写好应用文书,为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块,概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政:通过讲授写作的基本理论知识,分析写作案例,讨论其中的写作技巧,训练并养成良好的写作思维习惯,树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识,养成良好的职业素养。 (2) 教学条件:多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标:具备良好的政治素养;具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养;具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标:了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识;理解职场情境中的重点词组和句型;掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标:能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能,侧重听说技能;具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题:问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政:通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件:多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。

				(4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标:具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标:了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标:能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政:通过讲授现代设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件:多媒体教学。 (3) 教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价:为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占 60%,期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标:具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标:掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标:能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7 操作系统;Office 办公软件(word、excel、ppt);常用软件软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。
			教学要求	(1) 课程思政:本课程是一门实践性较强的公共选修课,通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件:多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法:根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以期末测试的方式评

				定，占总成绩的 40%。
6	大学生 成长辅 导与安 全教育	18	课程目标	素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 知识目标：认识大学生生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标：具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块教学： 模块一——成长辅导：含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质 文化遗 产理论 与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有节地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。

			教学要求	(1) 课程思政: 通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习, 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感, 并自觉传承中华文脉, 弘扬中华优秀传统文化, 坚定文化自信; 通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习, 以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解, 培养学生关注自身价值, 关注自身的生命与意义, 提升自身的生命追求与精神追求; 通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解, 引导学生去感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件: 多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法: 案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文方式评定, 占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标: 具有健康的审美情趣, 具有较高的审美能力。 知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的深意; 能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句, 实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等; 借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思; 阅读浅近的古诗词, 展开想象, 获得初步的情感体验, 向往美好的情境, 关心自然和生命, 感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化等, 发展学生的人文素养, 丰厚学生的文化底蕴, 激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标: 增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 增强历史担当、情怀、责任和信念, 知史爱党、知史爱国。 知识目标: 深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献, 了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标: 从党的历史中汲取智慧和力量, 坚定不移听党话、跟党走, 在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史, 全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史, 以中国共产党的领导为主线、以党史为重点, 讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”, 挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共

				产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政：围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容教授，全面提升职业素质，奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件：线上互动式独立学习。 (3) 教学方法：讲授法。 (4) 师资要求：具有国家职业指导教师资格资质，九江职业技术学院教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%；完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标 ：具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、

				宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标：了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标：能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。

				知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给与加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维的理念核心；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。

			教学要求	(1) 课程思政: 本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求, 坚持把立德树人作为根本, 以就业、创业为导向, 以学生职业能力发展为本位, 充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象, 重在普及互联网思维和互联网精神, 围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲, 以互联网思维的九大思维模式为重心, 合理安排课程内容。 (2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法: 任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价: 课程考核总分为 100 分, 包括线上、线下两个方面, 其中线上考核占考核总分的 50%, 线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下: 观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下: 出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标: 增强尊法、学法、守法、用法意识, 提高法治素养。 知识目标: 了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策; 掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标: 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务, 能够运用相关知识防范创业法律风险, 用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索, 选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题, 组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分, 从学生学的层面出发, 有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养, 对于培养大学生创新创业精神, 形成正确的创业观。 (2) 教学条件: 多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价: 课程考核方式为考查, 学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%, 期末考查成绩占 40%。

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程, 共 22 门课程, 112 学分, 1988 课时。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》《设计构成》《基础图案》《计算机辅助设计基础及应用》《印花工艺基础》《纺织面料基础》等6门课程，384学时，24学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标: 具备造型能力和空间想象思维，具备审美素养；增强文化自信，提升民族认同感；具备一定审美格调的联想与表现能力；具备鉴赏能力与创新意识；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备客观评价自我思维，树立正确的人生观。 知识目标: 了解设计素描的基本知识；了解设计素描的工具材料以及其使用技法；熟悉设计素描的作画步骤，掌握设计素描的表现方法。 能力目标: 能够迅速、准确地记录对象形象特征能力，能对对象的形体结构、空间形态与质感等进行创意设计与表现。	(1) 设计素描的概念、范围和意义； (2) 设计素描的工具材料； (3) 透视规律； (4) 结构素描的基本步骤与画法； (5) 明暗变化的规律； (6) 明暗素描的基本步骤与画法。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课。教学内容融入新冠肺炎抗疫案例，学生自主创作体现抗疫的小习作； (2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学； (3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等教学方法； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；提交手绘作品的方式，占总成绩的60%。
2	设计构成	素质目标: 具备基本的图形审美意识；具备一定的设计思维能力与想象能力；具备美学鉴赏能力；具备较好的设计洞察力和较好的色彩构成审美能力；具备克服困难的精神和解决问题的能力。 知识目标: 熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则；能够熟练掌握平面构成设计的形式；熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性；能够熟练掌握色彩的对比调和的方法；能够熟练掌握色彩构成在艺术设计的各种运用。	(1) 平面构成的形态要素及形式美法则； (2) 平面构成的设计形式； (3) 平面构成的作品创作与应用 (4) 色彩的构成基本原理； (5) 色彩的应用规律； (6) 色彩的联想与心理； (7) 色彩构成的表现形式； (8) 色彩设计和色彩应用。	(1) 课程思政：本课程为专业基础课程。通过学习平面构成基本知识，将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感平面、色彩作品等，培育工匠精神； (2) 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理； (3) 教学方法：本课程主要采用理论和实践相结合的总体框架来进行组织教学，理论的讲解围绕着课题训练来进行，同一课题采取不同的表现方式，训练学生的构成表现能力； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实

		能力目标： 能够对点、线、面等形态要素进行灵活运用；能够熟练应用重复、近似、渐变、特异、空间、解构与重构等构成形式；能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用；能够熟练应用色彩的对比调和的方法；能够熟练应用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律意境等形式要素。		实践经验； （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
3	基础图案	素质目标： 具备基本的专业意识；具备图案审美能力和表现能力；具备实践创新、精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解图案的基本概念；熟悉图案的写生步骤；熟悉图案的构成与特点；掌握基础图案的表现方法。 能力目标： 能够对自然物象进行写生；能够将搜集的自然素材变化成艺术图案形象；能够准确表达黑白灰的关系；能够进行合理的色彩搭配。	（1）图案的基本概念； （2）图案的起源； （3）写生步骤与方法； （4）图案的基本构成与特点； （5）图案的组织形式与方法； （6）图案的构成形式； （7）图案色彩表达。	（1）课程思政：融入社会核心价值观、中国传统图案等内容，学生自主创作体现抗疫、核心价值观、文化传承的小习作；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。 （2）教学条件：教学条件：电脑、投影仪、鞋楦、面料、卡纸、颜料等，实训室采光度好等； （3）教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法和项目教学法等教学方法进行能教学。在具体的教学中，需要教师有主次、有轻重、有分有合地把形式美因素分解在各个教学章节和教学环节中，从体验、积淀到提炼、突出，再到应用实践，逐步培养起强烈的审美感受和审美创造能力； （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的美术理论基础和丰富实践经验； （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	计算机辅助设计基础及应用	素质目标： 具备现代高新技术的意识；具备利用计算机、互联网的思维；具备实际操作能力；具备吃苦耐劳的精神和持续学习的能力；	（1）CORELDRAW 界面的各项基本操作； （2）CORELDRAW 绘图工具的操作与应用； （3）中外传统纹样的绘制方法与步骤；	（1）课程思政：运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果，培养学生现代高新技术的意识及互联网思

		具备分析问题与解决问题的能力。 知识目标: 了解计算机设计软件在纺织品设计中的重要意义;了解计算机时代下的图形艺术;熟悉计算机设计软件的基本工具操作与应用;掌握基本图形的绘制与编排。 能力目标: 能够准确的操作计算机设计软件;能够运用计算机软件绘制家纺款式图;能够对图形进行艺术化处理;能够对图形进行创意、合理的编排与设计。	(4)家纺款式效果图的绘制方法与步骤; (5) PHOTOSHOP 概述、菜单栏、的介绍及应用; (6)PHOTOSHOP 绘图工具的操作与应用; (7) ps 图像处理; (8)四方连续图案的接版与编排。	维;coreldraw 教学部分纳入中外传统纹样知识内容,通过对传统纹样的临摹绘制加深对中外传统图案文化的认识和理解,引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任;强调安全意识与节约观念,倡导实训室用电节约,规范使用电脑等设备;强调劳动观念、劳动意识,培养良好的劳动习惯; (2) 教学条件: 电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本,实训室采光度好等; (3) 本课程采用理论讲授法、示范法、案例教学法、激励教学法等教学方法进行教学,充分利用多媒体现代化教学手段进行教学,制作多媒体教学资料,使枯燥的内容形象化、生动化,从而提高教学质量和单位时间的教学容量; (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,或是具有精湛平面设计和创新能力的专业图案设计师; (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的 60%。
5	印花工艺基础	素质目标: 具备文化自信和民族自豪感;具备创新意识与审美意识;具备探索新知识、新方法、新工艺的热情;具备现代的设计理念;具备实践意识和实践能力;具备质量意识、效率意识;具备环保意识。 知识目标: 了解传统印染表现形式及其艺术特征;熟悉现代印花技术原理及技术改进;掌握丝网印刷及扎染工艺流程与方法;掌握扎、蜡染图案的设计要求与变形方法;掌握扎、蜡染工艺的	(1)丝网印刷的基本概念及发展历史; (2)丝印的种类、特点及印刷材料; (3) 丝网印图案设计; (4)丝网印作品制作工艺流程; (5) 扎/蜡染的发展历史和现状; (6) 扎蜡染的种类、特点及印刷材料; (7) 扎/蜡染图案设计及形成原理; (8)扎染的工艺要求及操作流程。	(1) 课程思政: 将优秀的传统印染作品案例融入课程教学中,引导学生体验、思考、鉴别、判断,努力提高他们的审美情趣,感受工艺文化的博大精深,培养学生现代设计思维和创新思维;培养吃苦耐劳的优秀品质及精益求精的工匠精神;强调安全意识和节约观念,提倡节约用水,注意规范使用电炉、晒网机、烘干机、安全用电等;强调劳动观念、劳动意识,培养良好的劳动习惯; (2) 教学条件: 电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本,实训室采光度好等;

		设计与工艺流程。 能力目标： 能够进行丝网印、扎、蜡染工艺前的图案样式创作；能够根据印刷需要完成丝网印刷工艺制作；能够熟练、正确地运用扎染的基本方法制作出符合现代室内环境的扎、蜡染装饰艺术品。		(3) 教学方法：本课程采用“教、学、做”相结合的引探教学法，根据课程进展灵活安排讲授、操作、作业等内容；并且采用数字化、多媒体手段，将少数民族资源库平台中《扎染技艺》《蜡染制作技艺及特殊技法》等课程融入本课程教学中，既能使学生充分发挥创意设计能力，又能使少数民族文化得到更好的传承和保护。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的丝网印数实践经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
6	纺织面料基础	素质目标： 具备认识新型材料的能力；具备实际应用能力；具备谦虚好学的的能力；具备勤于思考、做事认真的良好作风；具备安全意识与环保观念。 知识目标： 了解纺织面料基本理论知识；熟悉纺织面料相关纺织业的纤维、纱线、织物的结构、性能、风格以及织物化学性质和物理机械性质；熟悉各种天然纤维、化学纤维和人造纤维、纱线和织物；掌握传统纺织面料和新型纺织面料的性能。 能力目标： 能够识别常用面料、辅料；能够对市场上常见家纺面料分析鉴别；能够合理选择、使用家纺材料；能够对家纺面料进行艺术再造并合理的运用到设计中。	(1) 纺织面料的概念、发展简史； (2) 纤维原料的分类与结构特征； (3) 纤维原料的基本性能； (4) 纤维鉴别； (5) 纱线的分类、结构与特征； (6) 机织物与针织物的区别； (7) 纺织用裘皮与皮革； (8) 纺织辅料； (9) 纺织面料再造。	(1) 课程思政：课程融入博物馆文化，深入了解中国古代丝绸文化的发展历程，引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力；培养学生爱国之情，引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：电脑、投影仪、实训室采光度好等； (3) 教学方法：纺织面料与纺织品之间存在着相互促进和相互制约的关系，因此要求专业教师必须全面熟悉家用纺织品的主要生产流程，了解家用纺织品发展简史，并不断学习和正确掌握日新月异的有关服装材料的知识。本课程主要采用讲授法、榜样示范法、实地参观法、讨论法、分组教学法等教学方法进行教学； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是有着丰富面料搭配经验的软装设计师；

				(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
--	--	--	--	---

(2) 专业核心课程

包括《手绘表现技法与应用》《印花图案设计与应用》《卧室用品设计与应用》《装饰纺织品设计与制作》《服饰图案设计与应用》《文创产品设计与制作》《家居配套设计与应用》等 7 门课程，其中《手绘表现技法与应用》《印花图案设计与应用》2 门课程对应国家纺织面料设计技能等级证书标准（国家职业四级），576 学时，36 学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	手绘表现技法与应用	素质目标： 具备设计思维能力和想象能力；具备艺术表现能力、构想能力；具备竞争意识与学习积极性；具备爱国、敬业、诚信、友善的品质以及良好的学习素养。 知识目标： 了解传统手绘与现代 PS 手绘表现的区别及意义特点；熟悉传统手绘与现代手绘表现的基本工具；掌握传统手绘表现技法的造型规律；掌握现代 PS 手绘表现的方法与技巧。 能力目标： 能够合理运用手绘工具；能够对图形进行合理的技法表现；能够熟练运用数位板进行 PS 手绘；能运用正确的观察方法来提炼生活中的设计元素，以丰富专业表现技法的造型内容。	(1) 传统手绘表现技法概述； (2) 传统手绘表现技法的具体表现形式与分类； (3) 传统图案手绘的色彩表现及运用； (4) 现代 PS 手绘表现方法与技巧； (5) 现代 PS 手绘表现设计及应用。	(1) 课程思政：将传统绘画表现融入课程示范当中，培养学生民族精神、工匠精神；将家纺企业图案手绘任务引入课堂，培养学生行业企业规范，提高专业手绘技能；培养工匠品质和创新精神；能根据学习目标要求，独立地完成手绘图案任务，培养学生对相关工作岗位的应用能力；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：电脑、投影仪、画纸、画笔、水粉/水彩颜料、数位板等，实训室采光度好等； (3) 教学方法：本课程主要采用示范法、任务驱动法进行教学，讲评法、教师多做示范指导与讲评；过程中由“莫尼画稿”企业客座老师来校或线上进行授课，传授企业知识，后期实训部分将企业真实手绘任务引入课程实践，为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系；

				(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或是具有扎实的绘画功底图案绘画师； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	印花图案设计与应用	素质目标： 具备创新思维能力；具备良好的艺术表达能力；具备工匠精神、创新精神；具备爱国、敬业、诚信、友善的品质以及良好的学习素养。 知识目标： 了解印花图案在纺织品设计中的重要意义；了解印花图案设计内涵中的文化性元素；熟悉印花图案设计的应用领域及其发展趋势；熟悉印花图案设计的艺术表现形式；掌握印花图案设计的构思方法和程序。 能力目标： 具备搜集资料、阅读资料和利用资料能力；能够根据家纺、服饰等面料的种类和市场需求进行印花图案创作和设计。	(1) 印花图案设计的概念及发展； (2) 印花图案设计的艺术形式； (3) 印花图案设计的构思方法及程序； (4) 印花图案的题材分类； (5) 印花图案设计的色彩搭配； (6) 印花图案设计风格； (7) 印花图案设计的应用。	(1) 课程思政：深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值；培养探究精神及工匠品质；能根据学习目标要求，独立地完成手绘图案任务，培养学生对相关工作岗位的应用能力；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯。 (2) 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本，实训室采光度好等； (3) 教学方法：本课程结合“瓦栏”花型设计网站进行，根据网站给出的当前图案趋势进行图案设计，完成图案设计后上传至网站标价售卖，通过该教学方式不仅能够让学生接触到最前沿的图案知识，提升专业技能；其次将图稿作品变现，还能更好的激发学生的学习兴趣，培养学生创业精神。同时将少数民族资源库平台中《侗锦织造技艺》《羌族图案的设计》等课程融入本课程教学中，既能使学生充分发挥创意设计能力，又能使少数民族文化得到更好的传承和保护； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的家纺图案设计经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	卧室用品设计与应用	素质目标： 具备务实创新、创意新颖、文化自信的设计精神；具备灵活的艺术表现力；具备科学的设	(1) 家纺行业的现状及发展； (2) 床上用品设计在家居软装行	(1) 课程思政：融入中国传统文化，通过对新中式风格床品的创新设计提升学生文化传承与创新能力；培养探究精神和

	用	计思想；具备较强的团队合作意识；具备良好的心理素质。 知识目标： 了解床上用品类别；熟悉床上用品设计风格及主要构成元素；掌握床上用品设计获取灵感的途径；掌握床上用品艺术创作过程汇总的构思技巧和表现方法。 能力目标： 能够对家纺市场进行调研、分析、搜集整理资料；能够完成不同主题风格配套床上用品设计。	业中的重要意义； (3) 床上用品设计方法流程； (4) 儿童风格床上用品设计； (5) 婚庆风格床上用品设计； (6) 新中式风格床上用品设计； (7) 现代风格床上用品设计； (8) 花型 分色技术。	工匠品质；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本，实训室采光度好等； (3) 教学方法：本课程教学以讲授法为主，典型案例教学为辅，将鲜活的企业真实案例导入教学活动，不仅能有效提高学生的兴趣，还可以缩短教学与市场的距离，为学生顺利就业打下基础；同时，课程将“梦有家”、“莫尼画稿”等家纺企业典型工作任务引入课堂，开展校企合作项目，利用企业资源优势，培养学生创新创业意识，提高综合技能； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的家纺产品设计经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	装饰 纺织品 设计与 制作	素质目标： 具备创新精神和创造性运用知识能力；具备审美能力和设计能力；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备严谨细致、耐心踏实的学习态度。 知识目标： 了解装饰纺织品的分类及其特点；熟悉装饰面辅料的选择与搭配运用；掌握纺织品的的设计方法与技巧。 能力目标： 能够对家纺市场进行调研、分析、搜集整理资料；能够完成风格、主题系列的装饰纺织品创新设计；能够准确、规范绘制装饰纺织品款式效果图。	(1) 装饰纺织品概述； (2) 装饰纺织品设计分类及其特点； (3) 装饰纺织品设计风格； (4) 色彩在装饰纺织品设计中的表达； (5) 系列装饰纺织品配套创新设计。	(1) 课程思政：将创新创业精神、审美意识及工匠精神融入教学中，培养综合职业素养；培养探究精神和工匠品质；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本，实训室采光度好等； (3) 教学方法：本课程采用启发式、案例式、项目式等多种方法开展教学。以“长沙欢庆家居”企业工作任务为导向，依托创客空间“青汀布艺坊”进行家居装饰纺织品款式设计，设计稿将在后续课程《纺织品工艺》中转换为产品，通过实体创业街门店、线上微信、淘宝、抖音等平台进行推广售卖，让学生学中练、练中做，以实际工作中面临的各种问题为案例融合到实际的教学中，为学生提供体验完整工作过程的学习机会，帮助学生树立企业观念，培养创新创业精神； (4) 师资要求：具有本科以上学历

				学历或讲师以上职称，具有丰富的家纺款式设计经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
5	服饰图案设计与应用	素质目标： 具备审美素养和文化修养；具备科学的设计思想；具备灵活的艺术表现力；具备实践创新、精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解服装行业动态；熟悉服装配饰相关知识；熟悉服饰品种类；掌握服饰品设计方法。 能力目标： 能够对服饰品牌进行调研、分析、搜集整理资料；能够完成服饰品的创新设计。	(1) 服装行业现状及发展动态； (2) 认识服饰品牌； (3) 主题T恤纹样创新设计； (4) 主题雨伞纹样创新设计； (5) 主题丝巾纹样创新设计。	(1) 课程思政：融入民族非遗文化、中国优秀传统文化内容，通过对非遗、传统文化主题的服饰品创新设计提升学生非遗及传统文化传承与创新能力；培养探究精神和工匠品质；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等； (3) 教学方法：本课程教学以讲授法为主，典型案例教学为辅，课程内容重点融入民族非遗文化、中华优秀传统文化，将“震泽丝绸杯”大赛引入课堂，通过参赛实现以赛促教，同时向社会传递中国传统文化中的家国情怀、人文精神； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的家纺产品设计经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
6	文创产品设计与制作	素质目标：具备艺术审美能力、实践操作能力；具备文化自信；具有对传统文化的传承意识、创新意识，以及坚守传承、精益求精的工匠精神。 知识目标：了解文化创意产业的定义；熟悉创意设计与文创商品之特性；了解文创产品设计的内容。 能力目标：具备艺术文化鉴赏能力；具备文化行业的观察和把握能力；能够根据具体的课题完成文创产品设计。	(1) 文化创意产业的现状及发展； (2) 文创产品设计概论； (3) 文化创意理论与产品之间的关系； (4) 文创产品之旅游纺产品设计； (5) 文创产品之传统产品设计； (6) 文创产品设计案例赏析。	(1) 课程思政：将中国传统文化、民族非遗文化、传统技艺等融入课程教学，培养学生艺术鉴赏能力；注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情，充分融入爱国主义教育；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：教学条件：电脑、投影仪、U盘、笔记本，实训室采光度好等； (3) 教学方法：本课程采用任务驱动教学法。鉴于本专业学生普遍缺乏文化产业创意与设计方面的知识，故本课程立足点是湖湘特色文化的开发与应

				用，结合“湘西十八洞村旅游文化”，挖掘文化内涵，以文化产业创意与文创产品设计知识的传授为主要任务，以湘西特色旅游文化为主线，借鉴真实的文化项目为载体，深度开发学对湘西特色旅游文化的兴趣和激发创意思维；同时将少数民族资源库平台中《侗锦织造技艺》《花瑶挑花技艺》《湘绣技艺》等课程融入本课程教学中，既能使学生充分发挥创意设计能力，又能使少数民族文化得到更好的传承和保护； （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的软装设计经验； （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
7	家居配套设计与应用	素质目标：具备审美情趣和较高艺术修养；具备良好的表达、应变、沟通能力；具备爱岗敬业与团队合作精神；具备认真、严谨的专业素养；具备创业意识与就业意识。 知识目标：了解软装的概念；熟悉软装设计风格；熟悉花艺在家居软装设计中的作用；掌握软装设计流程；掌握软装色彩搭配技巧。 能力目标：能够把握软装流行趋势；能够对客户进行准确的分析和定位；能够根据客户要求完成软装方案设计及实施。	（1）“软装”概念； （2）家居软装设计的发展现状； （3）家居软装装饰的功能及分类； （4）家居软装风格； （5）家居软装色彩搭配技巧； （6）花艺分类及花艺风格。	（1）课程思政：将民族精神、工匠精神融入家居软装设计的教学过程中，形成勇于克服困难的学习态度，并具备较强的解决问题的能力；培养探究精神和工匠品质；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； （2）教学条件：教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U盘、笔记本，实训室采光度好等； （3）教学方法：本课程采用参观法、任务驱动教学法。根据教学任务目标，紧密配合教学内容，组织学生到某个特定场合，进行直接的观察、调查、研究等，帮助学生获得新知识和检验所学，获得更直观、感性的知识经验和体验。其次将理论与实践相结合，学生根据“长沙欢庆家居”企业给出的软装全案设计任务进行学习、实践，以此培养学生良好的表达与沟通能力，激发学生创新创业意识，提升职业素养； （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的软装设计经验； （5）考核评价：采用过程性考

				核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
--	--	--	--	--

(3) 专业拓展课程

包括《室内 Auto cad》《电脑绣花制版设计》《纤维艺术设计与制作》《空间陈列设计》《纺织品市场营销》《花瑶挑花技艺》《瑶族服饰》《形象礼仪》等8门课程，288学时，18学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	室内 Auto cad	素质目标： 具备学习新知识和新技能的能力；具备自主学习、自主探究的能力；具备勤于思考、做事严谨的良好作风和良好的职业道德；具备在规定时间内自主完成实训任务的能力。 知识目标： 了解 Auto cad 软件的工作界面知识；了解图形空间和图纸空间的概念；熟悉及掌握 Auto cad 各项命令，熟悉制图基本知识；掌握常用绘图命令和编辑命令；掌握尺寸标注样式的设定流程；掌握户型图及平面布置图的绘制。 能力目标： 能够阅读和分析图纸；能够对 Auto cad 进行基本的操作；能够完成平、立面家具图的绘制；能够完成室内户型图及布置图的绘制。	(1) Auto cad 概述及其基本功能的介绍； (2) 绘图前的准备工作； (3) 绘制基本平面图形； (4) 基本编辑命令的操作； (5) 图层的管理； (6) 尺寸标注与标注文字； (7) 户型结构图及平面布置图的绘制； (8) 立面图的绘制步骤。	(1) 课程思政：培养学生现代高新技术的意识及互联网思维；强调安全意识，注意规范使用电脑等设备、安全用电等；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：电脑、投影仪、编织木框、相关纤维材料，实训室采光度好等； (3) 教学方法：本课程采用项目教学，以工作任务引领教学在教学过程中重点突出职业能力的培养，加强学生理论与实际相结合的能力，提高学生对专业的学习兴趣，在做中教和做中学的过程中让学生具有成就感； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的 cad 绘图经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	电脑绣花制版设计	素质目标：具备积极应用现代高新技术的意识；具备创新素质和创新精神；具备谦虚好学的的能力；具备实际应用能力；具备就业意识和创业意识。 知识目标：了解及熟悉 AI 制图软件及田岛绣花软件的基本操作知识；熟悉绣花面料的性能知识；熟悉绣花制版的工艺流程；掌握针迹类型和针迹参数设置；掌握电脑绣花的方法	(1) 电脑绣花制版工艺的定义； (2) 电脑绣花图案的风格及分类； (3) 绣花设计与色彩； (4) 电脑绣花设计流行趋势； (5) 绣花面料特征及选择； (6) 花样刺绣设	(1) 课程思政：将中国四大名绣、国外经典刺绣工艺融入课程教学，培养学生民族精神，拓展国际视野，培养学生创新精神及现代高新技术思维；强调安全意识，注意规范使用绣花机、安全用电等；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本，实训室采光度好等；

		法与要求。 能力目标：能够熟练运用 AI 软件绘制绣花样式；能够对绣花面料进行准确地识别，能够运用田岛绣花软件进行绣花针迹设计；能够利用绣花机进行绣花图案制作。	计步骤； (7) 田岛 7.0 绣花软件基本操作； (8) 田岛绣花软件工具的运用以及绣花实训操作； (9) AI 软件的基本操作； (10) 运用 AI 软件进行绣花图案设计； (11) 绣花机电脑操作界面训练。	(3) 教学方法：本课程通过讲授法、当场示范、指导等多种教学方法进行教学。在教学过程中应多采用一些直观的教学形式，教师可根据具体任务让学生提出问题，教学方法由注重“教法”转变为注重“学法”，学生由被动地接受知识转变为主动地寻求知识； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的电脑绣花制版设计经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	纤维艺术设计	素质目标： 具备立体形态塑造能力；具备较高的文化自信；具备现代设计思维和独特的艺术修养；具备自主学习、更新知识的能力；具备社会责任心、环保意识。 知识目标： 了解纤维艺术的意义与发展历史；熟悉现代纤维艺术的装饰功能及分类；熟悉纤维艺术其独特的象征意义和艺术审美价值；掌握纤维的材质性能以及工艺特点；掌握纤维艺术创作方法；掌握纤维艺术制作技巧。 能力目标： 能够准确绘制纤维艺术设计图；能够合理选用纤维艺术材料；能够独立完成创意纤维艺术作品的制作。	(1) 纤维艺术设计的概念、纤维艺术理念、发展史和现状； (2) 纤维艺术类别； (3) 纤维材料的属性和技法特点； (4) 纤维艺术设计的表现方法； (5) 纤维艺术设计与制作； (6) 纤维艺术作品解析。	(1) 课程思政：以工艺美术史料结合爱国主义教育培养学生的民族精神，讲解工艺美术作品设计中的人性化特点培养学生的人文精神，赏析具有代表性的作品培养学生的核心素质；培养学生现代艺术情感，引导学生对环境保护意识重视、以及倡导学生对高科技带来的人类精神危机和心理问题的关注；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：教学条件：电脑、投影仪、编织木框、相关纤维材料，实训室采光度好等； (3) 教学方法：本课程采用课堂理论讲授和课题训练相结合的教学方法，辅以课堂辅导、教学幻灯、录像、示范作品等教学手段，鼓励学生发现问题、分析问题、解决问题、创新思维； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的纤维艺术设计经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	空间陈列设计	素质目标： 具备动手能力及组织规划能力；具备灵活运用的设计原则和方法的能力；具备积极的工	(1) 空间陈列设计的定义； (2) 空间陈列设计的风格及分类；	(1) 课程思政：融入家纺陈列规范，提升学生职业技能；强调协作的重要性，培养团队精神，沟通能力、表达能力、工作责任

		作态度、清晰的工作思路；具备良好的职业道德和职业习惯；具备良好的沟通能力、表达能力及团队协作能力。 知识目标： 了解陈列设计的作用和意义，了解陈列设计的基本原则、发展趋势；熟悉陈设的类别和形式；熟悉陈列设计的基本法则；掌握陈列设计的方法和技巧。 能力目标： 能够针对具体品牌展示风格进行调研、分析、学习；能够根据品牌的消费人群心理做出相应的陈列方案；能够合理的选择和制作陈列道具；能够根据品牌风格和客户要求进行家纺橱窗设计。	(3) 空间陈列设计与色彩； (4) 空间陈列设计方法与步骤； (5) 空间陈列的主题策划； (6) 空间陈列光线设计； (7) 橱窗陈列、展床陈列及展柜陈列。	心、职业道德和规范等综合素质；强调公共意识和安全意识，爱护公务，营造良好学习环境，提升综合素养；强调劳动观念、劳动意识，培养良好的劳动习惯； (2) 教学条件：教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、笔记本，实训室采光度好等。 (3) 教学方法：本课程教学过程中以真实陈列设计项目为导向，以“家纺终端店面陈列”为主要载体，实施项目引领、任务驱动的教学模式，教师按照完成工作项目的要求，组织学生分组、介绍项目要求，由学生小组按要求去完成项目； (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的空间陈列设计经验； (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
5	纺织品市场营销	素质目标： 树立学生成本意识，养成节约成本习惯；具备认真细致、严谨的工作态度；具备经受挫折、应对挑战的素质；具备良好的表达、应变、沟通能力；具备团队协作能力与组织协调能力。 知识目标： 了解家纺企业营销环境；掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识与技能。 能力目标： 熟练掌握各种纺织品营销手段和技巧；能够根据家纺市场环境、消费者行为及目标市场等撰写家纺市场调研报告；具备一定方案撰写能力，能对家纺产品、品牌、包装、价格、营销渠道等进行策划，制定家纺促销策划方案。	(1) 家纺营销环境与市场竞争者； (2) 家纺消费者需求与购买行为； (3) 家纺市场调研调研； (4) 家纺的市场选择、定位与产品开发； (5) 家纺商标与品牌设计； (6) 家纺产品价格的制定； (7) 家纺产品营销渠道； (8) 家纺产品促销与推广。	(1) 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入成本意识、节约意识、团队协作能力、劳动意识，培养良好的团队精神与合作意识。 (2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、服装设计实训室等。 (3) 教学方法：教学过程中通过校企合作、校内实训等多种途径，采取工学结合的形式让学生在完成具体项目的任务过程中掌握技能，使学生充分认真营销知识在服装专业中的重要性。理论教学应把握适量、够用，充分利用多媒体现代化教学手段，将营销知识讲解、案例演示与赏析有机结合，组织学生到服装企业实地考察，阐述相应的实施策略和可行性方案，以企业真实设计项目任务实训为主线，引导学生进行相关营销策划实训，充分开发学习资源，增强学生的团队精神和职业能力，注重培养学生的情感、态度和人际交往能力，提高学生的创造性思维、团队合作能力和专业技能。

				(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实服装专业基础和丰富实践经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
6	花瑶挑花技艺	素质目标: 具备对中国传统手工艺的传承意识、文化自觉和文化自信; 具备民族情感以及实践动手挑花的能力; 具备精益求精的工匠精神和创新精神。 知识目标: 了解国家级非物质文化遗产花瑶挑花技艺的文化特色; 掌握花瑶挑花的使用工具和基本针法; 掌握花瑶挑花几何纹样、文字纹样、草木纹样、动物纹样的原理和方法。 能力目标: 具有制作花瑶挑花成品的能力; 根据花瑶挑花的基础知识进行创新实践的能力。	(1) 花瑶挑花概述; (2) 花瑶挑花的题材; (3) 花瑶挑花的工具; (4) 花瑶挑花的基本针法; (5) 花瑶挑花几何纹样、文字纹样、草木纹样、动物纹样的挑法; (6) 花瑶挑花的创新设计。	(1) 课程思政: 本课程为专业拓展课程, 融入民族文化自信, 培养全面发展的职业素养和工匠精神, 培养弘扬传播传统文化的良好美德, 树立学生正确的审美观和价值观。 (2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 本课程借助《民族文化遗产与创新子库—少数民族民族服装与服饰传承与创新》微知库网络平台, 课前发布学习任务, 课中进入课程资源学习与讨论, 课后进行课程测试与实训的模式完成教学, 采用任务驱动、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到学中做、做中学。提高学生学习兴趣与参与程度, 使学生形成勇于创新的精神和品格, 启发学生创新思维。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富的瑶族文化民俗知识和瑶族花瑶挑花经验瑶族技艺人。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。
7	瑶族服饰	素质目标: 具备民族文化自信; 具备主动学习和创新制作的意识。具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯培养审美意识与工匠精神, 弘扬传播传统文化的良好美德。 知识目标: 了解瑶族文化民俗知识; 掌握瑶族服饰设计款式效果图表现基本知识; 掌握瑶族服饰制	(1) 瑶族服饰设计效果图、款式图的表现手法; (2) 瑶族服饰图案、配饰的设计与应用; (3) 瑶族服饰制版与工艺制作; (4) 瑶族服饰创新设计。	(1) 课程思政: 融入非遗传承文化, 融入严谨、细致、质量意识、节约环保意识等。 (2) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (3) 教学方法: 本课程借助《民族文化遗产与创新子库—少数民族民族服装与服饰传承与创新》微知库网络平台, 课前发布学习任务, 课中进入课程资源学习与讨

		版与制作；掌握瑶族服饰创新设计与应用。 能力目标： 能够独立设计并制作苗族服饰作品；能够掌握苗族服饰的制作方法并能在生活中灵活应用在现代服装中进行艺术再创作。		论，课后进行课程测试与实训的模式完成教学，采用任务驱动、分组讨论、启发引导等教学方法，做到学中做、做中学。提高学生学习兴趣与参与程度，使学生形成勇于创新的精神和品格，启发学生创新思维。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的瑶族文化民俗知识和瑶族服饰设计经验，或是具有精湛款式效果图技法创新能力的资深瑶族文化人。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
8	形象礼仪	素质目标： 具备自主学习意识，具备尊重他人、善待他人的基本素养，具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养，具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识，具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标： 了解形象和礼仪的本质及其作用，熟悉礼仪人员应具有的基本要求。掌握礼仪工作的程序，掌握仪容、仪态的相关技巧。 能力目标： 能够正确的认识和评价自己的形象，能够提高个人职场形象，提高人际交往能力。	（1）日常形象礼仪：形象设计原则、日常交际礼仪； （2）商务形象礼仪：商务礼仪概论、商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪。	（1）课程思政：注重个人品德修养和文明行为； （2）教学条件：在表演专业教室完成主要教学任务； （3）教学方法：主要采用讲授法、实地考察法等； （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的理论知识和实践经验； （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用表演的方式，占总成绩的60%。

（4）专业综合实践课程

包括《毕业设计》《岗位实习》《学业总结》等3门课程，740学时，34学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标： 具备创新和开拓精神；具备技术知识更新的初步能力和适应岗位要求变化的能力；具备	（1）重要理论知识点回顾； （2）毕业设计市场调查及分析；	（1）课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识、劳动意识等，培养学生踏实、耐心的工作态度及良好的职业道

		良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新精神；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标： 了解创意家纺产品设计、创意软装饰品设计的基本方法；掌握毕业设计撰写、面辅材料选用、工艺制作等技巧，掌握创意家纺造型设计、创意软装饰品设计和工艺制作技巧。 能力目标： 能够搜集并整理设计素材；能够发掘设计灵感完成创意家纺设计、创意软装饰品设计；能够选择适当的材料和工艺完成家纺产品及软装饰品的制作。	(3) 确定毕业设计方 案； (4) 绘制毕业设计图稿； (5) 材料的选购； (6) 毕业作品印花制作； (7) 毕业作品工艺制作； (8) 毕业作品陈列展示。	德素养；培养学生企业观念、法制意识，注重原创设计，培养创新创业精神； (2) 教学条件：电脑、投影仪、绘图软件、U 盘、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台等； (3) 教学方法：本课程采用典型企业任务分组实训方式，开展“校企联合毕业设计项目”，培养学生团队协作意识、协调能力、语言表达能力；在设计阶段采用校企联合双向指导教学方式，以学生为中心，教师、企业为指导，培养学生创意思维和创新设计能力、提高专业设计能力； (4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的纺织品设计能力、制版与工艺经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，具备较深的纺织品设计、制作能力和丰富的企业工作经验。校外企业指导教师应具有丰富工作经验，热爱教育工作，具有大专或以上学历，纺织品类设计、制作相关岗位五年以上工作经验，并且在技能操作标准上考试合格。或具有行业认可或企业认可职业资格证书； (5) 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、作品评价等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的 40%。
2	岗位实习	素质目标： 具备理论应用实践的工作能力、设备操作能力和解决实际问题能力；具备工作岗位所需职业素质和专业技能；具备角色转换的认知能力；具备严谨的敬业精神和职业道德规范；具备良好的沟通能力、协作能力、学习能力、组织管理能力；具备创新和开拓精神，具备技术知识更新的初步能力和适	(1) 岗位实习企业的组织结构和运行模式； (2) 设计、制作、陈列、销售等工作岗位任务和职责； (3) 顶岗实训及撰写实习总结。	(1) 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划； (2) 教学条件：岗位实习企业； (3) 教学方法：本课程采用工学结合、校企双导师的教学模式，以企业真实岗位典型工作任务为载体，以任务驱动引领学生顶岗实践。首先教师根据企业和

		应岗位需求变化的能力。 知识目标： 了解岗位实习企业概况、工作岗位主要工作职责、工作流程等知识；熟悉各实习岗位市场调研、设计图稿、方案制定、选配面料等知识；掌握家纺产品设计与制作方法与流程；掌握软装设计与方案实施流程；掌握陈列设计方法与技巧。 能力目标： 能够将专业理论知识应用到生产实践；具备独立从事纺织品设计与制作的能力；能够沟通协调、团结协作解决实际问题。		学生情况制定实习任务单和实习工作计划，学生采用轮换方式在设计、制版、销售等岗位实习。采用校企双导师教学及考核方式，突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查； （4）师资要求：校内指导教师应具有一定的纺织品设计、制版经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备家纺相关职业资格证书，具备较深的家纺设计、制作能力和丰富的企业工作经验； （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交顶岗周志及顶岗总结。
3	学业总结	素质目标： 具备正确的政治信念学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标： 了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学业规划总结和撰写的能力。 能力目标： 能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。	（1）毕业设计展； （2）离校手续办理； （3）毕业典礼、毕业生推介会。	（1）课程思政：融入质量安全意识、团队意识，本课程为专业综合实践课程的必修课。突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查、工作态度，增强事业心和责任感； （2）教学条件：教师在此期间，通过毕业设计展向社会推荐优秀人才，通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结； （3）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用期末考试的方式，占总成绩的60%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/1 2	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/1 2	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计		28	572	302	270								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/1 6	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/1 2	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计		15	270	270	0	此类课程为线下选修课，学生从开设的8门课程20个学分中，修满15学分							

		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 2 个学分							
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
		小计			3	54	54	0								
		合计			46	896	626	270								
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础	05400060	3	48	12	36	16/3							
			设计构成	05400061	6	96	36	60	16/6							
			基础图案		3	48	12	36	16/3							
			计算机辅助设计基础及应用		5	80	30	50	16/5							
			印花工艺基础	05400062	5	80	30	50	16/5							
			纺织面料基础（非单元）	05400063	2	32	16	16	8/4							
			小计		24	384	136	248								
	专业核心课程	必修	手绘表现技法与应用	05500095	6	96	36	60	16/6						★	
			印花图案设计与应用	05500096	4	64	18	46	16/4						★	
			卧室用品设计与应用	05500097	5	80	30	50		16/5					★	
			装饰纺织品设计与制作	05500098	8	128	50	78		16/8					★	
			服饰图案设计与应用	05500099	4	64	18	46			16/4				★	
			文创产品设计与制作	05500100	5	80	30	50		16/5					★	
			家居配套设计与应用	05500101	4	64	18	46			16/4				★	
			小计		36	576	200	376								
	专业必修		室内 Auto cad	05600093	3	48	12	36			16/3					

拓展课程	电脑绣花制版设计		3	48	12	36				16/3				
	纤维艺术设计与制作	05600094	4	64	18	46				16/4				
	空间陈列设计		4	64	18	46					16/4			
	小计		14	224	60	164								
	纺织品市场营销	05700050	2	32	12	20	此类课程为专业拓展课程平台选修课，开课学期1-5学期，要求学生从开设的4门课程8个学分中，修满4个学分。							
	花瑶挑花技艺		2	32	12	20								
	瑶族服饰		2	32	12	20								
	形象礼仪		2	32	12	20								
	小计		4	64	24	40								
	岗位实习	05800001	24	576	0	576					24/5	24/19		
	毕业设计	05800002	9	144	40	104					16/9			
	学业总结	05800003	1	20	0	20						20/1		
	小计		34	740	40	700								
合计			112	1988	460	1528								
总计			158	2868	1074	1794								

(二) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	46	29.1%	896	31.1%	
专业（技能）课程	112	70.9%	1988	68.9%	
合计	158	100%	2884	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		388	13.6%	
	实践教学环节		1798	62.3%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，专任教师队伍要考虑职

称、年龄，形成合理的梯队结构。骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 20%以上，具有硕士学位教师占比应达 60%以上，双师素质教师占比应达 90%（见表 8-1）。专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对纺织家纺类专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 8-1 艺术设计专业（纺织品艺术设计方向）教学团队双师结构表

项目		比例
来源结构	专业课教师占比（%）	65
	企业兼职教师（%）	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例高于（%）	20
	具有硕士学位教师占团队教师比例（%）	60
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	90
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例（%）	20
	35 至 44 岁教师占团队教师比例（%）	40
	35 岁以下教师占团队教师比例（%）	40

2. 专业带头人

专业实行校企双带头人制。

校内选拔在纺织家纺行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对纺织专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请纺织家纺企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教

学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有家纺设计、软装设计等相关专业，扎实的纺织品专业相关理论功底和行业实践经验，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备本科及以上学历，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上纺织家纺企业一线工作经历，能够解决纺织家纺设计与制作过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 3 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置电脑机房、制版室等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	容量(一次性容纳人数)	面积、设备名称及套数要求	设备功能与要求
1	纺织品设计实训室(1间)	1. 设计构成实训； 2. 图案手绘、创作实训； 3. 手工制作实训。	《设计构成》 《基础图案》 《手绘表现技法与应用》 《文创产品设计与制作》 《纤维艺术设计与制作》	40 人/间	实训教室：50 平 设备名称及套数： 1. 电脑、投影仪，1 套； 2. 工作台，1 套/人。	1. 理论讲授、投影演示； 2. 手绘、手工制作； 3. 课堂示范。
2	电脑辅助设计实训室(1间)	1. 纺织品款式图绘制实训； 2. 纺织品花型创意设计实训； 3. 家居软装方案设计实训； 3. Auto CAD 绘制户型图、平面布置图实训； 4. illustrator 绘制绣花图案实训； 5. 威尔克姆软件打版制作实训； 6. 毕业设计实训。	《计算机辅助设计基础及应用》 《印花图案设计与应用》 《卧室用品设计与制作》 《装饰纺织品设计与制作》 《服饰图案设计与制作》 《家居配套设计与应用》 《毕业设计》	40 人/间	实训教室：50 平 设备名称及套数： 1. 电脑，1 台/人； 2. 电脑、投影仪 1 套。	1. 理论讲授、投影演示； 2. 安装 coreldraw、Photoshop、Auto CAD、及 wilcom 威尔克姆绣花灯软件。
3	丝网印刷实训室(1间)	1. 丝网制版实训； 2. 丝网印刷实训。	《印花工艺基础》	40 人/间	实训教室：50 平 设备名称及套数： 1. 电脑、投影仪 1 套； 2. 冲网枪 2 只； 3. 印花台板 1 台； 4. 六工位旋转丝印机 1 台； 5. 电加热转印机 2 台；	1. 理论讲授、示范演示； 2. 绷网、冲网、印刷。
4	感光晒	1. 丝网刮胶实	《印花工艺基础》	40 人/	实训教室：50	1. 示范演

	版实训室（1间）	训； 2. 网版晒版实训； 3. 网版烘干实训。		间	平 设备名称及套数： 1. 感光晒版机 1 台； 2. 网版烘干机 2 台； 3. 水池。	示； 2. 刮胶、晒网、显影、烘网。
5	扎蜡染实训室（1间）	1. 扎染制作实训； 2. 蜡染制作实训。	《印花工艺基础》	40 人/间	实训教室：50 平 设备名称及套数： 1. 电脑、投影仪，1 套； 2. 电加热熔蜡炉 15 套； 3. 染色锅 15 套； 4. 工作台，1 套/人；	1. 理论讲授、示范演示； 2. 捆扎、染色； 3. 煮蜡、上蜡、脱蜡。 4. 成品展示。
6	电脑绣花实训室（1间）	1. 绣花针迹设计实训； 2. 绣花打版操作实训。	《电脑绣花制版设计》	40 人/间	实训教室：50 平 设备名称及套数： 1. 电脑、投影仪，1 套； 2. 2 头电脑绣花机 3 台； 3. 倒线机 1 台。	1. 理论讲授、示范演示； 2. 绣花小样打版制作。
7	纺织品工艺实训室（1间）	1. 手针工艺实训 2. 机缝工艺实训 3. 熨烫工艺实训 4. 零部件制作工艺实训	《装饰纺织品设计与制作》 《毕业设计》	40 人一间	实训教室：50 平 设备名称及套数： 1. 高速平缝机，1 台/人； 2. 高速包缝机，1 台/10 人； 3. 熨斗、烫包，1 套/4 人； 4. 工作台，1 套/人； 5. 电脑、投影仪，1 套。	1. 理论讲授、示范演示； 2. 纺织品打版、制作。
8	陈列实训室（1间）	1. 家居软装陈列实训； 2. 橱窗产品陈列实训；	《空间陈列设计》	36 人一间	实训教室：50 平 设备名称及套数： 1. 背景布（3 色）8 套； 2. 轨道灯 8 套	1. 指导、示范； 2. 场景布置、道具制作、陈列展示。

					(每套6只); 3. 投影灯 4 台; 4. 摄影机 4 台。	
--	--	--	--	--	---	--

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地；承担我校专业部分实践教学任务；校企合作进行专业研究、技术开发、生产及新技术的应用推广等。为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实生产环境下进行岗位实践，培养学生解决生产实践中实际问题的技术及管理能力和取得实际工作经验，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下基础。通过校外实践教学基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳防、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训。

校外实践教学基地必须具备的条件：一是正式的法人单位或职能齐全的单位；二是组织机构健全，领导和工作人员素质高，管理规范，发展前景好；三是所经营的业务和承担的职能与本专业对口；四是在本地区有一定知名度，社会形象较好；五是能够为学生或教师提供实训条件和相应的业务指导。

实训基地的建设规划：一是在真实的工作环境中，进行岗位实践，执行职业标准，对学生进行职业规范化训练。二是校内外实训指导人员要共同依据科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗位的定向，开发新的职业技能培训项目与培训内容；根据培养目标的要求制定专业技术技能培训课程标准，组织编写校外实训的教材；根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求，制定实训计划和方案。三是承担对“双师结构”师资队伍的培训。

表 8-3 拟用（完善）校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	益阳市万利电脑绣花有限公司	绣花制版	可提供 15 人实习岗位
2	长沙莫尼品牌策划有限公司	图案设计	可提供 5 人实习岗位

3	长沙欢庆家居有限公司	软装设计助理	可提供5人实习岗位
4	南通三威纺织科技有限公司	家纺花型设计/家纺款式设计/绣花制版设计	可提供5人实习岗位
5	南通新纪元家纺研发机构	家纺设计/花型分色设计	可提供5人实习岗位
6	海宁金永和家纺制造有限公司	面料设计	可提供10人实习岗位
7	海宁虹业布艺	花型设计/电商美工设计	可提供10人实习岗位

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

选用高职高专优秀教材，优先考虑经本校立项的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的职业教育国家规划教材和推荐教材，原则上不选用本科教材，鼓励校企合作开发活页式校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查阅。专业类图书文献主要包括：有关鞋类行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关鞋类设计、制版、制作、绘图及建模操作类图书，有关文化艺术类文献等。

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、校级思政合格课程，大学城空间在线开放课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

（1）国家级职业教育专业教学资源库

《民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新》

<http://gmzyk.36ve.com/>

(2) 校级合格思政课

《印花图案设计》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210827953.html>

《纺织品名配套设计》

<http://mooc1-1.chaoxing.com/course/215601839.html>

《空间陈列设计》

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220266448.html>

(四) 教学方法

本专业主要的教学方法有课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7. 实地考察法。通过带领学生到纺织品产地江苏南通、浙江海宁产业集聚区等地从民族精神、工匠精神、创新精神等多角度全方位地进行对纺织家纺全产业链的深入专业考察，使学生深入了解纺织家纺行业的发展历史、现状与前景，深切感受纺织家纺企业文化以及纺织品技艺的工匠精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

8. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

9. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

10. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评

为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。

在学习评价中考核形式主要有：在线测试、线下笔试、实训作品、作业、企业评价、学分认定等。

2. 建立科学规范的评价内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
家纺行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	印花图案设计与应用、卧室用品设计与应用、服饰图案设计与应用	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于8次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

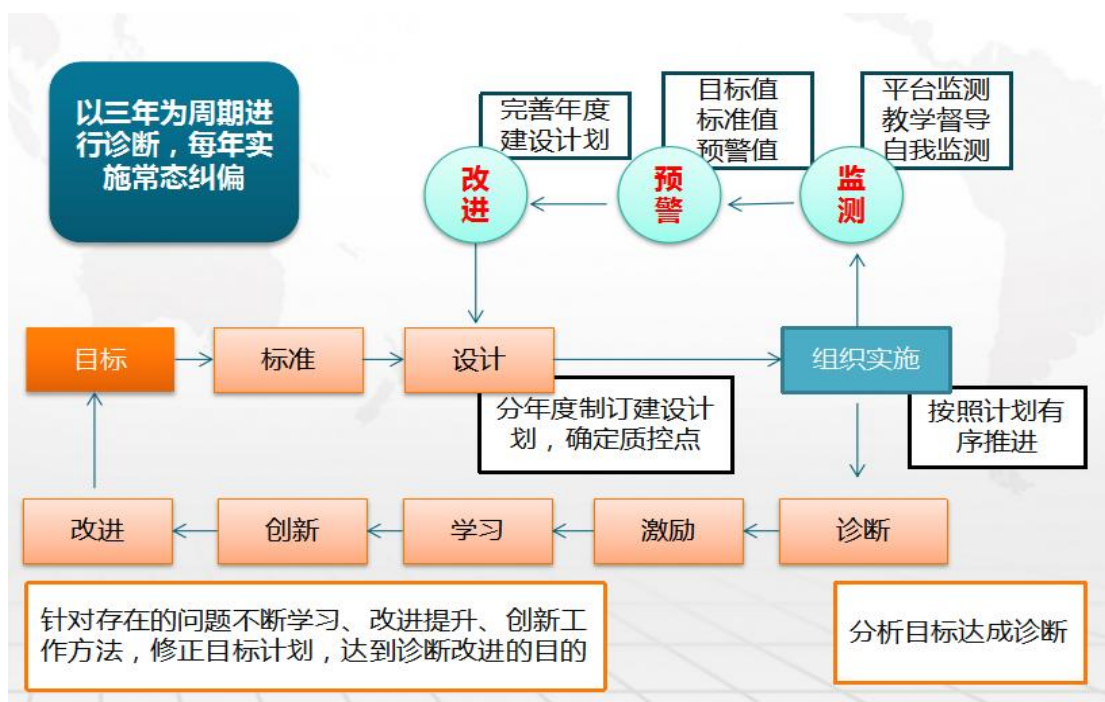


图1 专业诊断与改进

九、毕业要求

(一) 学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 28 学分，公共基础选修课程 18 学分，专业必修（方向、模块）课程 108 学分，专业选修课 4 学分，总计修完最低学分 158 学分。

(二) 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语课程；
2. 学生思想品德良好；
3. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、湖南省计算机应用能力考试证书；
4. 鼓励获得职业资格证，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	罗润来	浙江纺织服装职业技术学院	院长	罗润来
2	高建民	湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院	教授级高工/院长	高建民
3	赵继学	湖南工艺美术职业学院	教授/教务处处长	赵继学
4	王丽卓	浙江纺织服装职业技术学院纺织学院	专业带头人/博士	王丽卓
5	李婷婷	长沙莫尼品牌策划有限公司	总经理/设计总监	李婷婷
6	陈彦君	湖南长沙嘉禧软装设计公司/公司创始人/纺织艺术设计专业 1301 班	毕业生代表	陈彦君
7	李薇薇	湖南工艺美术职业学院纺织品艺术设计专业 2001 班	在校学生代表	李薇薇

湖南工艺美术职业学院人物形象设计专业人才培养方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，实施步骤详细具体有序，可操作性强。

1. 注重学生职业道德素质培养，强调工匠精神的养成，以岗位职业能力为依据，将课程思政有机融入。

2. 本专业以就业为导向，采取校企合作模式培养人物形象设计专业高素质技术技能人才。并进行了内容整合，课程设置合理，专业核心课程定位准确，教学内容突出应用性、实践性原则，实践教学体系设计完整。

3. 具有一支高水平的、双师素质与双师结构、专兼结合的专业教师团队，既能保证学生的理论及生产性实训教学，又能促进专业建设，又能提高实践教学水平，指导学生实习，提高学生动手能力。

4. 具有稳定的、高标准、高水平的校内外实习实训基地，保障了学生顺利完成岗位实习教学。

本方案在研究过程中紧密结合我国高职教育的改革发展趋势，针对人才培养方案的改革问题，进行了广泛深入的理论调研与实践探索，专业教学方面具有创新性，同意 2022 级采用此方案执行。

评审组长签字：

高建民

2022 年 7 月 28 日

分管教学副校长审核意见：

年 月 日

校长审核意见：	年	月 日
学校党委审核意见：	年	月 日